

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
--

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
	OBJETIVO	PERSONAS	43,575	43,575	87,150
	REFERENCIA	PERSONAS	1,713,920	1,692,545	3,406,465
	POTENCIAL	PERSONAS	404,616	404,616	809,232
	POSTERGADA	PERSONAS	363,207	358,875	722,082
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	7,326,582	0	6,950,269	-6,950,269	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo	2013-2018
Eje	N3	México con Educación de Calidad		
Tema	03	Cultura y deporte		
Subtema	00	Cultura y deporte		
Objetivo	001	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.		
Estrategia				
Línea de Acción				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	100.00	7,326,582	0	6,950,269	-6,950,269

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2017

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA																		
Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
FIN	Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la región a través de la realización de actividades culturales	-Porcentaje de conocimiento del patrimonio cultural.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(EF/EA)*100		85				85		177	0	209	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación, reporte estadístico en Dirección y en portal de ICHITAIP www.ichitaip.org.mx.	Las personas tienen interés en conocer sobre la región en el aspecto cultural	
		-Porcentaje de encuestas que muestran un aumento en el conocimiento del patrimonio cultural del Estado de Chihuahua. Se consideran encuestas favorables a las que responden "Si" a la pregunta ¿Considera que después de su visita conoce algo nuevo sobre Chihuahua?		EFICACIA	EF = Encuestas favorables	ENCUESTA	3,390	3,390	3,390	7,076								
			ANUAL	EA = Total de encuestas aplicadas	ENCUESTA	3,988	3,988	3,988	3,988									
PROPOSITO	Las personas en la ciudad de Chihuahua aumentan su conocimiento de patrimonio cultural del estado de Chihuahua	-Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PA/PP)*100		100				100		126	0	126	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación, reporte estadístico en Dirección y en el portal de Internet www.ichitaip.org.mx.	El público tiene interes en visita Casa Chihuahua Tránsito garantizado por zonas aledañas a Casa Chihuahua	
		-Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua con respecto del programado		EFICACIA	PA = Personas que visitan Casa Chihuahua.	PERSONAS	87,150	87,150	87,150	109,840								
			ANUAL	PP = Personas programadas para visitar Casa Chihuahua.	PERSONAS	87,150	87,150	87,150	87,150									
Componente C01	Exposiciones museográficas temporales montadas	-Porcentaje de visitantes a las salas de exposiciones museográficas temporales	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VR/VP)*100		100				100		134	0	134	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación y en el portal de Internet www.ichitaip.org.mx.	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua	
		-Porcentaje que indica el número de visitantes que asisten a las exposiciones acorde a lo esperado		EFICACIA	VR = Visitantes recibidos	USUARIOS	66,465	66,465	66,465	88,733								
			ANUAL	VP = Visitantes esperados	USUARIOS	66,465	66,465	66,465	66,465									
Componente C02	Museografía conservada	-Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación de la museografía	PORCENTUAL	GESTION	(EF/EA)*100		85				85		177	0	209	Informe trimestral de Coordinación de Vinculación y página del ICHITAIP www.ichitaip.org.mx	Los y las visitantes hacen uso adecuado de las instalaciones	
		-Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado de la conservación de la museografía. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "buenas" a la pregunta ¿En que condiciones encontró la conservación de la museografía?		CALIDAD	EF = Encuestas favorables	ENCUESTA	3,390	3,390	3,390	7,076								
			ANUAL	EA = Encuestas aplicadas	ENCUESTA	3,988	3,988	3,988	3,988									
Componente C03	Edificio histórico conservado	-Porcentaje de encuestas de opinión favorables acerca del estado de conservación del inmueble	PORCENTUAL	GESTION	(EF/EA)*100		85				85		135	0	159	Informe trimestral en Dirección General y en el portal de Internet www.ichitaip.org.mx.	Las y los visitantes hacen uso adecuado de las instalaciones	
		-Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado del inmueble Se consideran encuestas favorables a las que responden que "Buenas" a la pregunta ¿En qué condiciones encontró el edificio?		CALIDAD	EF = Encuesta favorables	ENCUESTA	4,445	4,445	4,445	7,076								
			ANUAL	EA = Encuestas aplicadas	ENCUESTA	5,229	5,229	5,229	5,229									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2017

