

Solicitado Base 2021

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Desarrollar el arte y la cultura en todas sus manifestaciones en el estado de Chihuahua	REFERENCIA	La población en la ciudad de Chihuahua	1,778,287	1,778,287	3,556,574
	OBJETIVO	La población en la ciudad de Chihuahua	55,000	55,000	110,000
	POSTERGADA	La población en la ciudad de Chihuahua	378,868	378,868	757,736
	POTENCIAL	La población en la ciudad de Chihuahua	433,868	433,868	867,736
	Recursos del Programa				
Presupuesto Solicitado					
7,235,170					

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo

Eje	E2	Política Social
Tema		
Subtema		
Objetivo		
Estrategia		
Línea de Acción		

Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E1	Desarrollo Humano y Social
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	18	Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de la entidad en el ámbito regional, nacional e internacional.
Estrategia	03	Preservar, promover y difundir la diversidad cultural, así como el patrimonio histórico de nuestro estado.
Línea de Acción		

Programa de Mediano Plazo

Eje	PS08	Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021
Tema	01	Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021
Subtema	00	Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021
Objetivo	01	Desarrollar el arte y la cultura en todas sus manifestaciones en el estado de Chihuahua.
Estrategia	02	Atender las necesidades culturales de la sociedad chihuahuense ofreciendo actividades de calidad y propuestas artísticas innovadoras.
Línea de Acción		
Eje	PS08	Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021
Tema	01	Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021
Subtema	00	Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021
Objetivo	01	Desarrollar el arte y la cultura en todas sus manifestaciones en el estado de Chihuahua.
Estrategia	02	Atender las necesidades culturales de la sociedad chihuahuense ofreciendo actividades de calidad y propuestas artísticas innovadoras.
Línea de Acción		

Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores

Solicitado Base 2021

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Fuentes de Financiamiento

Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Solicitado Base
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	ESTATAL	100.00	7,235,170

Otras Fuentes de Financiamiento

Programa

Clave	Nombre	Clave	Nombre	Origen	Porcentaje	Solicitado Base
-------	--------	-------	--------	--------	------------	-----------------

Solicitado Base 2021

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Programada	Medios de Verificación	Prioridad de Gobierno - Prioridad de la Dependencia
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida			
FIN	Contribuir al conocimiento cultural mediante las ofertas culturales como medios de esparcimiento	Porcentaje de conocimiento del patrimonio cultural Mide el porcentaje de encuestas que muestran un aumento en el conocimiento de patrimonio cultural del Estado de Chihuahua. Se consideran encuestas favorables a las que responden "Sí" a la pregunta: Considera que después de su visita conoce algo nuevo sobre Chihuahua	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(EF/EA)*100		85.00	Estadísticas Internas y el portal de internet www.ichitaip.org.mx	
				EFICACIA	EF = Encuestas favorables	Encuesta	5,610.00		
				ANUAL	EA = Encuestas aplicadas	Encuesta	6,600.00		
PROPOSITO	La población en la ciudad de Chihuahua conoce el Patrimonio Cultural del estado de Chihuahua	Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua Porcentaje de público que visita Casa Chihuahua con respecto del programado	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PA/PP)*100		100.00	Registros Internos y portal de internet www.ichitaip.org.mx	
				EFICACIA	PA = Personas que visitan Casa Chihuahua	Visitantes	110,000.00		
				ANUAL	PP = Personas programadas para visitar Casa Chihuahua	Personas	110,000.00		
Componente C01	Exposiciones museográficas temporales montadas	Porcentaje de exposiciones realizadas en salas de exposiciones temporales e itinerantes Con este indicador se mostrará el porcentaje de exposiciones temporales e itinerantes realizadas entre las programadas	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(ER/EP)*100		100.00	Informe mensual en Dirección y en portal de internet www.ichitaip.org.mx	
				EFICACIA	ER = Exposiciones Realizadas	Exposiciones	15.00		
				ANUAL	EP = Exposiciones Programadas	Exposiciones	15.00		
Componente C02	Museografía conservada	Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación de la museografía Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado de la conservación de la museografía. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "Buenas" a la pregunta ¿En qué condiciones encontró la conservación de la museografía?	PORCENTUAL	GESTION	(EF/EA)*100		85.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	
				CALIDAD	EF = Encuestas Favorables	Encuesta	5,610.00		
				ANUAL	EA = Encuestas Aplicadas	Encuesta	6,600.00		
Componente C03	Edificio histórico conservado	Porcentaje de percepción del público acerca del estado de conservación del inmueble Porcentaje que indica la tendencia de opinión de una muestra del público de Casa Chihuahua respecto del estado del inmueble. Se consideran encuestas favorables a las que responden que "buenas" a la pregunta ¿En qué condiciones encontró el edificio?	PORCENTUAL	GESTION	(EF/EA)*100		85.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	
				CALIDAD	EF = Encuesta Favorable	Encuesta	5,610.00		
				ANUAL	EA = Encuesta Aplicada	Encuesta	6,600.00		
Componente C04	Atención, promoción y difusión del patrimonio a visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua brindada.	Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua Porcentaje de visitantes atendidos en las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VA/VP)*100		100.00	Informe mensual Coordinación de Vinculación y en portal de internet en transparencia.	
				EFICACIA	VA = Visitantes atendidos	Visitantes	100,000.00		
				ANUAL	VP = Visitantes programados	Visitantes	100,000.00		

