

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cierre Anual 2018

Ultima Actualización 31-12-2018  
Hoja No. 1 de 10  
Fecha de Impresión 22/01/2019  
PRBRREP102

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollar el arte y la cultura en todas sus manifestaciones en el estado de Chihuahua.	REFERENCIA	La población en la ciudad de Chihuahua	1,922,189	1,859,829	3,782,018
	OBJETIVO	La población en la ciudad de Chihuahua	51,757	51,756	103,513
	POSTERGADA	La población en la ciudad de Chihuahua	387,275	387,274	774,549
	POTENCIAL	La población en la ciudad de Chihuahua	439,031	439,031	878,062
<b>Recursos del Programa</b>					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	7,656,278	7,656,278	7,220,403	435,875	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110118	RECURSOS DEL ESTADO 2018	ESTATAL	100.00	0	0	7,220,403	-7,220,403
1219118	FINANCIAMIENTO INTERNO 2018		0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521618	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1521718	FONDO DE FOMENTO MUNICIPAL 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1521818	CAMINOS Y PUENTES FEDERALES (CAPUFE) 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1521918	IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCION Y SERVICIOS 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1522018	IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCCION Y SERVICIOS-GASOLINA Y DIESEL 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1522118	FONDO DE FISCALIZACION PARA ENTIDADES FEDERATIVAS (FOFIE) 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1522418	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1522518	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS MUNICIPAL 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1522618	0.136% DE LA RECAUDACION FEDERAL PARTICIPABLE 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
1522818	INGRESOS FISCALES FEDERALES ADMINISTRADOS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO 2018		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cierre Anual 2018**

Última Actualización 31-12-2018  
Hoja No. 2 de 10  
Fecha de Impresión 22/01/2019  
PRBRREP102

**505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**

**2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
FIN	Contribuir al conocimiento cultural mediante las ofertas culturales como medios de esparcimiento	-Porcentaje de conocimiento del patrimonio cultural -Mide el porcentaje de encuestas que muestran un aumento en el conocimiento de patrimonio cultural del Estado de Chihuahua. Se consideran encuestas favorables a las que responden "Si" a la pregunta ¿Considera que después de su visita conoce algo nuevo sobre Chihuahua?	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(EF/EA)*100		85		85		85		127	150	150	Estadísticas Internas y el portal de internet www.ichitaip.org.mx	Las personas tienen interés en conocer sobre la región en el aspecto cultural	
				EFICACIA	EF = Encuestas favorables	Encuesta	4,600	4,600	4,600	6,896								
				ANUAL	EA = Encuestas aplicadas	Encuesta	5,412	5,412	5,412	5,412								
PROPOSITO	La población en la ciudad de Chihuahua aumentan sus conocimientos del patrimonio cultural del estado de Chihuahua	-Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua -Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua con respecto del programado	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PA/PP)*100		100		100		100		116	116	116	Registros Internos y portal de internet www.ichitaip.org.mx	El público tiene interés en visitar Casa Chihuahua. Tránsito garantizado por zonas aledañas a Casa Chihuahua	
				EFICACIA	PA = Personas que visitan Casa Chihuahua	Visitantes	97,650	103,513	103,513	119,581								
				ANUAL	PP = Personas programadas para visitar Casa Chihuahua	Personas	97,650	103,513	103,513	103,513								
Componente C01	Exposiciones museográficas temporales montadas	-Porcentaje de visitantes a las salas de exposiciones museográficas temporales -Porcentaje que indica el número de visitantes que asisten a las exposiciones acorde a lo programado	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VR/VP)*100		100		100		100		102	102	102	Informe mensual en Dirección y en portal de internet www.ichitaip.org.mx	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua	
				EFICACIA	VR = Visitantes Recibidos	Visitantes	85,092	90,198	90,198	91,865								
				ANUAL	VP = Visitantes Programados	Visitantes	85,092	90,198	90,198	90,198								
Componente C02	Museografía conservada	-Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación de la museografía -Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado de la conservación de la museografía. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "Buenas" a la pregunta ¿En que condiciones encontró la conservación de la museografía?	PORCENTUAL	GESTION	(EF/EA)*100		85		85		85		127	150	150	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Las y las visitantes hacen uso adecuado de las instalaciones	
				CALIDAD	EF = Encuestas Favorables	Encuesta	4,600	4,600	4,600	6,888								
				ANUAL	EA = Encuestas Aplicadas	Encuesta	5,412	5,412	5,412	5,412								
Componente C03	Edificio histórico conservado	-Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación del inmueble -Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado del inmueble. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "buenas" a la pregunta ¿En qué condiciones encontró el edificio?	PORCENTUAL	GESTION	(EF/EA)*100		85		85		85		111	131	131	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Las y los visitantes hacen uso adecuado de las instalaciones	
				CALIDAD	EF = Encuesta Favorable	Encuesta	5,278	5,278	5,278	6,897								
				ANUAL	EA = Encuesta Aplicada	Encuesta	6,210	6,210	6,210	6,210								

