

Solicitado Base 2022

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Definición del Programa   | Beneficiarios                |  |           |           |           |
|---|------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|
|   | Población                    | Tipo                                   | Mujeres   | Hombres   | Total     |
| Desarrollar el arte y la cultura en todas sus manifestaciones en el estado de Chihuahua | REFERENCIA                   | La población en la ciudad de Chihuahua | 1,908,353 | 1,833,516 | 3,741,869 |
|   | OBJETIVO                     | La población en la ciudad de Chihuahua | 22,500    | 22,500    | 45,000    |
|   | POSTERGADA                   | La población en la ciudad de Chihuahua | 416,531   | 416,531   | 833,062   |
|   | POTENCIAL                    | La población en la ciudad de Chihuahua | 439,031   | 439,031   | 878,062   |
|   | <b>Recursos del Programa</b> |  |           |           |           |
| <b>Presupuesto Solicitado</b>   |                              |  |           |           |           |
| 5,788,136   |                              |  |           |           |           |

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo

|                        |    |                 |
|------------------------|----|-----------------|
| <b>Eje</b>             | E2 | Política Social |
| <b>Tema</b>            |    |                 |
| <b>Subtema</b>         |    |                 |
| <b>Objetivo</b>        |    |                 |
| <b>Estrategia</b>      |    |                 |
| <b>Línea de Acción</b> |    |                 |

Plan Estatal de Desarrollo

|                        |    |  |
|------------------------|----|--|
| <b>Eje</b>             | E1 | Desarrollo Humano y Social   |
| <b>Tema</b>            | -- |  |
| <b>Subtema</b>         | -- |  |
| <b>Objetivo</b>        | 18 | Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de la entidad en el ámbito regional, nacional e internacional. |
| <b>Estrategia</b>      | 03 | Preservar, promover y difundir la diversidad cultural, así como el patrimonio histórico de nuestro estado.                 |
| <b>Línea de Acción</b> |    |  |

Programa de Mediano Plazo

|                        |      |   |
|------------------------|------|---|
| <b>Eje</b>             | PS08 | Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021   |
| <b>Tema</b>            | 01   | Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021   |
| <b>Subtema</b>         | 00   | Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021   |
| <b>Objetivo</b>        | 01   | Desarrollar el arte y la cultura en todas sus manifestaciones en el estado de Chihuahua.  |
| <b>Estrategia</b>      | 02   | Atender las necesidades culturales de la sociedad chihuahuense ofreciendo actividades de calidad y propuestas artísticas innovadoras. |
| <b>Línea de Acción</b> |      |   |
| <b>Eje</b>             | PS08 | Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021   |
| <b>Tema</b>            | 01   | Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021   |
| <b>Subtema</b>         | 00   | Programa Sectorial Cultura como Derecho Humano, Chihuahua 2017 2021   |
| <b>Objetivo</b>        | 01   | Desarrollar el arte y la cultura en todas sus manifestaciones en el estado de Chihuahua.  |
| <b>Estrategia</b>      | 02   | Atender las necesidades culturales de la sociedad chihuahuense ofreciendo actividades de calidad y propuestas artísticas innovadoras. |
| <b>Línea de Acción</b> |      |   |

Gobierno del Estado de Chihuahua  
Matriz de Indicadores

Solicitado Base 2022

Última Actualización 15-10-2021

Hoja No. 2 de 9

Fecha de Impresión 15/10/2021

PRBRREP050

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave   | Nombre                   | Origen  | Porcentaje | Solicitado Base |
|---------|--------------------------|---------|------------|-----------------|
| 1110122 | RECURSOS DEL ESTADO 2022 | ESTATAL | 100.00     | 5,788,136       |

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

PROGRAMA

| Clave | Nombre | Clave | Nombre | Origen | Porcentaje | Solicitado Base |
|-------|--------|-------|--------|--------|------------|-----------------|
|-------|--------|-------|--------|--------|------------|-----------------|