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Programada	Medios de Verificación	Prioridad de Gobierno - Prioridad de la Dependencia				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida							
Componente C05	Eventos culturales realizados	Eventos culturales realizados Porcentaje de eventos culturales de realizados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(ER/EP)*100	100.00	Informe mensual	Coordinación Vinculación y en portal de internet w w .plataforma de transparencia.org.mx					
									EFICACIA	ANUAL	ER = Eventos culturales realizados	Eventos	80.00
Componente C06	Presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas realizadas	Presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas realizadas Porcentaje de presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas realizadas con respecto de las programadas	PORCENTUAL	GESTION	(RP/PP)*100	100.00	Informe mensual	Coordinación de Vinculación y en portal de internet w w .plataforma de transparencia.org.mx					
									EFICIENCIA	ANUAL	RP = Presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas	Presentaciones	150.00
Componente C07	Talleres de formación patrimonial y artística impartidos	Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(TI/TP)*100	100.00	Informe mensual	Coordinación Vinculación y portal de internet w w .plataforma de transparencia.org.mx					
									EFICACIA	ANUAL	TI = Talleres de formación patrimonial y artística impartidos	Talleres	34.00
Actividad C0101	Inauguración de la exposición temporales	Porcentaje de exposiciones inauguradas Con este indicador se mostrará el porcentaje de las exposiciones inauguradas	PORCENTUAL	GESTION	(ExI/TEx)*100	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w .plataformadetransparencia.org.mx						
								EFICIENCIA	ANUAL	ExI = Exposiciones Inauguradas	Inauguraciones	11.00	
													TEx = Total de exposiciones programadas
Actividad C0102	Producción de museografía	Porcentaje de producción museográfica programada Muestra el porcentaje de avance de la producción museográfica para la muestra al público de la exposición	PORCENTUAL	GESTION	(PMR/PMP)*100	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w .plataformadetransparencia.org.mx						
								EFICIENCIA	ANUAL	PMR = Producción Museográfica Realizada	Producción museográfica	15.00	
													PMP = Producción Museográfica Programada
Actividad C0103	Traslado de colecciones temporales e itinerantes	Porcentaje de colecciones trasladadas De las colecciones para exposición temporal, este indicador nos mostrará cuantas colecciones requerirán servicio de traslado.	PORCENTUAL	GESTION	(TCR/TCP)*100	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w .plataformadetransparencia.org.mx						
								EFICIENCIA	ANUAL	TCR = Traslado de Colecciones Realizados	Traslados	18.00	
													TCP = Traslado de Colecciones Programados
Actividad C0104	Aseguramiento de colecciones	Porcentaje de colecciones aseguradas De las colecciones que se ponen en exhibición en exposiciones temporales, el indicador nos mostrará el porcentaje de las que se aseguraron por parte de Casa Chihuahua	PORCENTUAL	GESTION	(CA/CEP)*100	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia w w .plataformadetransparencia.org.mx						
								EFICIENCIA	ANUAL	CA = Colecciones para exposiciones aseguradas	Colecciones	10.00	
													CEP = Colecciones para exposiciones programadas

