

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F04019/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollar el arte y la cultura en todas sus manifestaciones en el estado de Chihuahua.	REFERENCIA	La población en la ciudad de Chihuahua	1,922,189	1,859,829	3,782,018
	OBJETIVO	La población en la ciudad de Chihuahua	51,757	51,756	103,513
	POSTERGADA	La población en la ciudad de Chihuahua	387,275	387,274	774,549
	POTENCIAL	La población en la ciudad de Chihuahua	439,031	439,031	878,062
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
	8,039,078	8,039,078	8,039,078	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E1	Desarrollo Humano y Social
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	18	Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de la entidad en el ámbito regional, nacional e internacional.
Estrategia	03	Preservar, promover y difundir la diversidad cultural, así como el patrimonio histórico de nuestro estado.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	100.00	7,835,578	0	8,039,078	-8,039,078
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Meta Reprogramada	Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador			Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida		Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Reprog.		
FIN	Contribuir al conocimiento cultural mediante las ofertas culturales como medios de esparcimiento	-Porcentaje de conocimiento del patrimonio cultural -Mide el porcentaje de encuestas que muestran un aumento en el conocimiento de patrimonio cultural del Estado de Chihuahua. Se consideran encuestas favorables a las que responden "Si" a la pregunta ¿Considera que después de su visita conoce algo nuevo sobre Chihuahua?	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(EF/EA)*100 EF = Encuestas favorables EA = Encuestas aplicadas	ACUMULADO CONSTANTE	Encuesta Encuesta	84.99	107.73	126.76	Estadísticas Internas y el portal de internet w w w .ichitaip.org.mx	Las personas tienen interés en conocer sobre la región en el aspecto cultural	
								5,278	6,690				
PROPOSITO	La población en la ciudad de Chihuahua aumentan sus conocimientos del patrimonio cultural del estado de Chihuahua	-Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua -Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua con respecto del programado	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(PA/PP)*100 PA = Personas que visitan Casa Chihuahua PP = Personas programadas para visitar Casa Chihuahua	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Personas	100.00	141.15	141.15	Registros Internos y portal de internet w w w .ichitaip.org.mx	El público tiene interés en visitar Casa Chihuahua. Tránsito garantizado por zonas aledañas a Casa Chihuahua	
								103,513	146,107	103,513			
Componente C01	Exposiciones museográficas temporales montadas	-Porcentaje de visitantes a las salas de exposiciones museográficas temporales -Porcentaje que indica el número de visitantes que asisten a las exposiciones acorde a lo programado	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(VR/VP)*100 VR = Visitantes Recibidos VP = Visitantes Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	100.00	131.95	131.95	Informe mensual en Dirección y en portal de internet w w w .ichitaip.org.mx	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua	
								90,000	118,754	90,000			
Componente C02	Museografía conservada	-Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación de la museografía -Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado de la conservación de la museografía. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "Buenas" a la pregunta ¿En que condiciones encontró la conservación de la museografía?	PORCENTUAL	GESTION CALIDAD ANUAL ASCENDENTE	(EF/EA)*100 EF = Encuestas Favorables EA = Encuestas Aplicadas	ACUMULADO CONSTANTE	Encuesta Encuesta	85.00	122.76	144.42	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Las y las visitantes hacen uso adecuado de las instalaciones	
								4,600	6,644	5,412			
Componente C03	Edificio histórico conservado	-Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación del inmueble -Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado del inmueble. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "buenas" a la pregunta ¿En qué condiciones encontró el edificio?	PORCENTUAL	GESTION CALIDAD ANUAL ASCENDENTE	(EF/EA)*100 EF = Encuesta Favorable EA = Encuesta Aplicada	ACUMULADO CONSTANTE	Encuesta Encuesta	84.99	107.55	126.54	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Las y los visitantes hacen uso adecuado de las instalaciones	
								5,278	6,679	6,210			
Componente C04	Atención a visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua brindada.	-Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Cada Chihuahua con respecto de los esperados. -Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(VA/VP)*100 VA = Visitantes atendidos VP = Visitantes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	100.00	131.95	131.95	Informe mensual Coordinación de Vinculación y en portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Los y las visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua	
								90,000	118,752	90,000			
Componente C05	Fascículos de difusión histórica publicados	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados -Porcentaje de fascículos de difusión histórica publicados con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(FE/FP)*100 FE = Fascículos históricos impresos FP = Fascículos históricos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Fascículos Fascículos	100.00	60.00	60.00	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Las y los visitantes de Casa Chihuahua aceptan recibir un fascículo de difusión histórica.	
								4,000	2,400	4,000			