505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Referencia      | Resumen Narrativo  | Datos del Indicador   |                   |                                  |   |                         | Línea Base | Meta Programada | Medios de Verificación  | Supuestos   |
|-----------------|--|---|-------------------|----------------------------------|---|-------------------------|------------|-----------------|---|---|
|                 |  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia    | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Unidad de Medida        |            |                 |   |   |
| Componente C06  | Eventos culturales realizados  | Porcentaje de eventos culturales de realizados  | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL | (ER/EP)*100<br>ER = Eventos culturales realizados<br>EP = Eventos culturales programados  | Eventos                 | 100.00     | 100.00          | Informe mensual<br>Coordinación y en portal de internet<br>w w w .plataforma de transparencia.org.mx  | Los y las asistentes tienen interés en acudir a los eventos culturales de Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan un evento cultural realizan su participación en el mismo.  |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 36.00      | 37.00           |   |   |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 36.00      | 37.00           |   |   |
| Componente C06  | Presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas realizadas | Presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas realizadas con respecto de las programadas  | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL   | (RP/PP)*100<br>RP = Presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas<br>PP = Presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones historicas programadas | Presentaciones          | 100.00     | 100.00          | Informe mensual<br>Coordinación de Vinculación y en portal de internet<br>w w w .plataforma de transparencia.org.mx   | Los y las asistentes tienen interés en acudir a las presentaciones y dramatizaciones históricas en Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que presentan una representación o dramatización histórica realizan su participación en la misma.               |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 32.00      | 44.00           |   |   |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 32.00      | 44.00           |   |   |
| Componente C07  | Talleres de formación patrimonial y artística impartidos                     | Porcentaje de talleres de formación patrimonial y artística impartidos con respecto de los programados  | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL | (TI/TP)*100<br>TI = Talleres de formación patrimonial y artística impartidos<br>TP = Taller de formación patrimonial y artística programados                                | Talleres                | 100.00     | 100.00          | Informe mensual<br>Coordinación y portal de internet<br>w w w .plataforma de transparencia.org.mx   | Los y las asistentes a talleres de formación patrimonial y artística tienen interés en acudir a los talleres de Casa Chihuahua. Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua. Los particulares e instituciones que imparten un taller de formación patrimonial y artística realizan su participación en el mismo. |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 10.00      | 23.00           |   |   |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 10.00      | 23.00           |   |   |
| Actividad C0101 | Inauguración de la exposición temporales                                     | Porcentaje de exposiciones inauguradas<br>Con este indicador se mostrará el porcentaje de las exposiciones inauguradas  | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL   | (Ex/TEx)*100<br>ExI = Exposiciones Inauguradas<br>TEx = Total de exposiciones programadas   | Inauguraciones          | 100.00     | 100.00          | Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia<br>w w w .plataformadetransparencia.org.mx                        | Se inaugura la exposición   |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 8.00       | 9.00            |   |   |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 8.00       | 9.00            |   |   |
| Actividad C0102 | Producción de museografía  | Porcentaje de producción museográfica programada<br>Muestra el porcentaje de avance de la producción museográfica para la muestra al público de la exposición | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL   | (PMR/PMP)*100<br>PMR = Producción Museográfica Realizada<br>PMP = Producción Museográfica Programada  | Producción museográfica | 100.00     | 100.00          | Registros Internos en la Coordinación de tiempo y forma con los Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia<br>w w w .plataformadetransparencia.org.mx | Los proveedores cumplen en insumos y/o servicios  |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 11.00      | 13.00           |   |   |
|                 |  |   |                   |                                  |   |                         | 11.00      | 13.00           |   |   |
| Actividad C0103 | Traslado de colecciones temporales e itinerantes                             | Porcentaje de colecciones trasladadas<br>De las colecciones para exposición temporal, este indicador nos mostrará cuantas                                     | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA            | (TCR/TCP)*100   |                         | 100.00     | 100.00          | Registros Internos en la Coordinación de Chihuahua  | El expositor y Casa Chihuahua cumplen con los traslados acordados   |



