

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>  |
| <b>Definición del Programa</b>          | <b>OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.</b> |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | <b>108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.</b>   |

| Tipo                 | Descripción   | POBLACIONES                |           |           |           |
|----------------------|---|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                      |   | Unidad de Medida Población | Total     | Mujeres   | Hombres   |
| REFERENCIA           | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua  | Habitantes                 |           |           |           |
| NO AFECTADA          | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua   | Habitantes                 | 3,741,869 | 1,888,047 | 1,853,822 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.  | Habitantes                 | 2,394,629 | 1,208,090 | 1,186,539 |
| OBJETIVO             | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.   | Habitantes                 | 1,347,240 | 679,682   | 667,558   |
| POSTERGADA           | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende. | Habitantes                 | 95,529    | 48,194    | 47,335    |
| ATENDIDA             | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.   | Habitantes                 | 1,251,711 | 631,488   | 620,223   |
|                      |   |                            | 0         | 0         | 0         |

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

|   |  |
|---|--|
| <b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b> | <b>E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>  |
| <b>OBJETIVO</b>                             | <b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>  |
|   | OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles   |
| <b>TEMA</b>                                 | <b>Plan Nacional de Desarrollo</b>   |
|   | E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos   |
| <b>OBJETIVO</b>                             | <b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b>  |
|   | E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.           |
| <b>OBJETIVO</b>                             | <b>Programas de Mediano Plazo 2022 -2027</b>   |
|   | PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación. |

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

| PRIMER TRIMESTRE |              |              |                         | Acumulado    |              |              |                         |
|------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|
| Autorizado       | Modificado   | Gasto        | % de gasto / modificado | Autorizado   | Modificado   | Gasto        | % de gasto / modificado |
| 7,788,136.00     | 7,788,136.00 | 1,172,395.21 | 15.05                   | 7,788,136.00 | 7,788,136.00 | 1,172,395.21 | 15.05                   |

**METAS DEL PROGRAMA**

|  |       |  |       |
|--|-------|--|-------|
| <b>Metas programadas en el periodo</b> | 14    | <b>Total de metas programadas en el año</b>      | 16    |
| <b>Metas con avance</b>                | 14    | <b>Metas sin avance</b>                          | 2     |
| <b>Promedio de avance de las metas</b> | 85.95 | <b>Promedio de avance de las metas acumulado</b> | 85.95 |
|  |       | <b>Metas sin avance - Con Justificación</b>      | 2     |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Ente Público                     |  |
| Programa presupuestario          | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |
| Definición del Programa          | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |
| Problema que atiende el Programa | OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.<br>108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural. |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |                     |                   |   |            |              |              |              |              |  |
|-----------------------------|---------------------|-------------------|---|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| Clave                       | Descripción         | Origen            | Interrelaciones                                       | Porcentaje | Autorizado   | Modificado   | Gasto        | Variación    |  |
| 1110199                     | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO | 100.00%    | 7,788,136.00 | 7,788,136.00 | 1,172,395.21 | 6,615,740.79 |  |
| <b>Total de presupuesto</b> |                     |                   |   | 100.00%    | 7,788,136.00 | 7,788,136.00 | 1,172,395.21 | 6,615,740.79 |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

| Ente Público                     |                   | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |                        |  |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|----------------------------------|-------------------|--|------------------------|--|----------------------|------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|--------|--------|-----------|---------|----------|----|--|
| Programa presupuestario          |                   | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |                        |  |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
| Definición del Programa          |                   | OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |                        |  |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
| Problema que atiende el Programa |                   | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |                        |  |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
| Referencia                       | Resumen Narrativo | Meta del Objetivo  |                        | Avance de Meta del Objetivo  |                      |                  |              | Meta de Beneficiarios |                       | Avance de Beneficiarios |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados  |                      | Valores Logrados |              | Tipo                  | Valor Reprogramado    | Trimestral              |        |        | Acumulado |         |          |    |  |
|                                  |                   | Visitantes   | A                      | Trimestral   | Acumulado al periodo | Trimestral       | Acumulado    | % Avance Trimestral   | % Avance Acumulado    | Visitantes              | 95,529 | Total  | Hombres   | Mujeres | Cantidad | %  |  |
|                                  |                   |  |                        | 0.00   | 0.00                 | 0.00             | 0.00         | 0.00                  | 0.00                  |                         |        | 0      | 0         | 0       | 0        | 0  |  |
|                                  |                   | Justificación meta objetivo:   |                        | Frecuencia de medición anual   |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   | Justificación meta beneficiarios:  |                        | Frecuencia de medición anual   |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   |  |                        | Presupuesto  |                      | Gasto            |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   |  | \$                     | Autorizado   | Modificado           | Trimestral       | Acumulado    | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   |  |                        | 7,788,136.00   | 7,788,136.00         | 1,172,395.21     | 1,172,395.21 | 15.05                 | 15.05                 |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   |  |                        |  |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
| Referencia                       | Resumen Narrativo | Meta del Objetivo  |                        | Avance de Meta del Objetivo  |                      |                  |              | Meta de Beneficiarios |                       | Avance de Beneficiarios |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados  |                      | Valores Logrados |              | Tipo                  | Valor Reprogramado    | Trimestral              |        |        | Acumulado |         |          |    |  |
|                                  |                   | Exposiciones   | A                      | Trimestral   | Acumulado al periodo | Trimestral       | Acumulado    | % Avance Trimestral   | % Avance Acumulado    | Visitantes              | 83,769 | Total  | Hombres   | Mujeres | Cantidad | %  |  |
|                                  |                   |  |                        | 4.00   | 4.00                 | 4.00             | 4.00         | 100.00                | 100.00                |                         |        | 18,998 | 8,886     | 10,112  | 18,998   | 23 |  |
|                                  |                   | Justificación meta objetivo:   |                        | La exposición que estaba programada para el mes de febrero se realiza en este mes. |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   | Justificación meta beneficiarios:  |                        |  |                      |                  |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   |  |                        | Presupuesto  |                      | Gasto            |              |                       |                       |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   |  | \$                     | Autorizado   | Modificado           | Trimestral       | Acumulado    | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                         |        |        |           |         |          |    |  |
|                                  |                   |  |                        | 1,063,847.00   | 1,063,847.00         | 197,373.29       | 197,373.29   | 18.55                 | 18.55                 |                         |        |        |           |         |          |    |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