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F04019/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Meta Reprogramada	Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida		Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Reprog.	Justificación		
Componente C06	Eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados	-Porcentaje de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados -Porcentaje de eventos culturales de "Jueves de Puertas Abiertas" realizados con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(ER/EP)*100 ER = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados EP = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados	ACUMULADO	Eventos	100.00	50	128.21	128.21	Informe mensual Coordinación de Vinculación y en portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Los y las asistentes tienen interés en acudir a los eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas de Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan un evento cultural realizan su participación en el mismo.	
								39	39					
Componente C07	Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas	-Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas -Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas con respecto de las programadas	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(RR/RP)*100 RR = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas RP = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	ACUMULADO	Representaciones	100.00	147	267.27	267.27	Informe mensual Coordinación de Vinculación y portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Las y los asistentes tienen interés en acudir a las representaciones y dramatizaciones históricas en Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan una representación o dramatización histórica realizan su participación en la misma	
								55	55					
Componente C08	Talleres de formación patrimonial y artística impartidos	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(TI/TP)*100 TI = Talleres de formación patrimonial y artística impartidos TP = Talleres de formación patrimonial y artística programados	ACUMULADO	Taller	100.00	60	315.79	315.79	Informe mensual Coordinación de Vinculación y en portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Las y los asistentes a talleres de formación patrimonial y artística tienen interés en acudir a los talleres de Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que imparten un taller de formación patrimonial y artística realizan su participación en el mismo	
								19	19					
Componente C09	Eventos de difusión del enfoque de equidad de género para las y los ciudadanos realizados	-Porcentaje de eventos de equidad de género realizados -Porcentaje de eventos de equidad de género realizados con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(EGR/EGP)*100 EGR = Eventos de equidad de género realizados EGP = Eventos de equidad de género programados	ACUMULADO	Eventos	100.00	2	100.00	100.00	Informe mensual coordinación de vinculación y en el portal internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Las y los asistentes tienen interés en acudir a los eventos de difusión del enfoque de equidad de género en Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan un evento de equidad de género	
								2	2					
Actividad C0101	Promoción de la exposición	-Porcentaje de exposiciones promocionadas -Con este indicador se mostrará el porcentaje de las exposiciones promocionadas a través de medios de comunicación y otros	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(ExP/TEx)*100 ExP = Exposiciones Promocionadas TEx = Exposiciones Programadas	ACUMULADO	Exposiciones	100.00	11	137.50	137.50	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Los medios promueven la exposición	
								8	8					
Actividad C0102	Producción de museografía	-Porcentaje de producción museográfica programada -Muestra el porcentaje de avance de la producción museográfica para la muestra al público de la exposición	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(PMR/PMP)*100 PMR = Producción Museográfica Realizada PMP = Producción Museográfica Programada	ACUMULADO	Producción museográfica	100.00	13	118.18	118.18	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios	
								11	11					
Actividad C0103	Traslado de colecciones	-Porcentaje de colecciones trasladadas -De las colecciones para exposición temporal, este indicador nos mostrará cuantas colecciones requerirán servicio de traslado que representa un costo para Casa Chihuahua	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(TCR/TCP)*100 TCR = Traslado de Colecciones Realizados TCP = Traslado de Colecciones Programados	ACUMULADO	Traslados	100.00	12	133.33	133.33	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w w .plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor cumple con el traslado	
								9	9					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2019

Ultima Actualización 31-12-2019
Hoja No. 4 de 7
Fecha de Impresión 23/01/2020
FRBRREP102_a