Solicitado Base 2022

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Referencia      | Resumen Narrativo  | Datos del Indicador   |                   |                                  |   |                  | Línea Base | Meta Programada | Medios de Verificación   | Supuestos   |
|-----------------|--|---|-------------------|----------------------------------|---|------------------|------------|-----------------|--|---|
|                 |  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia    | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Unidad de Medida |            |                 |  |   |
| Actividad C0302 |  | <b>Porcentaje de actividades de mantenimiento preventivo en el edificio realizadas</b><br>De las actividades de mantenimiento preventivo que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL   | (AMPR/AMPP)*100<br>AMPP = Actividades de mantenimiento preventivo programadas   | Actividades      | 202.00     | 205.00          | Registros Internos en la Coordinación de Curaduría y la página Plataforma Nacional de Transparencia <a href="http://www.plataformadetransparencia.org.mx">www.plataformadetransparencia.org.mx</a> | Los proveedores cumplen con la entrega de los insumos y/o servicios     |
| Actividad C0401 | Difusión y promoción   | <b>Porcentaje de acciones de difusión y promoción</b><br>Porcentaje de avance de actividades de difusión y promoción realizadas contra las programadas  | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL | (AdpR/AdpP)*100<br>AdpR = Actividades de difusión y promoción realizadas<br>AdpP = Actividades de difusión y promoción programadas          | Actividades      | 100.00     | 100.00          | Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet en transparencia.   | El proveedor cumple en tiempo y forma                                   |
| Actividad C0402 | Impartición de recorridos guiado a visitantes  | <b>Impartición de recorridos guiados a visitantes</b><br>Porcentaje de visitantes que reciben un recorrido guiado   | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL | (VA / VP)*100<br>VA = Visitantes que reciben recorrido guiado<br>VP = Visitantes programados  | Visitantes       | 100.00     | 100.00          | Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet <a href="http://www.plataformadetransparencia.org">www.plataformadetransparencia.org</a>                                    | Los visitantes acceden a recibir el recorrido guiado en Casa Chihuahua  |
| Actividad C0403 | Gestión de traslados para alumnos y alumnas de escasos recursos                              | <b>Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados</b><br>Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados   | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL | (TG/TP)*100<br>TG = Transportes gestionados<br>TP = Transportes programados   | Traslados        | 100.00     | 100.00          | Informe mensual de Coordinación de Administración y en portal de internet <a href="http://www.plataformadetransparencia.org.mx">www.plataformadetransparencia.org.mx</a>                           | El proveedor de transporte cumple en tiempo y forma                     |
| Actividad C0404 | Adquisición de engomados para taquilla para acceder a Casa Chihuahua                         | <b>Adquisición de engomados para taquilla para acceder a Casa Chihuahua</b><br>Se cuantifica el numero de visitantes a Casa Chihuahua   | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL | (EA/EP)*100<br>EA = Engomados adquiridos<br>EP = Engomados programados  | Engomados        | 100.00     | 100.00          | Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet <a href="http://www.plataformadetransparencia.org.mx">www.plataformadetransparencia.org.mx</a>                              | El proveedor cumple en tiempo y forma                                   |
| Actividad C0405 | Orientación a los y las visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.             | <b>Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua</b><br>Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua   | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL | (VO/VP)*100<br>VO = Visitantes que reciben orientación<br>VP = Visitantes programados   | Visitantes       | 100.00     | 100.00          | Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet <a href="http://www.plataformadetransparencia.org.mx">www.plataformadetransparencia.org.mx</a>                              | Los y las visitantes acceden a los términos de ingreso a Casa Chihuahua |
| Actividad C0501 | Personas que asisten a los eventos culturales realizados                                     | <b>Porcentaje de asistentes a los eventos culturales</b><br>Mide el porcentaje de asistentes a los eventos culturales realizados con respecto a los programados   | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL   | (AE/AP)*100<br>AE = Asistentes a eventos<br>AP = Asistentes programados   | Asistentes       | 100.00     | 100.00          | <a href="http://www.ichitaip.org.mx">www.ichitaip.org.mx</a>   | Tránsito garantizado para acceder a Casa Chihuahua                      |
| Actividad C0502 | Fortalecimiento de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales realizados. | <b>Fortalecimiento de equipo de accesorios de audio y video para eventos culturales realizados.</b><br>Compra equipo audio y video  | PORCENTUAL        | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL | (AA/EP)*100<br>AA = Eventos culturales en los que se utilizan accesorios de audio y video adquiridos<br>EP = Eventos culturales programados | Equipo           | 100.00     | 100.00          | Informe mensual de Coordinación de Vinculación y en portal de internet <a href="http://www.plataformadetransparencia.org.mx">www.plataformadetransparencia.org.mx</a>                              | El proveedor cumple en tiempo y forma                                   |