|                                   |   |  |                        |   |                      |                             |                       |                     |                    |
|-----------------------------------|---|--|------------------------|---|----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|
| Ente Público                      |   | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |                        |   |                      |                             |                       |                     |                    |
| Programa presupuestario           |   | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |                        |   |                      |                             |                       |                     |                    |
| Definición del Programa           |   | OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |                        |   |                      |                             |                       |                     |                    |
| Problema que atiende el Programa  |   | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |                        |   |                      |                             |                       |                     |                    |
| C0101                             | Producción de montajes para exposiciones. | Meta del Objetivo  |                        |   |                      | Avance de Meta del Objetivo |                       |                     |                    |
|                                   |   | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados   |                      | Valores Logrados            |                       |                     |                    |
|                                   |   |  |                        | Trimestral  | Acumulado al periodo | Trimestral                  | Acumulado             | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
|                                   |   | Producción museográfica  | A                      | 4.00  | 4.00                 | 4.00                        | 4.00                  | 100.00              | 100.00             |
|                                   |   | Justificación meta objetivo:   |                        | Una de las exposiciones se realizará en el mes de marzo por cambios en el calendario de exposiciones. |                      |                             |                       |                     |                    |
| Justificación meta beneficiarios: |   |  |                        |   |                      |                             |                       |                     |                    |
| C0102                             | Transportación de colecciones temporales. | Meta del Objetivo  |                        |   |                      | Avance de Meta del Objetivo |                       |                     |                    |
|                                   |   | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados   |                      | Valores Logrados            |                       |                     |                    |
|                                   |   |  |                        | Trimestral  | Acumulado al periodo | Trimestral                  | Acumulado             | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
|                                   |   | Traslados  | A                      | 6.00  | 6.00                 | 5.00                        | 5.00                  | 83.33               | 83.33              |
|                                   |   | Justificación meta objetivo:   |                        | Se realizan entregas pendientes de meses anteriores, por cambio en el calendario de exposiciones.     |                      |                             |                       |                     |                    |
| Justificación meta beneficiarios: |   |  |                        |   |                      |                             |                       |                     |                    |
| \$                                |   | Presupuesto  |                        | Gasto   |                      |                             |                       |                     |                    |
|                                   |   | Autorizado   | Modificado             | Trimestral  | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod       | % Gasto Acum/Ppto Mod |                     |                    |
|                                   |   | 345,610.00   | 345,610.00             | 50,113.45   | 50,113.45            | 14.50                       | 14.50                 |                     |                    |
| \$                                |   | Presupuesto  |                        | Gasto   |                      |                             |                       |                     |                    |
|                                   |   | Autorizado   | Modificado             | Trimestral  | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod       | % Gasto Acum/Ppto Mod |                     |                    |
|                                   |   | 421,523.00   | 421,523.00             | 61,120.84   | 61,120.84            | 14.50                       | 14.50                 |                     |                    |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

| Ente Público                      |   | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |  |   |                      |                                    |                       |                       |                    |
|-----------------------------------|---|--|--|---|----------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| Programa presupuestario           |   | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |  |   |                      |                                    |                       |                       |                    |
| Definición del Programa           |   | OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |  |   |                      |                                    |                       |                       |                    |
| Problema que atiende el Programa  |   | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |  |   |                      |                                    |                       |                       |                    |
| C0103                             | Contratación de seguros para colecciones. | <b>Meta del Objetivo</b>   |  | <b>Avance de Meta del Objetivo</b>  |                      |                                    |                       |                       |                    |
|                                   |   | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas                                     | Valores Reprogramados   |                      | Valores Logrados                   |                       |                       |                    |
|                                   |   |  |  | Trimestral  | Acumulado al periodo | Trimestral                         | Acumulado             | % Avance Trimestral   | % Avance Acumulado |
|                                   |   | Seguro   | A  | 4.00  | 4.00                 | 4.00                               | 4.00                  | 100.00                | 100.00             |
|                                   |   | Justificación meta objetivo:   |  | Se realiza programación pendiente en este mes por cambio en el calendario de exposiciones   |                      |                                    |                       |                       |                    |
|                                   |   | Justificación meta beneficiarios:  |  |   |                      |                                    |                       |                       |                    |
|                                   |   | \$   | <b>Presupuesto</b>   |   | <b>Gasto</b>         |                                    |                       |                       |                    |
|                                   |   |  | Autorizado   | Modificado  | Trimestral           | Acumulado                          | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                    |
|                                   |   |  | 140,000.00   | 140,000.00  | 20,300.00            | 20,300.00                          | 14.50                 | 14.50                 |                    |
|                                   |   | C0104  | Realización de contratos y convenios entre las instancias. | <b>Meta del Objetivo</b>  |                      | <b>Avance de Meta del Objetivo</b> |                       |                       |                    |
| Unidad de Medida                  | Clasificación de Metas                    |  |  | Valores Reprogramados   |                      | Valores Logrados                   |                       |                       |                    |
|                                   |   |  |  | Trimestral  | Acumulado al periodo | Trimestral                         | Acumulado             | % Avance Trimestral   | % Avance Acumulado |
| Convenio-contrato                 | A   |  |  | 3.00  | 3.00                 | 3.00                               | 3.00                  | 100.00                | 100.00             |
| Justificación meta objetivo:      |   |  |  | Se realiza programación pendiente en este mes por cambios en el calendario de exposiciones. |                      |                                    |                       |                       |                    |
| Justificación meta beneficiarios: |   |  |  |   |                      |                                    |                       |                       |                    |
| \$                                | <b>Presupuesto</b>                        |  |  | <b>Gasto</b>  |                      |                                    |                       |                       |                    |
|                                   | Autorizado                                |  |  | Modificado  | Trimestral           | Acumulado                          | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                    |
|                                   | 156,714.00                                |  |  | 156,714.00  | 65,839.00            | 65,839.00                          | 42.01                 | 42.01                 |                    |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