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**  
**Cierre Anual 2018**

**505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**

**2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Componente C04	Atención a visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua	-Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Cada Chihuahua con respecto de los esperados. -Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VA/VP)*100		100		100		100		104	104	104	Informe mensual Coordinación de Vinculación y en portal de internet w w .plataforma de transparencia.org.mx	Los y las visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua	
			EFICACIA		VA = Visitantes atendidos	Visitantes	85,092	90,198	90,198	93,727								
			ANUAL		VP = Visitantes programados	Visitantes	85,092	90,198	90,198	90,198								
Componente C05	Fascículos de difusión histórica publicados	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(FE/FP)*100		100		100		100		150	150	150	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet w w .plataforma de transparencia.org.mx	Las y los visitantes de Casa Chihuahua aceptan recibir un fascículo de difusión histórica.	
			EFICACIA		FE = Fascículos históricos impresos	Fascículos	4,000	4,000	4,000	6,000								
			ANUAL		FP = Fascículos históricos programados	Fascículos	4,000	4,000	4,000	4,000								
Componente C06	Eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados	-Porcentaje de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(ER/EP)*100		100		100		100		121	121	121	Informe mensual Coordinación de Vinculación y en portal de internet w w .plataforma de transparencia.org.mx	Los y las asistentes tienen interés en acudir a los eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas de Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan un evento cultural realizan su participación en el mismo.	
			EFICIENCIA		ER = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados	Eventos	36	39	39	47								
			ANUAL		EP = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados	Eventos	36	39	39	39								
Componente C07	Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas	-Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas con respecto de las programadas	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(RR/RP)*100		100		100		100		580	580	580	Informe mensual Coordinación Vinculación y portal de internet w w .plataforma de transparencia.org.mx	Las y los asistentes tienen interés en acudir a las representaciones y dramatizaciones históricas en Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan una representación o dramatización histórica realizan su participación en la misma	
			EFICACIA		RR = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas	Representaciones	55	55	55	319								
			ANUAL		RP = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	Representaciones	55	55	55	55								

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**  
**Cierre Anual 2018**

Ultima Actualización 31-12-2018  
 Hoja No. 4 de 10  
 Fecha de Impresión 22/01/2019  
 PRBRREP102

**505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**

**2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Componente C08	Talleres de formación patrimonial y artística impartidos	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(TI/TP)*100	Taller	19	100	19	100	19	100	29	153	153	153	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Las y los asistentes a talleres de formación patrimonial y artística tienen interés en acudir a los talleres de Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que imparten un taller de formación patrimonial y artística realizan su participación en el mismo
							19		19		19		19					
Componente C09	Eventos de difusión del enfoque de equidad de género para las y los ciudadanos realizados	-Porcentaje de eventos de equidad de género realizados con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(EGR/EGP)*100	Eventos	2	100	2	100	2	100	2	100	100	100	Informe mensual coordinación de vinculación y en el portal internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Las y los asistentes tienen interés en acudir a los eventos de difusión del enfoque de equidad de género en Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan un evento de equidad de género
							2		2		2		2					
Actividad C0101	Realización de contratos y convenios entre las instancias	-Porcentaje de convenios y/o contratos realizados -De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de convenios y/o contratos entre las instancias, con este indicador se medirá el porcentaje de convenios y/o realizados	PORCENTUAL	GESTION	(CR/CP)*100	Convenio-contrato	9	100	8	100	8	100	8	100	100	100	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio o contrato
							9		8		8		8					
Actividad C0102	Aseguramiento de colecciones	-Porcentaje de colecciones aseguradas -De las colecciones que se ponen en exhibición en exposiciones temporales, el indicador nos mostrará el porcentaje de las que se aseguraron por parte de Casa Chihuahua	PORCENTUAL	GESTION	(CA/CEP)*100	Colecciones	8	100	6	100	6	100	6	100	100	100	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w w .plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor asegura la colección
							8		6		6		6					
Actividad C0103	Traslado de colecciones	-Porcentaje de colecciones trasladadas -De las colecciones para exposición temporal, este indicador nos mostrará cuantas colecciones requerirán servicio de traslado que representa un costo para Casa Chihuahua	PORCENTUAL	GESTION	(TCR/TCP)*100	Traslados	18	100	14	100	14	100	12	86	86	86	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w w .plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor cumple con el traslado
							18		14		14		14					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cierre Anual 2018**