Solicitado Base 2022

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Referencia      | Resumen Narrativo  | Datos del Indicador   |                   |                               |                                   |                  | Línea Base | Meta Programada   | Medios de Verificación   | Supuestos  |                                |        |          |
|-----------------|--|---|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------|------------|---|--|--|--------------------------------|--------|----------|
|                 |  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia | Fórmula / Variables de la Fórmula | Unidad de Medida |            |   |  |  |                                |        |          |
| Actividad C0503 | Gestión de convenios con instituciones y/o particulares  | <b>Porcentaje de eventos culturales para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización</b><br>Porcentaje de eventos culturales de Jueves de Puertas Abiertas para los que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados   | PORCENTUAL        | GESTION                       | (CG/CP)*100                       | 100.00           | 100.00     | convenios, contratos y fichas técnicas  | Los particulares e instituciones que presentan un evento cultural presentan programa en tiempo y forma                                   |  |                                |        |          |
|                 |  |   |                   | EFICIENCIA                    |                                   |                  |            |   |  | CG = Convenios gestionados   | Contratos convenios y acuerdos | 36.00  | 37.00    |
|                 |  |   |                   | ANUAL                         |                                   |                  |            |   |  | CP = Convenios programados   | Contratos convenios y acuerdos | 36.00  | 37.00    |
| Actividad C0601 | Personas que asisten a las representaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas realizadas                  | <b>Porcentaje de personas que asisten a las presentaciones teatrales, festivales y dramatizaciones históricas realizadas</b><br>Porcentaje de personas que asisten a las presentaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas.   | PORCENTUAL        | GESTION                       | (PA/PP)*100                       | 100.00           | 100.00     | Informe mensual de Coordinación y en portal de internet de w w w .plataformadetransparencia.org.mx    | Las personas tienen libre tránsito para acceder a Casa Chihuahua   |  |                                |        |          |
|                 |  |   |                   | EFICIENCIA                    |                                   |                  |            |   |  | PA = Personas que asisten  | Personas                       | 450.00 | 1,300.00 |
|                 |  |   |                   | ANUAL                         |                                   |                  |            |   |  | PP = Personas programadas  | Personas                       | 450.00 | 1,300.00 |
| Actividad C0602 | Festivales de promoción de patrimonio cultural   | <b>Festivales de promoción de patrimonio cultural</b><br>Porcentaje de festivales realizados  | PORCENTUAL        | GESTION                       | (FR/FP)*100                       | 100.00           | 100.00     | Informe mensual de Coordinación y en el portal de internet de w w w .plataformadetransparencia.org.mx | Los festivales se realizan para promover el patrimonio cultural  |  |                                |        |          |
|                 |  |   |                   | EFICIENCIA                    |                                   |                  |            |   |  | FR = Festivales realizados   | Festival                       | 2.00   | 7.00     |
|                 |  |   |                   | ANUAL                         |                                   |                  |            |   |  | FP = Festivales programados  | Festival                       | 2.00   | 7.00     |
| Actividad C0603 | Elaboración de material de difusión histórica que complementen las dramatizaciones   | <b>Elaboración de material de difusión histórica que complementen las dramatizaciones</b><br>Porcentaje de material de difusión histórica distribuidos  | PORCENTUAL        | GESTION                       | (MD/MP)*100                       | 100.00           | 100.00     | Informes de Coordinación y en el portal de internet de w w w .plataformadetransparencia.org.mx        | La información se recibe de manera oportuna  |  |                                |        |          |
|                 |  |   |                   | EFICIENCIA                    |                                   |                  |            |   |  | MD = Materiales distribuidos   | Material de difusión           | 500.00 | 500.00   |
|                 |  |   |                   | ANUAL                         |                                   |                  |            |   |  | MP = Materiales programados  | Material de difusión           | 500.00 | 500.00   |
| Actividad C0604 | Adquisición y preparación de equipo, vestuario e insumos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.     | <b>Porcentaje de adquisición y prepración de equipo, vestuario e insumos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas</b><br>Con este indicador se podrá medir el porcentaje de adquisición de equipo, vestuario e insumos adquiridos para representaciones teatrales y dramatizaciones históricas.   | PORCENTUAL        | GESTION                       | (AE/AEP)*100                      | 100.00           | 100.00     | Informe mensual de Coordinación y portal de internet de w w w .ichitaip.org.mx                        | El proveedor cumple en tiempo y forma  |  |                                |        |          |
|                 |  |   |                   | EFICIENCIA                    |                                   |                  |            |   |  | AE = Adquisición de equipos, vestuarios e insumos  | Equipo                         | 32.00  | 44.00    |
|                 |  |   |                   | ANUAL                         |                                   |                  |            |   |  | AEP = Adquisición de equipos, vestuarios e insumos programados   | Equipo                         | 32.00  | 44.00    |
| Actividad C0605 | Gestión de convenios con particulares e instituciones para presentar una representación teatral o dramatización histórica. | <b>Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización</b><br>Porcentaje de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas para las que se gestionan convenios con particulares e instituciones para su realización con respecto de los programados | PORCENTUAL        | GESTION                       | (CG/CP)*100                       | 100.00           | 100.00     | Informe mensual de Coordinación y portal de internet de w w w .ichitaip.org.mx                        | Los particulares e instituciones que presentan una representación teatral o dramatización histórica presentan programa en tiempo y forma |  |                                |        |          |
|                 |  |   |                   | EFICIENCIA                    |                                   |                  |            |   |  | CG = Convenios gestionados con particulares e instituciones para la realización de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas | Convenio-contrato              | 32.00  | 44.00    |
|                 |  |   |                   | ANUAL                         |                                   |                  |            |   |  | CP = Convenios de representaciones teatrales y dramatizaciones históricas programadas  | Convenio-contrato              | 32.00  | 44.00    |
| Actividad C0701 | Personas que asisten a los talleres de formación patrimonial y artística impartidos  | <b>Porcentaje de personas que asisten a los talleres de formación patrimonial y artística impartidos</b><br>Porcentaje de personas que asisten a los talleres de formación patrimonial y artística  | PORCENTUAL        | GESTION                       | (PA/PP)*100                       | 100.00           | 100.00     | Informe mensual de Coordinación y en portal de internet de w w w .plataformadetransparencia.org.mx    | Las personas asisten a los talleres de formación patrimonial y artística ofertados.  |  |                                |        |          |