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA																		
Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Componente C04	Atención a visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua	-Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua -Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VA/VP)*100		100				100		134	0	134	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación, reporte estadístico en Dirección y en el portal de internet www.ichitaip.org.mx .	Los y las visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua.	
				EFICACIA	VA = Número de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua	PERSONAS	66,465		66,465		66,465		88,733					
				ANUAL	VP = Número de visitantes esperados	PERSONAS	66,465		66,465		66,465		66,465					
Componente C05	Fascículos de difusión histórica publicados.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados. -Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados con respecto de los programados.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(FE/FP)*100		100				100		108	0	108	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación y en el portal de internet www.ichitaip.org.mx .	Los y las visitantes de Casa Chihuahua aceptan recibir un fascículo de difusión histórica.	
				EFICACIA	FE = Cantidad de fascículos de difusión histórica publicados.	FASICULOS	4,000		4,000		4,000		4,300					
				ANUAL	FP = Cantidad de fascículos de difusión histórica programados	FASICULOS	4,000		4,000		4,000		4,000					
Componente C06	Eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados	-Porcentaje de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados -Porcentaje de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(ER/EP)*100		100				100		137	0	137	Informes trimestrales en Dirección General y en el portal www.ichitaip.org.mx .	Los y las asistentes tienen interés en acudir a los eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas de Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan un evento cultural realizan su participación en el mismo.	
				EFICACIA	ER = Número de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados	EVENTOS	35		35		35		48					
				ANUAL	EP = Número de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" programados	EVENTOS	35		35		35		35					
Componente C07	Presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas.	-Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas. -Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas con respecto de las programadas.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(RP/PP)*100		100				100		102	0	102	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación y en el portal de internet www.ichitaip.org.mx	Los y las asistentes tienen interés en acudir a las presentaciones y dramatizaciones históricas en Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan una representación o dramatización histórica realizan su participación en la misma.	
				EFICACIA	RP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas.	REPRESENTACIONES	55		55		55		56					
				ANUAL	PP = Número de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.	REPRESENTACIONES	55		55		55		55					