Última Actualización 31-12-2018  
Hoja No. 5 de 10  
Fecha de Impresión 22/01/2019  
PRBRREP102

**505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**

**2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Actividad C0104	Producción de museografía	-Porcentaje de producción museográfica programada -Muestra el porcentaje de avance de la producción museográfica para la muestra al público de la exposición	PORCENTUAL	GESTION	(PMR/PMP)*100	Producción museográfica	100	100	100	100	108	108	108	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios			
							13	12	12	13								
							13	12	12	12								
Actividad C0105	Promoción de la exposición	-Porcentaje de exposiciones promocionadas -Con este indicador se mostrará el porcentaje de las exposiciones promocionadas a través de medios de comunicación y otros	PORCENTUAL	GESTION	(Exp/TEEx)*100	Exposiciones	100	100	100	100	122	122	122	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Los medios promueven la exposición			
							10	9	9	11								
							10	9	9	9								
Actividad C0201	Mantenimiento museográfico	-Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico realizadas -Indica el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas	PORCENTUAL	GESTION	(AMR/AMP)*100	Actividades	100	100	100	100	109	109	109	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	El personal tiene acceso a las instalaciones de Casa Chihuahua			
							1,701	1,701	1,701	1,859								
							1,701	1,701	1,701	1,701								
Actividad C0202	Acervo Expuesto Conservado	-Porcentaje de piezas expuestas en buen estado de conservación. -Porcentaje de las piezas expuestas cuyo deterioro se encuentra controlado, en relación a la totalidad de las mismas	PORCENTUAL	GESTION	(CPR/CP)*100	Pieza	100	100	100	100	100	100	100	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	El personal tiene acceso a las instalaciones de Casa Chihuahua			
							610	610	610	610								
							610	610	610	610								
Actividad C0301	Programación de mantenimiento preventivo	-Porcentaje de actividades de mantenimiento preventivo en el edificio realizadas -De las actividades de mantenimiento preventivo que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado	PORCENTUAL	GESTION	(AMPR/AMPP)*100	Actividades	100	100	100	100	155	155	155	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Los proveedores cumplen con la entrega de los insumos y/o servicios			
							183	183	183	284								
							183	183	183	183								
Actividad C0302	Programación de mantenimiento contratado	-Porcentaje de actividades de mantenimiento contratado en el edificio realizadas -De las actividades de mantenimiento contratado que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado con respecto al programado	PORCENTUAL	GESTION	(AMCR/AMCP)*100	Actividades	100	100	100	100	138	138	138	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Los proveedores cumplen con la entrega de los insumos y/o servicios			
							47	47	47	65								
							47	47	47	47								
Actividad C0401	Elaboración de materiales promocionales	-Porcentaje de tiraje de materiales promocionales emitidos -Porcentaje de tiraje de materiales promocionales emitidos con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(ME/MP)*100	Material de difusión	100	100	100	100	100	100	100	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor cumple en tiempo y forma			
							4	4	4	4								
							4	4	4	4								

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cierre Anual 2018**

Última Actualización 31-12-2018  
Hoja No. 6 de 10  
Fecha de Impresión 22/01/2019  
PRBRREP102