Solicitado Base 2022

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1/E105T2 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - CULTURA - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

| Referencia      | Resumen Narrativo  | Datos del Indicador  |                   |                                |  |  | Línea Base               | Meta Programada          | Medios de Verificación   | Supuestos   |
|-----------------|--|--|-------------------|--------------------------------|--|--|--------------------------|--------------------------|--|---|
|                 |  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia  | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Unidad de Medida                       |                          |                          |  |   |
| Actividad C0701 |  | <b>Porcentaje de personas que asisten a los talleres de formación patrimonial y artística impartidos</b><br>Porcentaje de personas que asisten a los talleres de formación patrimonial y artística programados.  | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL | (PA/PP)*100<br>PP = Personas programadas   | Personas programadas                   | 380.00                   | 460.00                   | Informe mensual<br>Coordinación y en portal de internet<br>Vinculación y en portal de internet<br>www.plataformadetransparencia.org.mx                                   | Las personas asisten a los talleres de formación patrimonial y artística ofertados. |
| Actividad C0702 | <b>Adquisición y preparación de materiales para talleres de formación patrimonial y artística</b>                        | <b>Porcentaje de materiales adquiridos para efectuar talleres de formación patrimonial y artísticos</b><br>Con este indicador se podrá mostrar el porcentaje de materiales adquiridos para la realización de talleres de formación patrimonial y artísticos                  | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL | (MA/MP)*100<br>MA = Materiales adquiridos<br>MP = Materiales programados                       | Materiales<br>Materiales               | 100.00<br>10.00<br>10.00 | 100.00<br>23.00<br>23.00 | Informe mensual<br>Coordinación de tiempo y forma<br>Administración y portal de internet<br>www.ichitaip.org.mx  | El proveedor cumple en  |
| Actividad C0703 | <b>Gestión de convenios con particulares e Instituciones para ofertar un taller de formación patrimonial o artística</b> | <b>Porcentaje de gestión de convenios o contratos con particulares e instituciones para la realización de talleres</b><br>Porcentaje de gestión de convenios o contratos con particulares e instituciones para la realización de talleres realizados contra los programados. | PORCENTUAL        | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL | (CR/CP)*100<br>CR = Convenios o contratos realizados<br>CP = Convenios o contratos programados | Convenio-contrato<br>Convenio-contrato | 100.00<br>10.00<br>10.00 | 100.00<br>23.00<br>23.00 | Informe mensual<br>Coordinación de instituciones que imparten un taller presentan programa en<br>Vinculación y en portal de internet en tiempo y forma<br>transparencia. | Los particulares e  |

Responsable de Programa

C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe  
Coordinadora de Administración

505-CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

Titular de Dependencia

---

Lic. Aideé Borunda Encerrado  
Directora de Casa Chihuahua

---

C. Rebeca Alejandra Enríquez Gutiérrez  
Secretaria de Cultura