|                                   |   |  |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|-----------------------------------|---|--|--|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------|------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------|--|--|--|
| Ente Público                      |   | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| Programa presupuestario           |   | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| Definición del Programa           |   | OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| Problema que atiende el Programa  |   | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| C02                               | Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados. | <b>Meta del Objetivo</b>   |  | <b>Valores Reprogramados</b> |                             |                              |                  | <b>Avance de Meta del Objetivo</b> |                              |                                    |        | <b>Meta de Beneficiarios</b> |                           | <b>Avance de Beneficiarios</b> |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   | <b>Unidad de Medida</b>  | <b>Clasificación de Metas</b>                | <b>Valores Logrados</b>      |                             | <b>Valores Logrados</b>      |                  | <b>% Avance</b>                    |                              | <b>% Avance</b>                    |        | <b>Tipo</b>                  | <b>Valor Reprogramado</b> | <b>Trimestral</b>              |                 | <b>Acumulado</b> |  |  |  |
|                                   |   |  |  | <b>Trimestral</b>            | <b>Acumulado al periodo</b> | <b>Trimestral</b>            | <b>Acumulado</b> | <b>% Avance Trimestral</b>         | <b>% Avance Acumulado</b>    |                                    |        | <b>Total</b>                 | <b>Hombres</b>            | <b>Mujeres</b>                 | <b>Cantidad</b> | <b>%</b>         |  |  |  |
|                                   |   | Revisiones   | A  | 97.00                        | 97.00                       | 97.00                        | 97.00            | 100.00                             | 100.00                       | Visitantes                         | 95,529 | 21,548                       | 10,161                    | 11,387                         | 21,548          | 23               |  |  |  |
|                                   |   | Justificación meta objetivo:   |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   | Justificación meta beneficiarios:  |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   | \$   |  | <b>Presupuesto</b>           |                             |                              |                  | <b>Gasto</b>                       |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   |  |  | <b>Autorizado</b>            | <b>Modificado</b>           | <b>Trimestral</b>            | <b>Acumulado</b> | <b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b>       | <b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b> |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   |  |  | 5,429,509.00                 | 5,429,509.00                | 787,278.81                   | 787,278.81       | 14.50                              | 14.50                        |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   | C0201  | Programación del mantenimiento museográfico. | <b>Meta del Objetivo</b>     |                             | <b>Valores Reprogramados</b> |                  |                                    |                              | <b>Avance de Meta del Objetivo</b> |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| <b>Unidad de Medida</b>           | <b>Clasificación de Metas</b>   |  |  | <b>Valores Logrados</b>      |                             | <b>Valores Logrados</b>      |                  | <b>% Avance</b>                    |                              | <b>% Avance</b>                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   |  |  | <b>Trimestral</b>            | <b>Acumulado al periodo</b> | <b>Trimestral</b>            | <b>Acumulado</b> | <b>% Avance Trimestral</b>         | <b>% Avance Acumulado</b>    |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| Actividades                       | A   |  |  | 442.00                       | 442.00                      | 454.00                       | 454.00           | 102.71                             | 102.71                       |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| Justificación meta objetivo:      |   |  |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| Justificación meta beneficiarios: |   |  |  |                              |                             |                              |                  |                                    |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
| \$                                |   |  |  | <b>Presupuesto</b>           |                             |                              |                  | <b>Gasto</b>                       |                              |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   |  |  | <b>Autorizado</b>            | <b>Modificado</b>           | <b>Trimestral</b>            | <b>Acumulado</b> | <b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b>       | <b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b> |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |
|                                   |   |  |  | 2,207,574.00                 | 2,207,574.00                | 320,096.23                   | 320,096.23       | 14.50                              | 14.50                        |                                    |        |                              |                           |                                |                 |                  |  |  |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Primer Trimestre del 2024

PRBRREP007

| Ente Público                      |   | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |  |  |                      |                              |                       |                                    |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|-----------------------------------|---|--|--|--|----------------------|------------------------------|-----------------------|------------------------------------|--------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------------|--|--|
| Programa presupuestario           |   | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |  |  |                      |                              |                       |                                    |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
| Definición del Programa           |   | OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |  |  |                      |                              |                       |                                    |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
| Problema que atiende el Programa  |   | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |  |  |                      |                              |                       |                                    |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
| C0202                             | Supervisión del inmueble y sus instalaciones. | <b>Meta del Objetivo</b>   |  | <b>Valores Reprogramados</b>   |                      |                              |                       | <b>Avance de Meta del Objetivo</b> |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas   | <b>Valores Logrados</b>  |                      | Trimestral                   |                       | Acumulado                          |                    | % Avance Trimestral                |                       | % Avance Acumulado    |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   |  |  | Trimestral   | Acumulado al periodo | Trimestral                   | Acumulado             | % Avance Trimestral                | % Avance Acumulado |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   | Actividades  | A  | 65.00  | 65.00                | 65.00                        | 65.00                 | 100.00                             | 100.00             |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   | Justificación meta objetivo:   |  |  |                      |                              |                       |                                    |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   | Justificación meta beneficiarios:  |  |  |                      |                              |                       |                                    |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   | \$   | <b>Presupuesto</b>   |  | <b>Gasto</b>         |                              | Trimestral            |                                    | Acumulado          |                                    | % Gasto Trim/Ppto Mod |                       | % Gasto Acum/Ppto Mod |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   |  | Autorizado   | Modificado   | Trimestral           | Acumulado                    | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod              |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   |  | 3,221,935.00   | 3,221,935.00   | 467,180.58           | 467,180.58                   | 14.50                 | 14.50                              |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   |   | C03  | Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados. | <b>Meta del Objetivo</b>   |                      | <b>Valores Reprogramados</b> |                       |                                    |                    | <b>Avance de Meta del Objetivo</b> |                       |                       |                       | <b>Meta de Beneficiarios</b> |                    |                                |  |  |
| Unidad de Medida                  | Clasificación de Metas                        |  |  | <b>Valores Logrados</b>  |                      | Trimestral                   |                       | Acumulado                          |                    | % Avance Trimestral                |                       | % Avance Acumulado    |                       | Tipo                         | Valor Reprogramado | <b>Avance de Beneficiarios</b> |  |  |
|                                   |   |  |  | Trimestral   | Acumulado al periodo | Trimestral                   | Acumulado             | % Avance Trimestral                | % Avance Acumulado | Total                              | Hombres               | Mujeres               | Cantidad              |                              |                    | %                              |  |  |
| Recorridos                        | A   |  |  | 20,200.00  | 20,200.00            | 18,998.00                    | 18,998.00             | 94.05                              | 94.05              | Visitantes                         | 83,769                | 18,998                | 8,886                 | 10,112                       | 18,998             | 23                             |  |  |
| Justificación meta objetivo:      |   |  |  | Debido a la manifestación del 8 de marzo Casa Chihuahua permaneció cerrado una semana, misma que dio como resultado una baja de asistencia de nuestros visitantes. |                      |                              |                       |                                    |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
| Justificación meta beneficiarios: |   |  |  | Debido a la manifestación del 8 de marzo Casa Chihuahua permaneció cerrado una semana, misma que dio como resultado una baja de asistencia de nuestros visitantes. |                      |                              |                       |                                    |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
| \$                                | <b>Presupuesto</b>                            |  |  | <b>Gasto</b>   |                      | Trimestral                   |                       | Acumulado                          |                    | % Gasto Trim/Ppto Mod              |                       | % Gasto Acum/Ppto Mod |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   | Autorizado                                    |  |  | Modificado   | Trimestral           | Acumulado                    | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod              |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |
|                                   | 606,042.00                                    |  |  | 606,042.00   | 87,876.10            | 87,876.10                    | 14.50                 | 14.50                              |                    |                                    |                       |                       |                       |                              |                    |                                |  |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

