

**casa chihuahua**



**LXXI Informe General de Actividades**

**28 de octubre de 2022**

Dirección de Casa Chihuahua

Centro de Patrimonio Cultural

Julio - septiembre de 2022

El presente informe de actividades se presenta ante la Secretaria Ejecutiva del Fideicomiso en los términos señalados en la regla décimo novena de las Reglas de Operación de Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural

## Contenido

<b>1) Exposiciones Temporales 2022</b>	<b>2</b>
<b>2) Visitas a Museografía</b>	<b>3</b>
<b>3) Eventos culturales</b>	<b>4</b>
<b>4) Talleres</b>	<b>5</b>
<b>5) Asistencia total</b>	<b>5</b>
<b>6) Conservación y Mantenimiento</b>	<b>6</b>
a) Museografía	
b) Inmueble	
<b>7) Difusión y Mercadotecnia</b>	<b>7</b>



## 2. Visitas a museografía:

Del 1° de julio al 30 de septiembre de 2022 fueron atendidos un total de **5,218** visitantes a nuestras salas de exhibición museográfica.

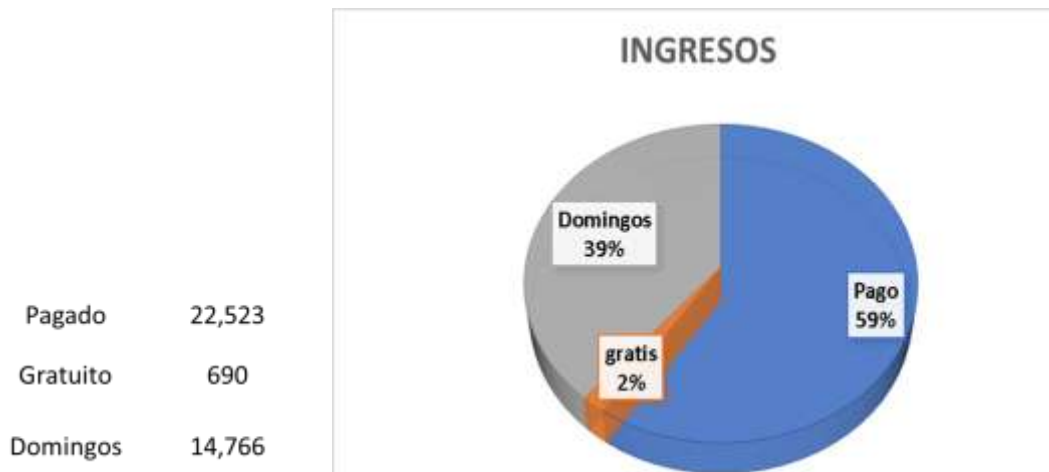
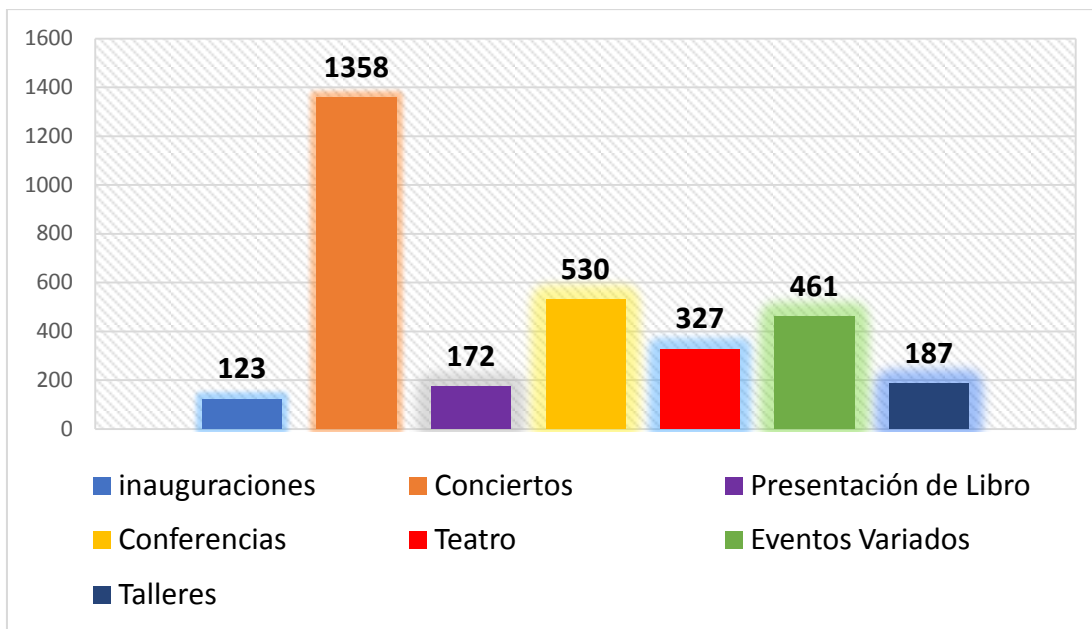


### Visitas a museografía en rangos de edad durante 2022

Rango de edad	Nº de visitantes	Porcentaje
Menores de 12 años	3.925	10,33
Entre 13 y 18 años	3.012	7,93
Entre 19 y 25 años	4.745	12,49
De 26 a 59 años	15.556	40,94
Adultos mayores	10.759	28,32
<b>TOTAL ASISTENCIA</b>	<b>37.997</b>	<b>100%</b>

### 3. Eventos Culturales

Durante este trimestre se realizaron en Casa Chihuahua un total de **29** eventos culturales en el marco del programa Jueves de Puertas Abiertas, así como eventos externos atendidos, a los que asistieron **3,158** usuarios beneficiados.