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA																		
Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Componente C08	Talleres de formación patrimonial y artística impartidos.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(TI/TP)*100		100				100		105	0	105	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación y en el portal de internet www.ichitaip.org.mx.	Los y las asistentes a talleres de formación patrimonial y artística tienen interés en acudir a los talleres de Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que imparten un taller de formación patrimonial y artística realizan su participación en el mismo.	
		-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos con respecto de los programados.		EFICACIA	TI = Talleres de formación patrimonial y artistico impartidos.	TALLER	19		19		19	20						
				ANUAL	TP = Talleres de formación patrimonial y artístico programados.	TALLER	19		19		19	19						
Actividad C0101	Promoción de la Exposición	-Porcentaje de exposiciones promocionadas	PORCENTUAL	GESTION	(ExP/TEx)*100		100				100		100	0	100	Informe trimestral en Coordinación de Curaduría y en el portal de Internet www.ichitaip.org.mx.	Los medios promueven la exposición	
		-Con este indicador se mostrará el porcentaje las exposiciones promocionadas a través de medios de comunicación y otros.		EFICIENCIA	ExP = Exposiciones Promocionadas	EXPOSICIONES	8		10		10	10						
				ANUAL	TEx = Total de Exposiciones Programadas	EXPOSICIONES	8		10		10	10						
Actividad C0102	Producción de museografía	-Porcentaje de produccción museográfica programada	PORCENTUAL	GESTION	(PMR/PMP)*100		100				100		100	0	100	Informe Trimestra de la Coordinación de Curaduría y página del ICHITAIP www.ichitaip.org.mx	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos para la producción	
		-Muestra el porcentaje de avance de la producción museográfica para la muestra al público de la exposición		EFICIENCIA	PMR = Producción museográfica realizada	PRODUCCION MUSEOGRAFICA	11		13		13	13						
				ANUAL	PMP = Producción museográfica programada	PRODUCCION MUSEOGRAFICA	11		13		13	13						
Actividad C0103	Traslado de colecciones	-Porcentaje de colecciones trasladadas	PORCENTUAL	GESTION	(TCR/TCP)*100		100				100		72	0	72	Informe trimestral en Coordinación de Curauduría y en el portal de Internet www.ichitaip.org.mx.	El proveedor cumple con el traslado	
		-De las colecciones para exposicion temporal, este indicador nos mostrará cuantas colecciones requerirán servicio de traslado que representa un costo para Casa Chihuahua		EFICIENCIA	TCR = Trasalado de colecciones realizado	TRASLADOS	6		18		18	13						
				ANUAL	TCP = Traslado de colecciones programados	TRASLADOS	6		18		18	18						
Actividad C0104	Aseguramiento de las colecciones	-Porcentaje de colecciones aseguradas	PORCENTUAL	GESTION	(CA/CEP)*100		100				100		100	0	100	Informe trimestral en Coordinación de Curaduría y en el portal de Internet www.ichitaip.org.mx.	El proveedor asegura la colección	
		-De las colecciones que se ponen en exhibición en exposiciones temporales, el indicador nos mostrará el porcentaje de las que se aseguraron por parte de Casa Chihuahua		EFICIENCIA	CA = Colecciones para exposiciones aseguradas	COLECCIONES	4		8		8	8						
				ANUAL	CEP = Colecciones para exposiciones programadas	COLECCIONES	4		8		8	8						
Actividad C0105	Realización de convenio entre las instancias	-Porcentaje de convenios realizados	PORCENTUAL	GESTION	(CR/CP)*100		100				100		100	0	100	Informe Trimestral de la Coordinación de Curaduría y página de Transparencia www.ichitaip.org.mx	Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio	
		-De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de convenios entre las instancias, con este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados.		EFICIENCIA	CR = Convenios realizados	CONVENIOS	3		9		9	9						
				ANUAL	CP = Convenios programados	CONVENIOS	3		9		9	9						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2017

Ultima Actualización 31-12-2017
Hoja No. 5 de 10
Fecha de Impresión 19/01/2018
PRBRREP102