**505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**

**2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Actividad C0402	Cuantificación y control del acceso a Casa Chihuahua	-Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(EA/EP)*100		100		100		100		100	100	100	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org	El proveedor cumple en tiempo y forma	
		-Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos con respecto de los programados		EFICACIA	EA = Engomados adquiridos	Material de difusión	75,000		90,000		90,000		90,000					
				ANUAL	EP = Engomados programados	Material de difusión	75,000		90,000		90,000		90,000					
Actividad C0403	Gestión de traslados para alumnos y alumnas de escasos recursos	-Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(TG/TP)*100		100		100		100		81	81	81	Informe mensual de Coordinación de Administración y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor de transporte cumple en tiempo y forma	
		-Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados		EFICACIA	TG = Transportes gestionados	Traslados	48		48		48		39					
				ANUAL	TP = Transportes programados	Traslados	48		48		48		48					
Actividad C0404	Impartición de recorridos guiados a alumnos y alumnas de instituciones educativas	-Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(AA/AP)*100		100		100		100		105	105	105	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	Los grupos escolares acceden a recibir el recorrido guiado en Casa Chihuahua	
		-Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado con respecto de los programados		EFICACIA	AA = Alumnos y alumnas que reciben un recorrido guiado	Alumnos	15,750		17,500		17,500		18,360					
				ANUAL	AP = Alumnos y alumnas programados	Alumnos	15,750		17,500		17,500		17,500					
Actividad C0405	Orientación a los y las visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua	-Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VO/VP)*100		100		100		100		104	104	104	Informe mensual de Coordinación de Vinculación o portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	Los y las visitantes acceden a los términos de ingreso a Casa Chihuahua	
		-Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto de los programados		EFICACIA	VO = Visitante que reciben orientación	Visitantes	85,092		90,198		90,198		93,727					
				ANUAL	VP = Visitantes programados	Visitantes	85,092		90,198		90,198		90,198					
Actividad C0501	Elaboración de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión elaborados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(FE/FP)*100		100		100		100		100	100	100	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	La información se recibe de manera oportuna	
		-Porcentaje de fascículos de difusión elaborados con respecto de los programados		EFICACIA	FE = Fascículos de difusión histórica elaborados	Fascículos	2		2		2		2					
				ANUAL	FP = Fascículos de difusión histórica programados	Fascículos	2		2		2		2					
Actividad C0502	Impresión de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(FI/FP)*100		100		100		100		150	150	150	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	El recurso se recibe con suficiencia en tiempo y forma	
		-Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos con respecto de los programados		EFICACIA	FI = Fascículos de difusión histórica impresos	Fascículos	4,000		4,000		4,000		6,000					
				ANUAL	FP = Fascículos de difusión histórica programados	Fascículos	4,000		4,000		4,000		4,000					
Actividad C0601	Adquisición de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos	PORCENTUAL	GESTION	(AA/EP)*100		100		100		100		121	121	121	Informes de Coordinación de Administración y en el portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor cumple en tiempo	
		-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos, con respecto de los programados		EFICIENCIA	AA = Eventos culturales de Jueves de Puertas abiertas en los que se utilizqan accesorios de audio y video adquiridos	Eventos	36		39		39		47					
				ANUAL	EP = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados	Eventos	36		39		39		39					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**  
**Cierre Anual 2018**

Ultima Actualización 31-12-2018  
 Hoja No. 7 de 10  
 Fecha de Impresión 22/01/2019  
 PRBRREP102