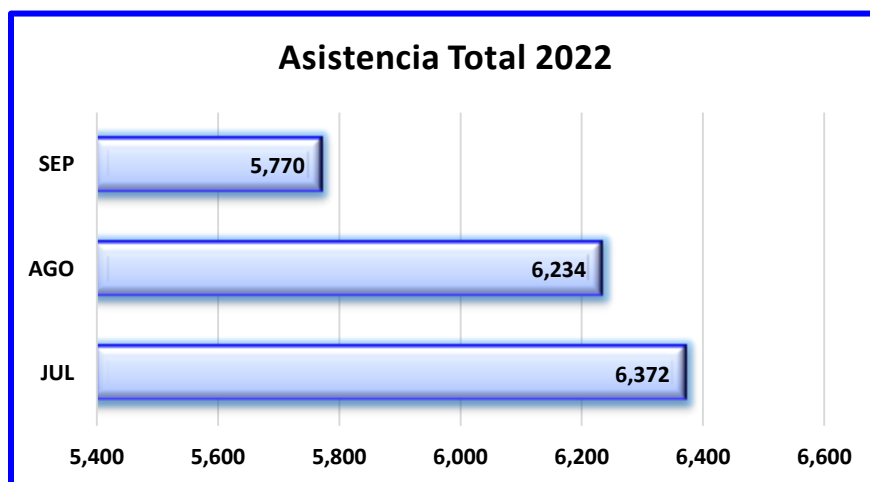
## 4. Talleres

De julio a septiembre, en el programa **Arte Domingero** (Retrato, Macramé y Papel Kraft)  
**Chimorí. Identidad cultural rarámuri.** (sep-nov)

10 talleres, 187 beneficiarios.

## 5. Asistencia Total

En este trimestre, al 30 de septiembre de 2022, tenemos como resultado un total de atención a **18,376** usuarios.



## Comparativo 2020, 2021 y 2022



**2020** con **25,485** visitantes

**2021** con **38,942** visitantes y

**2022** con **45,831** visitantes

## **Programa FECHAC “Acercando la Educación y la Cultura a escuelas vulnerables de Chihuahua. VI Etapa”**

Ofrece la posibilidad de disminuir el rezago cultural de escuelas públicas de nivel básico en la ciudad de Chihuahua enriqueciendo sus programas educativos por medio de un aprendizaje significativo a través de una visita guiada a los distintos espacios museográficos de Casa Chihuahua, siendo un lugar en el que los alumnos, padres de familia y maestros de las escuelas que participan, podrán conocer, aprender y valorar la gran herencia cultural y natural que se aloja en el suelo chihuahuense ya que en este sitio encontrarán nuestra riqueza y valores históricos, arqueológicos, etnológicos, artísticos y naturales.

De septiembre del 2013 a marzo del 2020 han participado 443 Escuelas, 74,850 Alumnos, 4,380 Maestros y 3,509 Padres de familia.

**De noviembre del 2022 a junio del 2023 serán beneficiados 9,711 alumnos, 250 padres de familia y 306 maestros de 39 escuelas de nivel básico con mayor vulnerabilidad de la ciudad de Chihuahua.**

## **6.- Conservación y mantenimiento**

### **a) Museografía. -**

- Se realizó la apertura de la Sala de la Llanura de nuestra exposición permanente a partir del mes de julio. Se repararon mamparas, duela y muros, se colocaron todos los textos nuevos con tipografía más legible, con traducción al inglés y al rarámuri.
- Se ha dado mantenimiento constante a las piezas del acervo de Casa Chihuahua de manera que las exposiciones permanentes se encuentren en óptimas condiciones y las temporales se mantengan con profesionalidad y calidad.
- Se llevó a cabo en el mes de agosto el proceso de limpieza ya que fueron grafiteadas las esculturas Alas de México de Jorge Marín y Alter Ego de Alfredo Cota, por parte de la Restauradora de la Dirección de Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura.
- En referencia al acuerdo de llevar a cabo mesas de trabajo en coordinación con el INAH estatal, federal y Secretaría de Cultura, se retomaron las sesiones y se está trabajando en:
  - a) Revisión de las reglas de operación
  - b) Análisis y nueva propuesta del contenido museológico de las salas permanentes Desierto, Llanura y Sierra. Se han tenido 5 reuniones, estamos en la última etapa para hacer una propuesta final.
  - c) Propuesta de integrantes Consejo Consultivo.

**b) Inmueble. -**

- Se da seguimiento al programa anual de mantenimiento preventivo:

Instalaciones eléctricas  
 Instalaciones hidráulicas y sanitarias  
 Sistemas contra incendios  
 Climas

**7.- Difusión y Mercadotecnia. –**

- Reporte general de Difusión y Mercadotecnia de Casa Chihuahua llevado a cabo de julio a septiembre de 2022.

<b>Publicaciones en redes sociales 2022</b>		
Campañas mercadotécnicas	<b>6</b>	
Boletines de Prensa	<b>8</b>	
Apariciones en radio y TV	<b>12</b>	
Publicaciones en prensa y medios digitales	<b>21</b>	
Invitaciones electrónicas	<b>21</b>	
Publicaciones en Facebook	<b>99</b>	
Publicaciones en Twitter	<b>49</b>	
Publicaciones en Instagram (post e historias)	<b>149</b>	