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F04019/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Reprog.			Justificación	
Actividad C0104	Aseguramiento de colecciones	-Porcentaje de colecciones aseguradas -De las colecciones que se ponen en exhibición en exposiciones temporales, el indicador nos mostrará el porcentaje de las que se aseguraron por parte de Casa Chihuahua	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(CA/CEP)*100 CA = Colecciones para exposiciones aseguradas CEP = Colecciones para exposiciones programadas	ACUMULADO Colecciones	100.00						Debido al ajuste en el calendario de exposiciones las todas metas fueron alcanzadas en el mes de noviembre 2019	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor asegura la colección
							5	6	120.00	120.00					
Actividad C0105	Realización de contratos y convenios entre las instancias	-Porcentaje de convenios y/o contratos realizados -De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de convenios y/o contratos entre las instancias, con este indicador se medirá el porcentaje de convenios y/o realizados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(CR/CP)*100 CR = Convenios Realizados CP = Convenios Programados	ACUMULADO Convenio-contrato	100.00						Debido al ajuste en el calendario de exposiciones las todas metas fueron alcanzadas en el mes de noviembre 2019	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio o contrato
							7	9	128.57	128.57					
Actividad C0201	Mantenimiento de acervo expuesto	-Porcentaje de piezas expuestas en buen estado de conservación. -Porcentaje de las piezas expuestas cuyo deterior se encuentra controlado, en relación a la totalidad de las mismas	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(CPR/CP)*100 CPR = Conservación de pieza realizada CPP = Conservación de pieza programada	ACUMULADO Pieza	100.00						Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	El personal tiene acceso a las instalaciones de Casa Chihuahua	
							610	620	101.64	101.64					
Actividad C0202	Mantenimiento museográfico	-Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico realizadas -Indica el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(AMR/AMP)*100 AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	ACUMULADO Actividades	100.00						Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	El personal tiene acceso a las instalaciones de Casa Chihuahua	
							1,710	1,756	102.69	102.69					
Actividad C0301	Programación de mantenimiento contratado	-Porcentaje de actividades de mantenimiento contratado en el edificio realizadas -De las actividades de mantenimiento contratado que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado con respecto al programado	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(AMCR/AMCP)*100 AMCR = Actividades de mantenimien contratado realizados AMCP = Actividades de mantenimiento contratado programadas	ACUMULADO Actividades	100.00						Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Los proveedores cumplen con la entrega de los insumos y/o servicios	
							55	78	141.82	141.82					
Actividad C0302	Programación de mantenimiento preventivo	-Porcentaje de actividades de mantenimiento preventivo en el edificio realizadas -De las actividades de mantenimiento preventivo que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(AMPR/AMPP)*100 AMPR = Actividades de mantenimiento preventivo realizadas AMPP = Actividades de mantenimiento preventivo programadas	ACUMULADO Actividades	100.00						Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	Los proveedores cumplen con la entrega de los insumos y/o servicios	
							203	225	110.84	110.84					
Actividad C0401	Orientación a los y las visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua	-Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua -Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(VO/VP)*100 VO = Visitante que reciben orientación VP = Visitantes programados	ACUMULADO Visitantes	99.78						Informe mensual de Coordinación de Vinculación o portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	Los y las visitantes acceden a los términos de ingreso a Casa Chihuahua	
							90,000	118,752	131.66	131.95					
Actividad C0402	Cuantificación y control del acceso a Casa Chihuahua	-Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos -Porcentaje de engomados para taquilla adquiridos con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(EA/EP)*100 EA = Engomados adquiridos EP = Engomados programados	ACUMULADO Engomados	100.00						Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org	El proveedor cumple en tiempo y forma	
							90,000	90,000	100.00	100.00					
Actividad C0403	Gestión de traslados para alumnos y alumnas de escasos recursos	-Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados -Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE	(TG/TP)*100 TG = Transportes gestionados TP = Transportes programados	ACUMULADO Traslados	100.00						Informe mensual de Coordinación de Administración y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor de transporte cumple en tiempo y forma	
							24	17	70.83	70.83					
						CONSTANTE Traslados	24	24				La meta no se cumplio por no haber tenido que utilizar todos los camiones programados, lo cual significo un ahorro			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2019

