

casa chihuahua



**CENTRO de
PATRIMONIO
CULTURAL**

Informe General de Actividades

28 de febrero de 2023

Dirección de Casa Chihuahua

Centro de Patrimonio Cultural

Enero a diciembre de 2022

Consejo Consultivo

Contenido

1) Exposiciones Temporales 2022	2
2) Visitas a Museografía	3
3) Eventos culturales	4
4) Talleres y actividades	5
5) Asistencia total	6
6) Conservación y Mantenimiento	7
a) Museografía	
b) Inmueble	
7) Difusión y Mercadotecnia	8

I.- ACTIVIDADES REALIZADAS

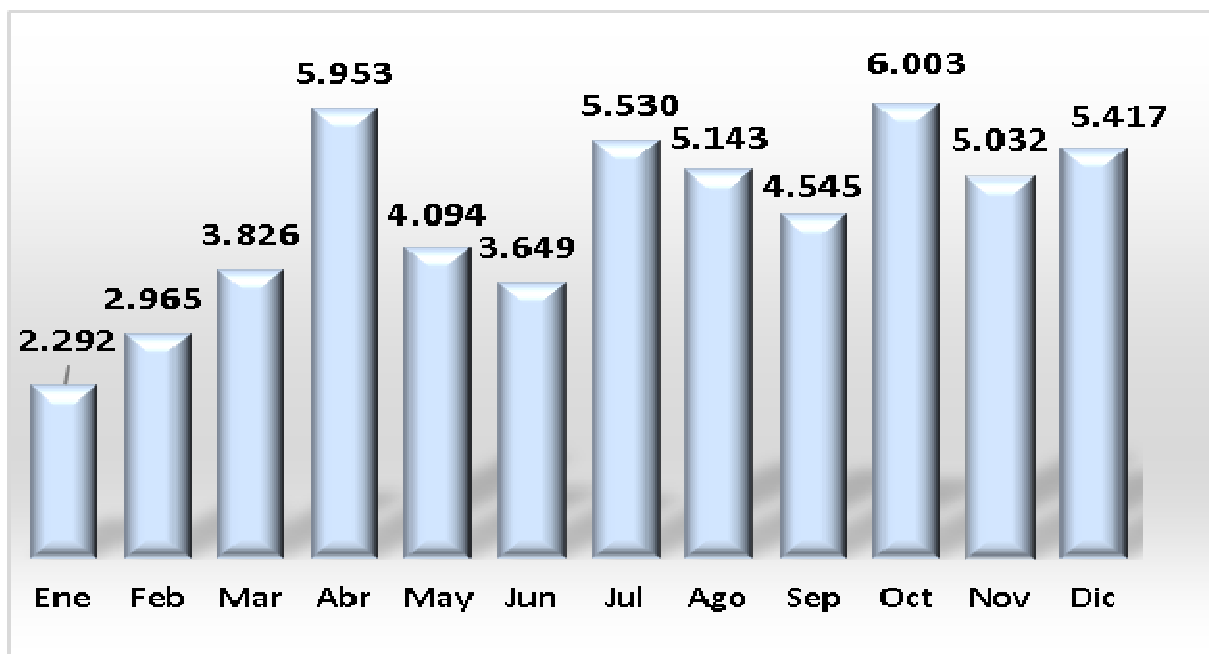
1. Exposiciones Temporales 2022

Durante el periodo comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022, además de mantener en servicio las áreas de museografía temporal en Planta Baja y Museo de Sitio, en Casa Chihuahua se realizaron las exposiciones temporales de acuerdo al calendario aprobado:

Título de exposición:	Fecha inicio / término	Asistentes a inauguración	Total de visitantes beneficiados
"Trazos en el Tiempo"	01-dic/31 ene	174	2,292
"El Gran Lente de Chihuahua"	11 nov / 08 feb	97	5,257
"Arte Sano ÷ Artistas 6.0"	24 feb / 22 mayo	118	16,154
"SobreVivir"	17 mar / 20 jun	163	14,624
"Rostros y Paisajes de Chihuahua"	31 mar / 08 ago.	154	14,462
"Reconstrucciones"	16 jun / 17 oct	135	20,516
Historias Pintadas del puerto de mala noche	10 al 31 ago.	195	7,259
"Ekj si Mennonite"	18 ago. / 17 nov	123	15,234
Río de Vida Diego Valle	20 oct / 27 feb 2023	126	12,801
Fábulas Distópicas Rocío Caballero	10 nov / 13 febrero 2023	122	8,817
El Gabinete de fotografía de B. Velarde 1878-1903 Fototeca INAH	08 dic / 27 marzo 2023	150	4,345