| Ente Público                     |  | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |                        |  |                      |                         |                       |                     |                    |
|----------------------------------|--|--|------------------------|--|----------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|
| Programa presupuestario          |  | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |                        |  |                      |                         |                       |                     |                    |
| Definición del Programa          |  | OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |                        |  |                      |                         |                       |                     |                    |
| Problema que atiende el Programa |  | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural  |                        |  |                      |                         |                       |                     |                    |
| C0301                            | Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua. | <b>Meta del Objetivo</b>   |                        | <b>Avance de Meta del Objetivo</b>   |                      |                         |                       |                     |                    |
|                                  |  | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | <b>Valores Reprogramados</b>   |                      | <b>Valores Logrados</b> |                       |                     |                    |
|                                  |  |  |                        | Trimestral   | Acumulado al periodo | Trimestral              | Acumulado             | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
|                                  |  | Visitantes   | A                      | 20,200.00  | 20,200.00            | 18,998.00               | 18,998.00             | 94.05               | 94.05              |
|                                  |  | Justificación meta objetivo:   |                        | Debido a la manifestación del 8 de marzo Casa Chihuahua permaneció cerrado una semana, misma que dio como resultado una baja de asistencia de nuestros visitantes. |                      |                         |                       |                     |                    |
|                                  |  | Justificación meta beneficiarios:  |                        |  |                      |                         |                       |                     |                    |
|                                  |  | <b>Presupuesto</b>   |                        | <b>Gasto</b>   |                      |                         |                       |                     |                    |
|                                  | \$   | Autorizado   | Modificado             | Trimestral   | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod   | % Gasto Acum/Ppto Mod |                     |                    |
|                                  |  | 208,760.00   | 208,760.00             | 30,270.20  | 30,270.20            | 14.50                   | 14.50                 |                     |                    |
| C0302                            | Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.                 | <b>Meta del Objetivo</b>   |                        | <b>Avance de Meta del Objetivo</b>   |                      |                         |                       |                     |                    |
|                                  |  | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | <b>Valores Reprogramados</b>   |                      | <b>Valores Logrados</b> |                       |                     |                    |
|                                  |  |  |                        | Trimestral   | Acumulado al periodo | Trimestral              | Acumulado             | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
|                                  |  | Transporte   | A                      | 0.00   | 0.00                 | 0.00                    | 0.00                  | 0.00                | 0.00               |
|                                  |  | Justificación meta objetivo:   |                        | En este mes no se programo meta.   |                      |                         |                       |                     |                    |
|                                  |  | Justificación meta beneficiarios:  |                        |  |                      |                         |                       |                     |                    |
|                                  |  | <b>Presupuesto</b>   |                        | <b>Gasto</b>   |                      |                         |                       |                     |                    |
|                                  | \$   | Autorizado   | Modificado             | Trimestral   | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod   | % Gasto Acum/Ppto Mod |                     |                    |
|                                  |  | 283,575.00   | 283,575.00             | 41,118.38  | 41,118.38            | 14.50                   | 14.50                 |                     |                    |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

| Ente Público                      |                                     | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |                        |                             |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|-------------------------|-----------|---------|---------|
| Programa presupuestario           |                                     | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |                        |                             |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
| Definición del Programa           |                                     | OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |                        |                             |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
| Problema que atiende el Programa  |                                     | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |                        |                             |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
| C0303                             | Difusión de las ofertas culturales. | Meta del Objetivo  |                        | Avance de Meta del Objetivo |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|                                   |                                     | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados       |                      | Valores Logrados      |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|                                   |                                     |  |                        | Trimestral                  | Acumulado al periodo | Trimestral            | Acumulado             | % Avance Trimestral   | % Avance Acumulado |                     |                         |           |         |         |
|                                   |                                     | Acciones   | A                      | 450.00                      | 450.00               | 455.00                | 455.00                | 101.11                | 101.11             |                     |                         |           |         |         |
| Justificación meta objetivo:      |                                     | Una vez que se reformaron actividades en el año han aumentado algunas actividades de difusión dependiendo la programación de eventos.  |                        |                             |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
| Justificación meta beneficiarios: |                                     |  |                        |                             |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
| C04                               | Eventos culturales realizados.      | Meta del Objetivo  |                        | Avance de Meta del Objetivo |                      |                       |                       | Meta de Beneficiarios |                    |                     | Avance de Beneficiarios |           |         |         |
|                                   |                                     | Unidad de Medida   | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados       |                      | Valores Logrados      |                       | Tipo                  | Valor Reprogramado | Trimestral          |                         | Acumulado |         |         |
|                                   |                                     |  |                        | Trimestral                  | Acumulado al periodo | Trimestral            | Acumulado             |                       |                    | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado      | Total     | Hombres | Mujeres |
|                                   |                                     | Eventos  | A                      | 30.00                       | 30.00                | 30.00                 | 30.00                 | 100.00                | 100.00             | Visitantes          | 27,352                  | 7,459     | 3,792   | 3,667   |
| Justificación meta objetivo:      |                                     |  |                        |                             |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
| Justificación meta beneficiarios: |                                     |  |                        |                             |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|                                   | \$                                  | Presupuesto  |                        | Gasto                       |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|                                   |                                     | Autorizado   | Modificado             | Trimestral                  | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|                                   |                                     | 113,707.00   | 113,707.00             | 16,487.52                   | 16,487.52            | 14.50                 | 14.50                 |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|                                   | \$                                  | Presupuesto  |                        | Gasto                       |                      |                       |                       |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|                                   |                                     | Autorizado   | Modificado             | Trimestral                  | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                       |                    |                     |                         |           |         |         |
|                                   |                                     | 688,738.00   | 688,738.00             | 99,867.01                   | 99,867.01            | 14.50                 | 14.50                 |                       |                    |                     |                         |           |         |         |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Primer Trimestre del 2024**