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F04019/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Meta Reprogramada	Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida		Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Reprog.	Justificación			
Actividad C0404	Impartición de recorridos guiados a alumnos y alumnas de instituciones educativas	-Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado -Porcentaje de alumnos y alumnas de instituciones educativas que reciben un recorrido guiado con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	EFICACIA	(AA/AP)*100 AA = Alumnos y alumnas que reciben un recorrido guiado AP = Alumnos y alumnas programados	ACUMULADO	Alumnos	100.00	17,500	20,224	115.57	115.57	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Los grupos escolares acceden a recibir el recorrido guiado en Casa Chihuahua
									17,500	17,500					
Actividad C0405	Elaboración de materiales promocionales	-Porcentaje de tiraje de materiales promocionales emitidos -Porcentaje de tiraje de materiales promocionales emitidos con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	EFICACIA	(ME/MP)*100 ME = Materiales emitidos MP = Materiales programados	ACUMULADO	Material de difusión	100.00	4	5	125.00	125.00	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor cumple en tiempo y forma
									4	4					
Actividad C0501	Impresión de fascículos difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos -Porcentaje de fascículos de difusión histórica impresos con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	EFICACIA	(FV/FP)*100 FI = Fascículos de difusión histórica impresos FP = Fascículos de difusión histórica programados	ACUMULADO	Fascículos	100.00	4,000	2,400	60.00	60.00	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	El recurso se recibe con suficiencia en tiempo y forma
									4,000	4,000					
Actividad C0502	Elaboración de fascículos de difusión histórica.	-Porcentaje de fascículos de difusión elaborados -Porcentaje de fascículos de difusión elaborados con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO ANUAL ASCENDENTE	EFICACIA	(FE/FP)*100 FE = Fascículos de difusión histórica elaborados FP = Fascículos de difusión histórica programados	ACUMULADO	Fascículos	100.00	4	4	100.00	100.00	Informe mensual Coord. de Vinculación y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	La información se recibe de manera oportuna
									4	4					
Actividad C0601	Elaboración de materiales promocionales e informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos elaborados para dicho propósito -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos elaborados para dicho propósito	PORCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	EFICIENCIA	(ME/EP)*100 ME = Materiales promocionales informativos para eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas elaborados EP = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados	ACUMULADO	Material de difusión	100.00	39	50	128.21	128.21	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	La información se recibe de manera oportuna
									39	39					
Actividad C0602	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar un evento cultural	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	EFICIENCIA	(CG/EP)*100 CG = Convenios gestionados EP = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados	ACUMULADO	Eventos	100.00	39	50	128.21	128.21	Informe mensual Coordinación Vinculación y en el portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Los particulares e instituciones que presentan un evento cultural presentan programa en tiempo y forma
									39	39					
Actividad C0603	Adquisición de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales	-Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos -Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas realizados en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	EFICIENCIA	(AA/EP)*100 AA = Eventos culturales de Jueves de Puertas abiertas en los que se utilizqan accesorios de audio y video adquiridos EP = Eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas programados	ACUMULADO	Eventos	100.00	39	50	128.21	128.21	Informes de Coordinación de Administración y en el portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor cumple en tiempo
									39	39					
Actividad C0701	Elaboración de materiales promocionales e informativos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos elaboradas para las mismas -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en los que se utilizan materiales promocionales e informativos elaboradas para las mismas, con respecto a las programadas	PORCENTUAL	GESTION ANUAL ASCENDENTE	EFICIENCIA	(ME/RP)*100 ME = Materiales promocionales e informativos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas elaborados RP = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	ACUMULADO	Material de difusión	100.00	75	147	196.00	196.00	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	La información se recibe de manera oportuna
									75	75					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cierre Anual 2019**

Ultima Actualización 31-12-2019
Hoja No. 6 de 7
Fecha de Impresión 23/01/2020
FRBRREP102_a