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA																		
Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Actividad C0201	Programación de mantenimiento museográfico	-Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico realizadas	PORCENTUAL	GESTION	(AMR/AMP)*100		100				100		108	0	108	Informe trimestral de la Coordinación de Vinculación publicada en la página del ICHITAIP www.ichitaip.org.mx	El personal tiene acceso a las instalaciones de Casa Chihuahua	
		-Indica el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas		EFICACIA	AMR = Actividades de mantenimiento museografico realizadas	ACTIVIDADES	1,701		1,701		1,701		1,829					
				ANUAL	AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	ACTIVIDADES	1,701		1,701		1,701		1,701					
Actividad C0301	Programación del Mantenimiento del Edificio	-Porcentaje de actividades de mantenimiento en el edificio realizadas	PORCENTUAL	GESTION	(AR/AP)*100		100				100		138	0	138	Informe trimestral en Coordinación de Curaduría y en portal www.ichitaip.org.mx .	El personal tiene acceso a las instalaciones de Casa Chihuahua	
		-De las actividades de mantenimiento que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado.		EFICIENCIA	AR = Actividades de mantenimiento realizadas	ACTIVIDADES	240		240		240		332					
				ANUAL	AP = Actividades de mantenimiento programadas	ACTIVIDADES	240		240		240		240					
Actividad C0401	Orientación a los y las visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	-Porcentaje de los y las visitantes que reciben oritencación en Casa Chihuahua.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VO/VP)*100		100				100		134	0	134	Informe trimestral en la Coordinación de Vinculación, registros estadísticos en Dirección y en el portal www.ichitaip.org.mx .	Los y las visitantes acceden a los términos de ingreso a Casa Chihuahua.	
		-Porcentaje de los y las visitantes que reciben oritencación en Casa Chihuahua con respecto de los programados.		EFICACIA	VO = Número de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua.	PERSONAS	66,465		66,465		66,465		88,733					
				ANUAL	VP = Número de visitantes programados.	PERSONAS	66,465		66,465		66,465		66,465					
Actividad C0402	Impartición de recorridos guiados a alumnos y alumnas de instituciones educativas.	-Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(AA/AP)*100		100				100		114	0	114	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación, registro estadístico en Dirección y en el portal www.ichitaip.org.mx .	Los grupos escolares acceden a recibir el recorrido guiado en Casa Chihuahua.	
		-Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado con respecto de los programados.		EFICACIA	AA = Número de alumnos y alumnas que reciben un recorrido guiado.	ALUMNO	15,750		15,750		15,750		17,885					
				ANUAL	AP = Número de alumnos y alumnas programados.	ALUMNO	15,750		15,750		15,750		15,750					
Actividad C0403	Gestión de traslados para alumnos y alumnas de escasos recursos.	-Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados.	PORCENTUAL	GESTION	(TG/TP)*100		100				100		75	0	75	Informe trimestral en Coordinación de Administración y en el portal www.ichitaip.org.mx .	El proveedor de transporte cumple en tiempo y forma.	
		-Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados.		EFICIENCIA	TG = Número de traslados para alumnos y alumnas realizados.	TRASLADOS	48		48		48		36					
				ANUAL	TP = Número de traslados para alumnos y alumnas programados.	TRASLADOS	48		48		48		48					
Actividad C0404	Adquisición de engomados para taquilla.	-Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos.	PORCENTUAL	GESTION	(EA/EP)*100		100				100		132	0	132	Informe trimestral en Coordinación de Administración y en el portal www.ichitaip.org.mx .	El proveedor cumple en tiempo y forma.	
		-Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos con respecto de los programados.		EFICIENCIA	EA = Número de engomados para taquilla adquiridos.	IMPRESION	66,465		66,465		66,465		87,500					
				ANUAL	EP = Número de engomados para taquilla.	IMPRESION	66,465		66,465		66,465		66,465					
Actividad C0405	Elaboración de materiales promocionales.	-Porcentaje de tirajes de materiales promocionales emitidos.	PORCENTUAL	GESTION	(ME/MP)*100		100				100		100	0	100	Informe trimestral en Coordinación de Administración y en el portal de internet www.ichitaip.org.mx .	El proveedor cumple en tiempo y forma.	
		-Porcentaje de tirajes de materiales promocionales emitidos con respecto de los programados.		EFICIENCIA	ME = Número de tirajes de materiales promocionales emitidos.	MATERIAL DE DIFUSION	4		4		4		4					
				ANUAL	MP = Número de tirajes de materiales promocionales.	MATERIAL DE DIFUSION	4		4		4		4					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2017

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA																		
Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Actividad C0501	Impresión de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos.	PORCENTUAL	GESTION	(FI/FP)*100			100				100		108	0	108	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación y en el portal www.ichitaip.org.mx.	El proveedor cumple en tiempo y forma.
		-Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos con respecto de los programados.		EFICIENCIA	FI = Número de fascículos históricos impresos.	FASICULOS	4,000		4,000		4,000		4,300					
				ANUAL	FP = Número de fascículos históricos programados.	FASICULOS	4,000		4,000		4,000		4,000					
Actividad C0502	Elaboración de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica elaborados.	PORCENTUAL	GESTION	(FE/FP)*100			100				100		200	0	200	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación y en el portal www.ichitaip.org.mx.	La información se recibe de manera oportuna.
		-Porcentaje de fascículos de difusión histórica elaborados con respecto de los programados.		EFICIENCIA	FE = Número de fascículos de difusión histórica elaborados.	FASICULOS	2		2		2		4					
				ANUAL	FP = Número de fascículos de difusión histórica programados.	FASICULOS	2		2		2		2					
Actividad C0601	Elaboración de materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas.	PORCENTUAL	GESTION	(ME/EP)*100			100				100		137	0	137	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación y en el portal www.ichitaip.org.mx.	La información se recibe de manera oportuna.
		-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas con respecto de los programados.		EFICIENCIA	ME = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos.	MATERIAL DE DIFUSION	35		35		35		48					
				ANUAL	EP = Número de eventos de Jueves de Puertas Abiertas programados.	EVENTOS	35		35		35		35					
Actividad C0602	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar un evento cultural.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización.	PORCENTUAL	GESTION	(CG/EP)*100			100				100		137	0	137	Informe trimestral en Coordinación de Vinculación y en el portal www.ichitaip.org.mx.	Los particulares e instituciones que presentan un evento cultural presentan programa en tiempo y forma.
		-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados.		EFICIENCIA	CG = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se realizan convenios con instituciones y particulares.	EVENTOS	35		35		35		48					
				ANUAL	EP = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados.	EVENTOS	35		35		35		35					
Actividad C0603	Adquisición de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales.	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos realizados.	PORCENTUAL	GESTION	(AA/EP)*100			100				100		137	0	137	Informe trimestral en Coordinación de Administración y en el portal www.ichitaip.org.mx.	El proveedor cumple en tiempo y forma.
		-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos realizados con respecto de los programados.		EFICIENCIA	AA = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos.	EVENTOS	35		35		35		48					
				ANUAL	EP = Número de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados.	EVENTOS	35		35		35		35					