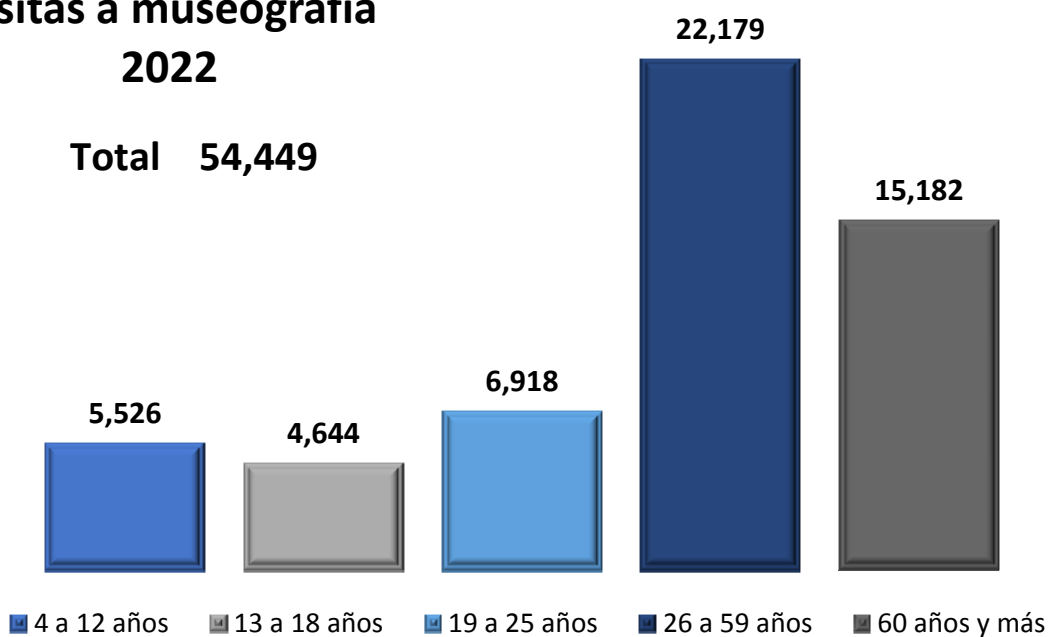
2. Visitas a museografía:

Del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022 fueron atendidos un total de **54,449** visitantes a nuestras salas de exhibición museográfica.



visitas a museografía 2022

Total 54,449



3. Eventos Culturales

Se realizaron en Casa Chihuahua un total de **105** eventos culturales en el marco del programa Jueves de Puertas Abiertas, así como eventos externos atendidos, a los que asistieron **11,394** usuarios en total.