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F04019/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimen. Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado	Meta Lograda	% de Meta Lograda vs Reprog.		
Actividad C0702	Adquisición y preparación de equipo, vestuario e insumos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan equipos, vestuarios e insumos adquiridos -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan equipos, vestuarios e insumos adquiridos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(EA/RP)*100 EA = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas en las que se utilizan equipo, vestuario e insumos adquiridos RP = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	ACUMULADO	Representaciones	100.00	147	196.00	196.00	Informe mensual Coordinación Administración y en portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	El proveedor cumple en tiempo y forma
								75	75				
Actividad C0703	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar una representación teatral o dramatización histórica.	-Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización -Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(CG/RP)*100 CG = Convenios con particulares y/o instituciones para la realización de representaciones históricas gestionados RP = Representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	ACUMULADO	Convenios	100.00	147	196.00	196.00	Informe mensual Coordinación Administración y en el portal de internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Los particulares e instituciones que presentan una representación teatral o dramatización histórica presentan programa en tiempo y forma
								75	75				
Actividad C0801	Elaboración de materiales promocionales e informativos para talleres de formación patrimonial y artística	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se elaboran materiales promocionales e informativos -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se elaboran materiales promocionales e informativos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(ME/TP)*100 ME = Materiales promocionales e informativos para talleres de formación patrimonial y artística elaborados TP = Talleres de formación patrimonial y artístico programados	ACUMULADO	Taller	100.00	60	315.79	315.79	Informe mensual Coordinación Vinculación y el portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	La información se recibe de manera oportuna
								19	19				
Actividad C0802	Adquisición y preparación de materiales para talleres de formación patrimonial y artística	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se utilizan materiales adquiridos -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se utilizan materiales adquiridos, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(MA/TP)*100 MA = Material adquirido para talleres de formación patrimonial y artística TP = Talleres de formación patrimonial y artística programados	ACUMULADO	Taller	100.00	60	315.79	315.79	Informe mensual Coordinación Vinculación y portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	El proveedor cumple en tiempo y forma
								19	19				
Actividad C0803	Gestión de convenios con particulares e Instituciones para ofertar un taller de formación patrimonial o artística	-Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionen convenios con particulares y/o instituciones para su realización -Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística para los que se gestionen convenios con particulares y/o instituciones para su realización, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(CG/TP)*100 CG = Convenios con particulares y/o instituciones para la realización de talleres de formación patrimonial y artística TP = Talleres de formación patrimonial y artística programados	ACUMULADO	Convenio-contrato	100.00	60	315.79	315.79	Informe Coordinación Administración y portal de internet w w w .plataforma de transparencia.org.mx	Los particulares e instituciones que imparten un taller presentan programa en tiempo y forma
								19	19				
Actividad C0901	Difusión de eventos de equidad de género	-Porcentaje de eventos de equidad de género difundidos con particulares e instituciones -Porcentaje de eventos de equidad de género realizados y difundidos con particulares e instituciones, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(REG/EGP)*100 REG = Eventos de equidad de género difundidos EGP = Eventos de equidad de género programados	ACUMULADO	Eventos	100.00	2	100.00	100.00	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal internet w w w .plataformadetransparencia.org.mx	Las y los asistentes tienen interés en acudir a los eventos de equidad de género en Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan un evento de equidad de género.
								2	2				
Actividad C0902	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar eventos de equidad de género	-Porcentaje de eventos de equidad de género para los que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización -Porcentaje de eventos de equidad de género para los que se gestionan convenios con particulares y/o instituciones para su realización, con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL DESCENDENTE	(CEG/EGP)*100 CEG = Eventos de equidad de género realizados mediante convenio EGP = Eventos de equidad de género programados	ACUMULADO	Eventos	100.00	2	100.00	100.00	Informe mensual coordinación vinculación y en portal de internet w w w .plataforma detransparencia.org.mx	Los particulares e instituciones que presentan un evento de equidad de género
								2	2				

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F04019/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

En las actividades del Componente C01 no se programo meta en el mes de enero.

Nota.- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el Cierre Anual 2019

Responsable de Programa

C. R Cristina Vazquez Cano
Coordinadora Administrativa

Titular de Dependencia

M.D. Linda Berenice Miranda Ramírez
Directora de Casa Chihuahua

Mtra. María Concepción Landa García Téllez
Secretaria de Cultura