Solicitado Base 2021

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Programada	Medios de Verificación	Prioridad de Gobierno - Prioridad de la Dependencia
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida			
Actividad C0105	Realización de contratos y convenios entre las instancias	Porcentaje de convenios y/o contratos realizados De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de convenios y/o contratos entre las instancias, con este indicador se medirá el porcentaje de convenios y/o realizados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(CR/CP)*100 CR = Convenios Realizados CP = Convenios Programados	Convenio-contrato	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	
							10.00		
							10.00		
Actividad C0201	Acervo conservado	Porcentaje de piezas en buen estado de conservación expuestas y almacenadas. Porcentaje de las piezas cuyo deterior se encuentra controlado, en relación a la totalidad de las mismas	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(CPR/ CPP)*100 CPR = Conservación de pieza realizada CPP = Conservación de pieza programada	Pieza	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	
							2,233.00		
							2,233.00		
Actividad C0202	Mantenimiento museográfico	Porcentaje de actividades de mantenimiento realizadas Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico realizados para la conservación de la museografía (mobiliario, equipos electrónicos y clima)	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(AMR/AMP)*100 AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	Actividades	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	
							1,710.00		
							1,710.00		
Actividad C0301	Programación de mantenimiento contratado	Porcentaje de actividades de mantenimiento contratado en el edificio realizadas De las actividades de mantenimiento contratado que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado con respecto al programado	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(AMCR/AMCP)*100 AMCR = Actividades de mantenimien contratado realizados AMCP = Actividades de mantenimiento contratado programadas	Actividades	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	
							44.00		
							44.00		
Actividad C0302	Programación de mantenimiento preventivo	Porcentaje de actividades de mantenimiento preventivo en el edificio realizadas De las actividades de mantenimiento preventivo que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(AMPR/AMPP)*100 AMPR = Actividades de mantenimiento preventivo realizadas AMPP = Actividades de mantenimiento preventivo programadas	Actividades	100.00	Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia www.plataformadetransparencia.org.mx	
							208.00		
							208.00		
Actividad C0401	Difusión y promoción	Porcentaje de acciones de difusión y promoción Porcentaje de avance de actividades de difusión y promoción realizadas contra las programadas	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	(A dpR/A dpP)*100 A dpR = Actividades de difusión y promoción realizadas A dpP = Actividades de difusión y promoción programadas	Actividades	100.00	Informe mensual Coordinación de Vinculación y en portal de internet en transparencia.	
							950.00		
							950.00		

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Programada	Medios de Verificación	Prioridad de Gobierno - Prioridad de la Dependencia
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida			
Actividad C0402	Impartición de recorridos guiado a visitantes	Impartición de recorridos guiados a visitantes Porcentaje de visitantes que reciben un recorrido guiado	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VA / VP)*100	Visitantes	100.00	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org	
							15,000.00		
							15,000.00		
Actividad C0403	Gestión de traslados para alumnos y alumnas de escasos recursos	Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(TG/TP)*100	Traslados	100.00	Informe mensual de Coordinación de Administración y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	
							22.00		
							22.00		
Actividad C0404	Adquisición de engomados para taquilla para acceder a Casa Chihuahua	Adquisición de engomados para taquilla para acceder a Casa Chihuahua Se cuantifica el numero de visitantes a Casa Chihuahua	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(EA/EP)*100	Engomados	100.00	Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	
							90,000.00		
							90,000.00		
Actividad C0405	Orientación a los y las visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(VO/VP)*100	Visitantes	100.00	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	
							100,000.00		
							100,000.00		
Actividad C0501	Personas que asisten a los eventos culturales realizados	Porcentaje de asistentes a los eventos culturales Mide el porcentaje de asistentes a los eventos culturales realizados con respecto a los programados	PORCENTUAL	GESTION	(AE/AP)*100	Asistentes	100.00	www.ichitaip.org.mx	
							15,000.00		
							15,000.00		
Actividad C0502	Fortalecimiento de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales realizados.	Fortalecimiento de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales realizados. Compra equipo audio y video	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(AA/EP)*100	Equipo	100.00	Informe mensual Coord. de Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	
							80.00		
							80.00		
Actividad C0503	Gestión de convenios con instituciones y/o particulares	Porcentaje de eventos culturales para los que se gestionan convenios con particulaqres e instituciones para su realización Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(CG/CP)*100	Contratos convenios y acuerdos	100.00	convenios, contratos y fichas técnicas	
							80.00		
							80.00		