4. Talleres y actividades

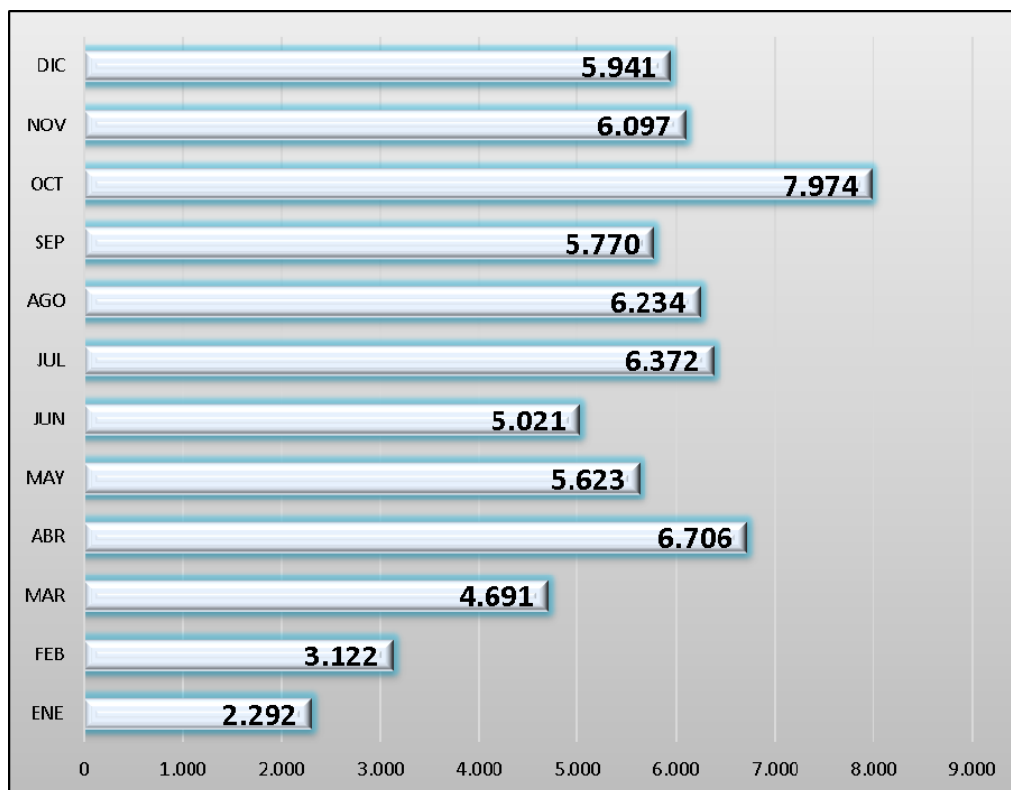
De enero a diciembre 2022

- 11 Talleres de Arte Domingüero (Taller para niños sobre Festividades Ralámuli)
- 2 Talleres Origami
- 1 Fotografía documental (6 sesiones)
- 2 Talleres de macramé
- 1 Taller de Cartonería: Día de muertos: las calaveras de Posadas (5 días continuos)
- 13 Talleres de Chimorí. Identidad cultural rarámuri. (sep-nov, y clausura) (13 sesiones)

Total 30 talleres 575 beneficiarios.

5. Asistencia Total

Durante el año 2022, tenemos como resultado un total de atención a **65,843** usuarios. **5,487** en promedio mensual.



65,843
Usuarios
atendidos

Comparativo 2020, 2021 y 2022



→ **56 Animaciones Culturales en 2022**
Habiendo beneficiado a **19,316** visitantes

→ **Programa FECHAC**
“Acercando la Educación y la Cultura a escuelas vulnerables de Chihuahua. VI Etapa”

El proyecto de tres años autorizado antes de la pandemia, queda suspendido en marzo del 2020 y en espera de poder retomarlo, en el verano del 2022 fue cancelado definitivamente.

Un nuevo reto, participamos con un nuevo proyecto ya que los lineamientos de FECHAC habían cambiado, en septiembre del 2022 fue autorizado:

De febrero a junio del 2023 serán beneficiados:

9,711 alumnos
250 padres de familia
306 maestros
39 escuelas*

*De nivel básico con mayor vulnerabilidad de la ciudad de Chihuahua.

→ Programa Voluntariado

Gracias a la participación de los alumnos del Tec de Monterrey que realizan su servicio social en Casa Chihuahua, se creó un Programa de Voluntariado con el cual se logró firmar un convenio con CELIDERH (El Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano) quienes nos estarán apoyando a canalizar voluntarios.

→ Servicio Social

Se retomó el programa de servicio social donde los alumnos de las universidades de la ciudad participan y son de gran apoyo para las diferentes áreas de Casa Chihuahua en 2022.

Participaron **25** jóvenes de las universidades Tecnológico de Monterrey, Universidad Regional del Norte y Universidad del Valle de México.

6.- Conservación y mantenimiento

a) Museografía.-

- Se realizó la apertura de la Sala de la Llanura de nuestra exposición permanente a partir del mes de julio. Se repararon mamparas, duela y muros, se colocaron todos los textos nuevos con tipografía más legible, con traducción al inglés y al rarámuri.
- Se concluyó con éxito el proyecto “Última Morada de Hidalgo” financiado a través del programa Eká Nawéame. Resultados: Limpieza de calabozo. Reedición de videos de museo de sitio e instalación de pantalla.
- Se realizó la apertura del ciclorama del Desierto de nuestra exposición permanente.
- Se ha dado mantenimiento constante a las piezas del acervo de Casa Chihuahua de manera que las exposiciones permanentes se encuentren en óptimas condiciones y las temporales se mantengan con profesionalidad y calidad.
- Se llevó a cabo en el mes de agosto el proceso de limpieza ya que fueron grafiteadas las esculturas Alas de México de Jorge Marín y Alter Ego de Alfredo Cota, por parte de la Restauradora de la Dirección de Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura.
- En referencia al acuerdo de llevar a cabo mesas de trabajo en coordinación con el INAH estatal, federal y Secretaría de Cultura, se retomaron las sesiones y se está trabajando en:
 - a) Revisión de las reglas de operación
 - b) Análisis del contenido museológico de las salas permanentes Desierto, Llanura y Sierra.

c) Propuesta de integrantes Consejo Consultivo.


b) Inmueble. -

- Se da seguimiento al programa anual de mantenimiento preventivo:

Instalaciones eléctricas
 Instalaciones hidráulicas y sanitarias
 Sistemas contra incendios
 Climas

7.- Difusión y Mercadotecnia

- El Sistema de reservaciones RSVP, para eventos y talleres ha sido un gran aliado para el control del ingreso a nuestros eventos.
- Reporte general de Difusión y Mercadotecnia de Casa Chihuahua llevado a cabo de enero a diciembre de 2022.

Publicaciones en redes sociales 2022 Enero a diciembre		
Campañas mercadotécnicas	28	   
Boletines de Prensa	40	
Apariciones en radio y TV	63	
Publicaciones en prensa y medios digitales	556	
Invitaciones electrónicas	86	
Publicaciones en Facebook	489	
Publicaciones en Twitter	247	
Publicaciones en Instagram (post e historias)	741	