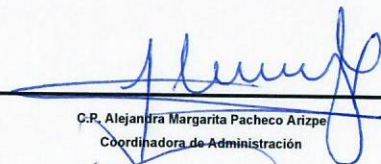
|                                   |  |   |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
|-----------------------------------|--|---|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|
| Ente Público                      |  | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL  |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
| Programa presupuestario           |  | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO   |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
| Definición del Programa           |  | OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
| Problema que atiende el Programa  |  | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural   |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
| C0401                             | Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas. | Meta del Objetivo   |                        |                       |                      | Avance de Meta del Objetivo |                       |                     |                    |
|                                   |  | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |                      | Valores Logrados            |                       |                     |                    |
|                                   |  |   |                        | Trimestral            | Acumulado al periodo | Trimestral                  | Acumulado             | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
|                                   |  | Insumo  | A                      | 30.00                 | 30.00                | 30.00                       | 30.00                 | 100.00              | 100.00             |
|                                   |  | Justificación meta objetivo:  |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
| Justificación meta beneficiarios: |  |   |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
| C0402                             | Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.                   | Meta del Objetivo   |                        |                       |                      | Avance de Meta del Objetivo |                       |                     |                    |
|                                   |  | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |                      | Valores Logrados            |                       |                     |                    |
|                                   |  |   |                        | Trimestral            | Acumulado al periodo | Trimestral                  | Acumulado             | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
|                                   |  | Convenio-contrato   | A                      | 30.00                 | 30.00                | 30.00                       | 30.00                 | 100.00              | 100.00             |
|                                   |  | Justificación meta objetivo:  |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
| Justificación meta beneficiarios: |  |   |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
|                                   | \$   | Presupuesto   |                        | Gasto                 |                      |                             |                       |                     |                    |
|                                   |  | Autorizado  | Modificado             | Trimestral            | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod       | % Gasto Acum/Ppto Mod |                     |                    |
|                                   |  | 207,930.00  | 207,930.00             | 30,149.85             | 30,149.85            | 14.50                       | 14.50                 |                     |                    |
|                                   |  | Justificación meta objetivo:  |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
|                                   |  | Justificación meta beneficiarios:   |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
|                                   | \$   | Presupuesto   |                        | Gasto                 |                      |                             |                       |                     |                    |
|                                   |  | Autorizado  | Modificado             | Trimestral            | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod       | % Gasto Acum/Ppto Mod |                     |                    |
|                                   |  | 480,808.00  | 480,808.00             | 69,717.16             | 69,717.16            | 14.50                       | 14.50                 |                     |                    |
|                                   |  | Justificación meta objetivo:  |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |
|                                   |  | Justificación meta beneficiarios:   |                        |                       |                      |                             |                       |                     |                    |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Primer Trimestre del 2024


|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Ente Público                     | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |
| Programa presupuestario          | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |
| Definición del Programa          | OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |
| Problema que atiende el Programa | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

  
C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe  
Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
Coordinadora de Vinculacion

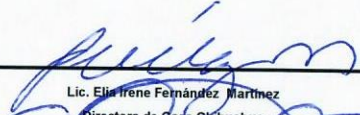
  
L.A.P. David Alexis Esparza Román  
Coordinación de Curaduría

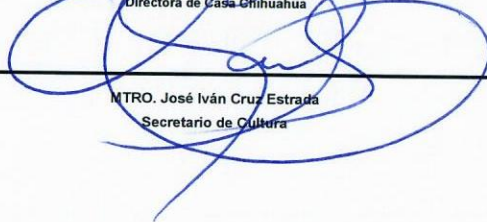


GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Primer Trimestre del 2024

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Ente Público                     | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |
| Programa presupuestario          | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |
| Definición del Programa          | OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |
| Problema que atiende el Programa | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |

Responsable del Ente Público

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Eli Irene Fernández Martínez  
Directora de Casa Chihuahua

  
\_\_\_\_\_  
MTRO. José Iván Cruz Estrada  
Secretario de Cultura



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Primer Trimestre del 2024

|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>  |
| <b>Definición del Programa</b>          | <b>OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.</b> |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | <b>108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.</b>   |

| Tipo                 | Descripción   | POBLACIONES                |           |           |           |
|----------------------|---|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                      |   | Unidad de Medida Población | Total     | Mujeres   | Hombres   |
| REFERENCIA           | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua  | Habitantes                 |           |           |           |
| NO AFECTADA          | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua   | Habitantes                 | 3,741,869 | 1,888,047 | 1,853,822 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.  | Habitantes                 | 2,394,629 | 1,208,090 | 1,186,539 |
| OBJETIVO             | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.   | Habitantes                 | 1,347,240 | 679,682   | 667,558   |
| POSTERGADA           | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende. | Habitantes                 | 95,529    | 48,194    | 47,335    |
| ATENDIDA             | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  | Habitantes                 | 1,251,711 | 631,488   | 620,223   |
|                      |   |                            | 0         | 0         | 0         |

|  |  |
|--|--|
| <b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b> |  |
| <b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>                | <b>E108T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>  |
| <b>OBJETIVO</b>  | <b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>  |
|  | OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles   |
| <b>TEMA</b>  | <b>Plan Nacional de Desarrollo</b>   |
|  | E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos   |
| <b>OBJETIVO</b>  | <b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b>  |
|  | E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.           |
| <b>OBJETIVO</b>  | <b>Programas de Mediano Plazo 2022-2027</b>  |
|  | PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación. |