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Actividad C0803	Gestión de convenios con particulares e instituciones para ofertar un taller de formación patrimonial o artística.	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización.	PORCENTUAL	GESTION	(CG/TP)*100		100				100		105	0	105	Informe trimestral en Coordinación de Administración y en el portal de internet www.ichitaip.org.mx.	Los particulares e instituciones que imparten un taller presentan programa en tiempo y forma.	
		-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados.		EFICIENCIA	CG = Número de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización.	TALLER	19		19		20							
				ANUAL	TP = Número de talleres de formación patrimonial y artística programados.	TALLER	19		19		19							

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

1400300/E30201 - FOMENTO Y GESTION CULTURAL / CULTURA

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

C0101-Promoción de la Exposición-Debido al cambio de fechas entre las exposiciones programadas, se realizó una exposición más, durante el 1er. Trimestre.
C0104-Aseguramiento de las Colecciones- Debido al cambio de fechas entre las exposiciones programadas, se realizó una exposición más, durante el 1er. Trimestre.
C0403-Gestión de traslados para alumnos y alumnas de escasos recursos - Ante mayor demanda de visitantes se adelantan traslados en el 1er. Trimestre.
C0101-Promoción de la Exposición-Debido al cambio de fechas entre las exposiciones programadas,
la exposición que debió realizarse en el 2do. Trimestre fue realizada en el 1er. Trimestre.
C0102-Producción de museografía- Debido al cambio de fechas entre las exposiciones programadas,
la exposición que debió realizarse en el 2do. Trimestre fue realizada en el 1er. Trimestre.
C0101-Promoción de la Exposición-Debido al cambio de fechas entre las exposiciones programadas,
la exposición que debió realizarse en el 2do. Trimestre fue realizada en el 1er. Trimestre.
C0102-Producción de museografía- Debido al cambio de fechas entre las exposiciones programadas,
la exposición que debió realizarse en el 2do. Trimestre fue realizada en el 1er. Trimestre.
C0101-Promoción de la exposición-Debido a que se modificó la fecha de la exposición del FICH, esta meta se verá reflejada en el mes de octubre
C0102-Producción de museografía-Debido a que se modificó la fecha de la exposición del FICH, esta meta se verá reflejada en el mes de octubre
C0103-Traslado de colecciones-Debido a que se modificó la fecha de la exposición del FICH, esta meta se verá reflejada en el mes de octubre
C0105-Realización de convenio entre las instancias-Debido a que se modificó la fecha de la exposición del FICH, esta meta se verá reflejada en el mes de octubre
C0103-Traslado de Colecciones- Casa Chihuahua contó con el apoyo de los expositores en el traslado de las obras. Por lo que no tuvo la necesidad de ejercer el recurso programado,

Nota.- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el cierre mensual correspondiente al último mes del trimestre Octubre-Diciembre 2017

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

Titular de Dependencia

Lic. Maria Isabel Sen Venero
Directora

Lic. Pablo Cuarón Galindo
Secretario de Educación y Deporte