**505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**

**2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Actividad C0602	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar un evento cultural	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(CG/EP)*100		100		100		100		121	121	121	Informe mensual Coordinación Vinculación y en el portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Los particulares e instituciones que presentan un evento cultural presentan programa en tiempo y forma	
				EFICIENCIA	CG = Convenios gestionados	Eventos	36	39	39	47								
				ANUAL	EP = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados	Eventos	36	39	39	39								
Actividad C0603	Elaboración de materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos elaborados para edicho propósito -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos elaborados para dicho propósito	PORCENTUAL	GESTION	(ME/EP)*100		100		100		100		121	121	121	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	La información se recibe de manera oportuna	
				EFICIENCIA	ME = Materiales promocionales informativos para aeventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas elaborados	Material de difusión	36	39	39	47								
				ANUAL	EP = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados	Eventos	36	39	39	39								
Actividad C0701	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar una representación teatral o dramatización histórica.	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(CG/RP)*100		100		100		100		580	580	580	Informe mensual Coordinación Administración y en el portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Los particulares e instituciones que presentan una representación teatral o dramatización histórica presentan programa en tiempo y forma	
				EFICIENCIA	CG = Convenios con particulares y/o instituciones para la realización de representaciones históricas gestionados	Convenios	55	55	55	319								
				ANUAL	RP = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	Representaciones	55	55	55	55								
Actividad C0702	Adquisición y preparación de equipo, vestuario e insumos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan equipos, vestuarios e insumos adquiridos -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan equipos, vestuarios e insumos adquiridos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(EA/RP)*100		100		100		100		580	580	580	Informe mensual Coordinación Administración y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor cumple en tiempo y forma	
				EFICIENCIA	EA = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan equipo, vestuario e insumos adquiridos	Representaciones	55	55	55	319								
				ANUAL	RP = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	Representaciones	55	55	55	55								
Actividad C0703	Elaboración de materiales promocionales e informativos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos elaboradas para las mismas -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos elaboradas para las mismas, con respecto a las programadas	PORCENTUAL	GESTION	(ME/RP)*100		100		100		100		580	580	580	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	La información se recibe de manera oportuna	
				EFICIENCIA	ME = Materiales promocionales e informativos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas elaborados	Material de difusión	55	55	55	319								
				ANUAL	RP = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	Representaciones	55	55	55	55								

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES**  
**Cierre Anual 2018**

Ultima Actualización 31-12-2018  
 Hoja No. 8 de 10  
 Fecha de Impresión 22/01/2019  
 PRBRREP102

**505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL**

**2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Línea Base		Meta Programada		Meta Reprogramada		Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							Valor Logrado	Meta Lograda	% Meta Log. vs Progr.	% Meta Log. vs Reprog.		
Actividad C0801	Gestión de convenios con particulares e Instituciones para ofertar un taller de formación patrimonial o artística	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionen convenios con particulares y/o instituciones para su realización -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionen convenios con particulares y/o instituciones para su realización, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(CG/TP)*100		100		100		100		153	153	153	Informe Coordinación Administración y portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Los particulares e instituciones que imparten un taller presentan programa en tiempo y forma	
				EFICIENCIA	CG = Convenios con particulares y/o instituciones para la realización de talleres de formación patrimonial y artística	Convenio-contrato	19	19	19	29								
				ANUAL	TP = Talleres de formación patrimonial y artística programados	Taller	19	19	19	19								
Actividad C0802	Adquisición y preparación de materiales para talleres de formación patrimonial y artística	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se utilizan materiales adquiridos -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se utilizan materiales adquiridos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(MA/TP)*100		100		100		100		13	13	13	Informe mensual Coordinación Vinculación y portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	El proveedor cumple en tiempo y forma	
				EFICIENCIA	MA = Material adquirido para talleres de formación patrimonial y artística	Taller	19	19	19	29								
				ANUAL	TP = Talleres de formación patrimonial y artística programados	Taller	19	19	19	228								
Actividad C0803	Elaboración de materiales promocionales e informativos para talleres de formación patrimonial y artística	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se elaboran materiales promocionales e informativos -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se elaboran materiales promocionales e informativos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(ME/TP)*100		100		100		100		153	153	153	Informe mensual Coordinación Vinculación y el portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	La información se recibe de manera oportuna	
				EFICIENCIA	ME = Materiales promocionales e informativos para talleres de formación patrimonial y artística elaborados	Taller	19	19	19	29								
				ANUAL	TP = Talleres de formación patrimonial y artístico programados	Taller	19	19	19	19								
Actividad C0901	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar eventos de equidad de género	-Porcentaje de eventos de equidad de género para los que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(CEG/EGP)*100		100		100		100		100	100	100	Informe mensual coordinación vinculación y en portal de internet w w w .plataforma detransparencia.org.mx	Los particulares e instituciones que presentan un evento de equidad de género	
				EFICACIA	CEG = Eventos de equidad de género realizados mediante convenio	Eventos	2	2	2	2								
				ANUAL	EGP = Eventos de equidad de género programados	Eventos	2	2	2	2								
Actividad C0902	Difusión de eventos de equidad de género	-Porcentaje de eventos de equidad de género difundidos con particulares e instituciones, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(REG/EGP)*100		100		100		100		100	100	100	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal internet w w w .plataformade transparencia.org.mx	Las y los asistentes tienen interés en acudir a los eventos de equidad de género en Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan un evento de equidad de género.	
				EFICIENCIA	REG = Eventos de equidad de género difundidos	Eventos	2	2	2	2								
				ANUAL	EGP = Eventos de equidad de género programados	Eventos	2	2	2	2								