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Programada	Medios de Verificación	Prioridad de Gobierno - Prioridad de la Dependencia
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida			
Actividad C0601	Personas que asisten a las representaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas realizadas	Porcentaje de personas que asisten a las presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas realizadas Porcentaje de personas que asisten a las presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.	PORCENTUAL	GESTION	(PA/PP)*100		100.00	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	
				EFICIENCIA	PA = Personas que asisten	Personas	3,000.00		
				ANUAL	PP = Personas programadas	Personas	3,000.00		
Actividad C0602	Festivales de promoción de patrimonio cultural	Festivales de promoción de patrimonio cultural Porcentaje de festivales realizados	PORCENTUAL	GESTION	(FR/FP)*100		100.00	Informe mensual Coordinación Vinculación y en el portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	
				EFICIENCIA	FR = Festivales realizados	Festival	7.00		
				ANUAL	FP = Festivales programados	Festival	7.00		
Actividad C0603	Elaboración de material de difusión histórica que complementen las dramatizaciones	Elaboración de material de difusión histórica que complementen las dramatizaciones Porcentaje de material de difusión histórica distribuidos	PORCENTUAL	GESTION	(MD/MP)*100		100.00	Informes de Coordinación de Administración y en el portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	
				EFICIENCIA	MD = Materiales distribuidos	Material de difusión	500.00		
				ANUAL	MP = Materiales programados	Material de difusión	500.00		
Actividad C0604	Adquisición y preparación de equipo, vestuario e insumos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.	Porcentaje de adquisición y prepración de equipo, vestuario e insumos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas Con este indicador se podrá medir el porcentaje de adquisición de equipo, vestuario e insumos adquiridos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.	PORCENTUAL	GESTION	(AE/AEP)*100		100.00	Informe mensual Coordinación de Administración y portal de internet www.ichitaip.org.mx	
				EFICIENCIA	AE = Adquisición de equipos, vestuarios e insumos	Equipo	150.00		
				ANUAL	AEP = Adquisición de equipos, vestuarios e insumos programados	Equipo	150.00		
Actividad C0605	Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar una representación teatral o dramatización histórica.	Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(CG/CP)*100		100.00	Informe mensual Coordinación de Administración y portal de internet www.ichitaip.org.mx	
				EFICIENCIA	CG = Convenios gestionados con particulares e instituciones para la realización de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas	Convenio-contrato	150.00		
				ANUAL	CP = Convenios de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas	Convenio-contrato	150.00		
Actividad C0701	Personas que asisten a los talleres de formación patrimonial y artística impartidos	Porcentaje de personas que asisten a los talleres de formación patrimonial y artística impartidos Porcentaje de personas que asisten a los talleres de formación patrimonial y artística programados.	PORCENTUAL	GESTION	(PA/PP)*100		100.00	Informe mensual Coordinación Vinculación y en portal de internet www.plataformadetransparencia.org.mx	
				EFICIENCIA	PA = Personas que asisten	Personas atendidas	1,325.00		
				ANUAL	PP = Personas programadas	Personas programadas	1,325.00		
Actividad C0702	Adquisición y preparación de materiales para talleres de formación patrimonial y artística	Porcentaje de materiales adquiridos para efectuar talleres de formación patrimonial y artísticos Con este indicador se podrá mostrar el porcentaje de materiales adquiridos para la realización de talleres de formación patrimonial y artísticos	PORCENTUAL	GESTION	(MA/MP)*100		100.00	Informe mensual Coordinación de Administración y portal de internet www.ichitaip.org.mx	
				EFICIENCIA	MA = Materiales adquiridos	Materiales	34.00		
				ANUAL	MP = Materiales programados	Materiales	34.00		

Solicitado Base 2021

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Programada	Medios de Verificación	Prioridad de Gobierno - Prioridad de la Dependencia
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida			
Actividad C0703	Gestión de convenios con particulares e Instituciones para ofertar un taller de formación patrimonial o artística	Porcentaje de gestión de convenios o contratos con particulares e instituciones para la realización de talleres Porcentaje de gestión de convenios o contratos con particulares e instituciones para la realización de talleres realizados contra los programados.	PORCENTUAL	GESTION	(CR/CP)*100		100.00	Informe mensual Coordinación de Vinculación y en portal de internet en transparencia.	
				EFICIENCIA	CR = Convenios o contratos realizados	Convenio-contrato	34.00		
				ANUAL	CP = Convenios o contratos programados	Convenio-contrato	34.00		

Responsable de Programa

M.D. Linda Berenice Miranda Ramírez
Directora de Casa Chihuahua

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

Titular de Dependencia

M.D. Linda Berenice Miranda Ramírez
Directora de Casa Chihuahua

Mtra. María Concepción Landa García Téllez
Secretaria de Cultura