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F04018/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2018 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Actividad C0101-Realización de contratos y convenios entre las instancias, la meta se verá reflejada en el mes de febrero de acuerdo a lo calendarizado.  
Actividad C0102-Aseguramiento de colecciones, la meta se verá reflejada en el mes de febrero de acuerdo a lo calendarizado.  
Actividad C0103-Traslado de colecciones, la meta se verá reflejada en el mes de febrero de acuerdo a lo calendarizado.  
Actividad C0104-Producción de museografía, la meta se verá reflejada en el mes de febrero de acuerdo a lo calendarizado.  
Actividad C0105-Promoción de la exposición, la meta se verá reflejada en el mes de febrero de acuerdo a lo calendarizado.  
Componente C05.- Se verá reflejada de acuerdo a calendario en abril y septiembre  
Actividad C0501.- Se verá reflejada de acuerdo a calendario en abril y septiembre  
ActividadC0502.- Se verá reflejada de acuerdo a calendario en mayo y octubre  
Componente C07.- La meta se verá reflejada el mes de febrero  
Actividad C0701.- La meta se verá reflejada el mes de febrero  
Actividad C0702.- La meta se verá reflejada el mes de febrero  
Componente C09.- Se verá reflejada de acuerdo a calendario en marzo y noviembre  
Actividad C0901.- Se verá reflejada de acuerdo a calendario en marzo y noviembre  
ActividadC0902.- Se verá reflejada de acuerdo a calendario en marzo y noviembre  
Actividad C0101-Realización de contratos y convenios entre las instancias- Meta realizada en el mes de marzo por cambios en el calendario de exposiciones  
Actividad C0102-Aseguramiento de colecciones-Meta realizada en el mes de marzo por cambios en el calendario de exposiciones  
Actividad C0103-Traslado de colecciones-Meta realizada en el mes de marzo por cambios en el calendario de exposiciones  
Actividad C0104-Producción de museografía-Meta realizada en el mes de marzo por cambios en el calendario de exposiciones  
Actividad C0105-Promoción de la exposición-Meta realizada en el mes de marzo por cambios en el calendario de exposiciones  
Actividad C0302 Programación de mant  
Actividad C0103-Traslado de colecciones- Se a contado con apoyo de los expositores para el traslado de las exposiciones.  
Actividad C0101-Realización de contratos y convenios entre las instancias- En este mes de julio, no se tiene meta programada.  
Actividad C0102-Aseguramiento de colecciones-En este mes de julio, no se tiene meta programada.  
Actividad C0103-Traslado de colecciones-En este mes de julio, no se tiene meta programada.  
Actividad C0105-Promoción de la exposición- En este mes de julio, no se tiene meta programada.  
Actividad C0101-Realización de contratos y convenios entre las instancias- Por cambios en el calendario de exposiciones la meta se verá reflejada en el mes de noviembre.  
Actividad C0104-Producción de museografía-Por cambios en el calendario de exposiciones la meta se verá reflejada en el mes de noviembre.  
Actividad C0105-Promoción de la exposición-Por cambios en el calendario de exposiciones la meta se verá reflejada en el mes de noviembre.

Nota.- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el cierre mensual correspondiente al último mes del trimestre Octubre-Diciembre 2018

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

Titular de Dependencia

---

C.P. Rosa Cristina Vázquez Cano  
Encargada de Despacho de Dirección

---

Dr. Carlos González Herrera  
Secretario de Educación y Deporte