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA |              |              |                         |              |              |              |                         |
|--------------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|
| Trimestral               |              |              |                         | Acumulado    |              |              |                         |
| Autorizado               | Modificado   | Gasto        | % de gasto / modificado | Autorizado   | Modificado   | Gasto        | % de gasto / modificado |
| 7,788,136.00             | 7,788,136.00 | 1,172,395.21 | 15.05                   | 7,788,136.00 | 7,788,136.00 | 1,172,395.21 | 15.05                   |

| INDICADORES DEL PROGRAMA       |   |                        |                        |  |
|--------------------------------|---|------------------------|------------------------|--|
| Total de Indicadores en el año | Indicadores con avance programado en el período | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
| 17                             | 14  | 16                     | 1                      | 0  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2024**

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |
| <b>Definición del Programa</b>          | OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |                     |                   |   |                |                     |                     |                     |                     |  |  |
|-----------------------------|---------------------|-------------------|---|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|--|
| Clave                       | Descripción         | Origen            | Interrelaciones                                       | Porcentaje     | Autorizado          | Modificado          | Gasto               | Variación           |  |  |
| 1110199                     | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO | 100.00%        | 7,788,136.00        | 7,788,136.00        | 1,172,395.21        | 6,615,740.79        |  |  |
| <b>Total de presupuesto</b> |                     |                   |   | <b>100.00%</b> | <b>7,788,136.00</b> | <b>7,788,136.00</b> | <b>1,172,395.21</b> | <b>6,615,740.79</b> |  |  |

Handwritten signature and initials in blue ink, including a large stylized signature and several smaller initials or marks.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2024**

| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |  |  |                       |   |   |               |  |               |                       |                          |           |                      |                       |  |  |
|--|--|--|-----------------------|---|---|---------------|--|---------------|-----------------------|--------------------------|-----------|----------------------|-----------------------|--|--|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |  |  |                       |   |   |               |  |               |                       |                          |           |                      |                       |  |  |
| Objetivos  |  | Indicador  |                       |   |   |               | Meta   |               | Avances del Indicador |                          |           |                      | Medio de Verificación | Supuestos  |  |
| Nivel / Referencia   | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo     | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria        | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Clasificación | Unidad de Medida                                 | Valor Reprog. | Meta                  | Valor Log. del Trimestre | Av. Trim. | Valor Log. Acumulado |                       |  | Av. Acu.   |
| FIN  | Contribuir a fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia mediante la oferta cultural amplia y orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural. | Variación Porcentual Índice representación de la actividad terciaria de servicio de esparcimiento cultural<br><br>Mide la representación de la actividad terciaria de servicios de esparcimiento cultural en el PIB del Estado de Chihuahua de acuerdo a las estadísticas del ejercicio actual sobre el anterior con la finalidad de contribuir al esparcimiento cultural. | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico<br>Eficacia<br>Anual<br>ASCENDENTE  | $((IRATSECPIBECH/IRATSECPIBECHa)-1)*100$<br><br>IRATSECPIBECH = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2023<br><br>IRATSECPIBECHa = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2021 | ACUMULADO     | empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas | 1.24          | 6.90                  | 0.00                     | -100.00   | 0.00                 | -100.00               | MEDIO PUBLICO-PIB por Entidad Federativa (PIBE) - PIB de las entidades federativas por actividad económica, INEGI, <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/pib/ent2013/#Tabulados">https://www.inegi.org.mx/programas/pib/ent2013/#Tabulados</a><br>Anual -- | El INEGI realiza en tiempo y forma la información estadística atribuible al PIB de las entidades federativas por actividad económica |
| Justificación Trimestral: Frecuencia de medición anual   |  |  |                       |   |   |               |  |               |                       |                          |           |                      |                       |  |  |
| Observaciones:   |  |  |                       |   |   |               |  |               |                       |                          |           |                      |                       |  |  |
| PROPOSITO  | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural  | Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua<br><br>Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas   | VARIACION_POR CENTUAL | Estratégico<br>Eficacia<br>Anual<br>ASCENDENTE  | $((VCCa/VCCa-1)-1)*100$<br><br>VCCa = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual<br>VCCa-1 = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior   | ACUMULADO     | Visitantes                                       | 95,529.00     | 0.00                  | 0.00                     | -100.00   | 0.00                 | -100.00               | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno-Seguimiento plan de trabajo 2024, realizado por la Dirección. Dirección de Casa Chihuahua<br>Anual---   | Las personas tienen interés en asistir a Casa Chihuahua para conocer el Patrimonio Cultural del estado.                              |
| Justificación Trimestral: Frecuencia de medición anual   |  |  |                       |   |   |               |  |               |                       |                          |           |                      |                       |  |  |
| Observaciones:   |  |  |                       |   |   |               |  |               |                       |                          |           |                      |                       |  |  |
| COMPONENTE C01   | Exposiciones museográficas temporales realizadas.  | Porcentaje de exposiciones realizadas en las salas temporales<br><br>Con este indicador se muestra el porcentaje de exposiciones temporales realizadas entre las programadas con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas  | PORCENTAJE            | Gestión<br>Eficacia<br>Trimestral<br>ASCENDENTE | $(ER/EP)*100$<br><br>ER = Exposiciones realizadas<br>EP = Exposiciones programadas  | ACUMULADO     | Exposiciones                                     | 14.00         | 100.00                | 4.00                     | 28.57     | 4.00                 | 28.57                 | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno- Plan de Trabajo Anual 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral ----   | Los proveedores y expositores cumplen en tiempo y forma para exhibir una exposición.   |
| Justificación Trimestral: La exposición que estaba programada para el mes de febrero se realiza en este mes. |  |  |                       |   |   |               |  |               |                       |                          |           |                      |                       |  |  |
| Observaciones:   |  |  |                       |   |   |               |  |               |                       |                          |           |                      |                       |  |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2024**

| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL  |  |  |                   |  |   |                            |  |                    |        |                          |           |                      |          |   |   |
|---|--|--|-------------------|--|---|----------------------------|--|--------------------|--------|--------------------------|-----------|----------------------|----------|---|---|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO   |  |  |                   |  |   |                            |  |                    |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Objetivos   |  | Indicador  |                   |  |   |                            |  | Meta               |        | Avances del Indicador    |           |                      |          | Medio de Verificación   | Supuestos   |
| Nivel / Referencia  | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Clasificación              | Unidad de Medida                                       | Valor Reprog.      | Meta   | Valor Log. del Trimestre | Av. Trim. | Valor Log. Acumulado | Av. Acu. |   |   |
| ACTIVIDAD C0101   | Producción de montajes para exposiciones.                  | Porcentaje de producciones de montajes           | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE      | (PMR/PMP)*100<br>PMR = Producción museográfica realizada<br>PMP = Producción museográfica programada                            | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Producción museográfica<br><br>Producción museográfica | 14.00<br><br>14.00 | 100.00 | 4.00<br><br>14.00        | 28.57     | 4.00<br><br>14.00    | 28.57    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Curaduría Mensual ---- | Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios para realizar la producción museográfica.   |
| Justificación Trimestral:   |  |  |                   |  |   |                            |  |                    |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Observaciones:  |  |  |                   |  |   |                            |  |                    |        |                          |           |                      |          |   |   |
| ACTIVIDAD C0102   | Transportación de colecciones temporales.                  | Porcentaje de traslados para las colecciones     | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE      | (TCR/TCP)*100<br>TCR = Traslado de colecciones pagados<br>TCP = Traslado de colecciones programados a pagar                     | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Traslados<br><br>Traslados                             | 17.00<br><br>17.00 | 100.00 | 5.00<br><br>17.00        | 29.41     | 5.00<br><br>17.00    | 29.41    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Curaduría Mensual ---- | El expositor y la empresa transportista cumple con el tiempo de entrega establecido para trasladar una colección a Casa Chihuahua o a su lugar de origen. |
| Justificación Trimestral: Se realizan entregas pendientes de meses anteriores, por cambio en el calendario de exposiciones. |  |  |                   |  |   |                            |  |                    |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Observaciones:  |  |  |                   |  |   |                            |  |                    |        |                          |           |                      |          |   |   |
| ACTIVIDAD C0103   | Contratación de seguros para colecciones.                  | Promedio contrataciones de seguro                | PROMEDIO_SIMPLE   | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE      | (CSEC/TER)<br>CSEC = Contratación de seguro de las exhibiciones de las colecciones.<br>TER = Total de exhibiciones programadas. | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Seguro<br><br>Exhibiciones                             | 11.00<br><br>11.00 | 1.00   | 4.00<br><br>11.00        | 0.36      | 4.00<br><br>11.00    | 0.36     | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Curaduría Mensual ---- | El expositor y el proveedor cumplen en tiempo y forma con lo establecido para asegurar la colección.  |
| Justificación Trimestral: Se realiza programación pendiente en este mes por cambio en el calendario de exposiciones         |  |  |                   |  |   |                            |  |                    |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Observaciones:  |  |  |                   |  |   |                            |  |                    |        |                          |           |                      |          |   |   |
| ACTIVIDAD C0104   | Realización de contratos y convenios entre las instancias. | Porcentaje de convenios realizados               | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE      | (CR/CP)*100<br>CR = Convenios realizados<br>CP = Convenios programados  | ACUMULADO<br><br>CONSTANTE | Convenio-contrato<br><br>Convenio-contrato             | 10.00<br><br>10.00 | 100.00 | 3.00<br><br>10.00        | 30.00     | 3.00<br><br>10.00    | 30.00    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Curaduría Mensual ---- | Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio o contrato para poder realizar una exposición en Casa Chihuahua.                             |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2024**

| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL  |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
|---|---|---|-------------------|--|--|---------------|------------------|--------------|--------|--------------------------|-----------|----------------------|----------|---|---|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO   |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Objetivos   |   | Indicador   |                   |  |  |               |                  | Meta         |        | Avances del Indicador    |           |                      |          | Medio de Verificación   | Supuestos   |
| Nivel / Referencia  | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador  | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Regop. | Meta   | Valor Log. del Trimestre | Av. Trim. | Valor Log. Acumulado | Av. Acu. |   |   |
| Justificación Trimestral: Se realiza programación pendiente en este mes por cambios en el calendario de exposiciones. |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
| COMPONENTE C02  | Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados. | Porcentaje de revisiones que se realizaran para verificar las instalaciones<br><br>El indicador mide las revisiones realizadas que aseguren la funcionalidad de las instaciones y la conservación edificio contra lo programado con la finalidad de la conservación del edificio histórico. | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE   | (RIR/RIP)*100<br><br>RIR = Revisión de instalaciones realizadas<br>RIP = Revisión de instalaciones programadas                                 | ACUMULADO     | Revisiones       | 437.00       | 100.00 | 97.00                    | 22.20     | 97.00                | 22.20    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Curaduría Trimestral --- | Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimientos. |
|   |   |   |                   |  |  | CONSTANTE     | Revisiones       | 437.00       |        | 437.00                   |           | 437.00               |          |   |   |
| Justificación Trimestral:   |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
| ACTIVIDAD C0201   | Programación del mantenimiento museográfico.                            | Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico<br><br>El indicador mide el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas con la finalidad de tener una museografía conservada                           | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE      | (AMR/AMP)*100<br><br>AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas<br>AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas | ACUMULADO     | Actividades      | 1,702.00     | 100.00 | 454.00                   | 26.67     | 454.00               | 26.67    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Curaduría Mensual---     | Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimientos. |
|   |   |   |                   |  |  | CONSTANTE     | Actividades      | 1,702.00     |        | 1,702.00                 |           | 1,702.00             |          |   |   |
| Justificación Trimestral:   |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
| ACTIVIDAD C0202   | Supervisión del inmueble y sus instalaciones.                           | Porcentaje de actividades de realizadas para supervisar las condiciones físicas del edificio<br><br>De las actividades de mantenimiento preventivo para las instalaciones que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado                  | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE      | (ASR/ASR)*100<br><br>ASR = Actividades de supervisión realizadas<br>ASR = Actividades de supervisión programadas                               | ACUMULADO     | Actividades      | 248.00       | 100.00 | 65.00                    | 100.00    | 65.00                | 100.00   | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Curaduría Mensual ---    | Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo la supervisión.     |
|   |   |   |                   |  |  | CONSTANTE     | Actividades      | 248.00       |        | 248.00                   |           | 248.00               |          |   |   |
| Justificación Trimestral:   |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |
| Observaciones:  |   |   |                   |  |  |               |                  |              |        |                          |           |                      |          |   |   |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2024**

| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
|--|--|--|-------------------|---|--|---------------|------------------|---------------|-----------------------|--------------------------|-----------|----------------------|-----------------------|---|--|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
| Objetivos  |  | Indicador  |                   |   |  |               | Meta             |               | Avances del Indicador |                          |           |                      | Medio de Verificación | Supuestos   |  |
| Nivel / Referencia   | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta                  | Valor Log. del Trimestre | Av. Trim. | Valor Log. Acumulado |                       |   | Av. Acu.   |
| COMPONENTE C03   | Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.                 | Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes a las salas museográficas de Casa Chihuahua | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE    | (Rr/Rp)*100<br>Rr = Recorridos realizados<br>Rp = Recorridos programados                         | ACUMULADO     | Recorridos       | 83,769.00     | 100.00                | 18,998.00                | 22.68     | 18,998.00            | 22.68                 | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024.<br>Coordinación de Vinculación Trimestral ----                   | Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua.                                   |
|  |  |  |                   |   |  |               |                  | 83,769.00     |                       | 83,769.00                |           | 83,769.00            |                       |   |  |
| Justificación Trimestral: Debido a la manifestación del 8 de marzo Casa Chihuahua permaneció cerrado una semana, misma que dio como resultado una baja de asistencia de nuestros visitantes. |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
| Observaciones:   |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
| ACTIVIDAD C0301  | Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua. | Porcentaje de visitantes que reciben orientación   | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE       | (VRO/VP)*100<br>VRO = Visitantes que reciben orientación.<br>VP = Visitantes programados         | ACUMULADO     | Visitantes       | 83,769.00     | 100.00                | 18,998.00                | 22.68     | 18,998.00            | 22.68                 | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua.<br>Mensual----  | Las y los visitantes tienen interés por asistir y conocer la oferta cultural de Casa Chihuahua.    |
|  |  |  |                   |   |  |               |                  | 83,769.00     |                       | 83,769.00                |           | 83,769.00            |                       |   |  |
| Justificación Trimestral: Debido a la manifestación del 8 de marzo Casa Chihuahua permaneció cerrado una semana, misma que dio como resultado una baja de asistencia de nuestros visitantes. |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
| Observaciones:   |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
| ACTIVIDAD C0302  | Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.                 | Porcentaje de traslados para las alumnas y los alumnos gestionados                               | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE       | (TG/TP)*100<br>TG = Transportes gestionados<br>TP = Transportes programados                      | ACUMULADO     | Transporte       | 15.00         | 100.00                | 0.00                     | 0.00      | 0.00                 | 0.00                  | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua.<br>Mensual ---- | El proveedor cumple en forma y tiempo con los convenios realizados para transportar a los alumnos. |
|  |  |  |                   |   |  |               |                  | 15.00         |                       | 15.00                    |           | 15.00                |                       |   |  |
| Justificación Trimestral:  |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
| Observaciones:   |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
| ACTIVIDAD C0303  | Difusión de las ofertas culturales.  | Porcentaje de acciones de difusión.  | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE       | (ADR/ADP)*100<br>ADR = Acciones de difusión realizadas<br>ADP = Acciones de difusión programadas | ACUMULADO     | Acciones         | 1,800.00      | 100.00                | 455.00                   | 25.28     | 455.00               | 25.28                 | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua.<br>Mensual----  | Interés por parte de los medios de comunicación en difundir la oferta cultural de Casa Chihuahua   |
|  |  |  |                   |   |  |               |                  | 1,800.00      |                       | 1,800.00                 |           | 1,800.00             |                       |   |  |
| Justificación Trimestral:  |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |
| Observaciones:   |  |  |                   |   |  |               |                  |               |                       |                          |           |                      |                       |   |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2024**

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO


| Objetivos                 |  | Indicador  |                   |   |   |               |                   | Meta          |        | Avances del Indicador    |           |                      |          | Medio de Verificación  | Supuestos   |
|---------------------------|--|--|-------------------|---|---|---------------|-------------------|---------------|--------|--------------------------|-----------|----------------------|----------|--|---|
| Nivel / Referencia        | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador   | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Clasificación | Unidad de Medida  | Valor Reprog. | Meta   | Valor Log. del Trimestre | Av. Trim. | Valor Log. Acumulado | Av. Acu. |  |   |
| COMPONENTE C04            | Eventos culturales realizados.   | Porcentaje de eventos culturales de realizados   | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE    | (ECR/ECP)*100   | ACUMULADO     | Eventos           | 135.00        | 100.00 | 30.00                    | 22.22     | 30.00                | 22.22    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Vinculación Trimestral ----               | Cumplimiento en tiempo y forma de convenios o contratos con instituciones, artistas o proveedores para la realización del evento. |
|                           |  | Porcentaje de eventos culturales realizados con respecto de los programados con la finalidad de ofrecer una mejor oferta cultural.   |                   |   | ECR = Eventos culturales realizados<br>ECP = Eventos culturales programados           | CONSTANTE     | Eventos           | 135.00        |        | 135.00                   |           |                      | 135.00   |  |   |
| Justificación Trimestral: |  |  |                   |   |   |               |                   |               |        |                          |           |                      |          |  |   |
| Observaciones:            |  |  |                   |   |   |               |                   |               |        |                          |           |                      |          |  |   |
| ACTIVIDAD C0401           | Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas. | Porcentaje de Adquisición de Insumos para realizar eventos culturales  | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE       | (IA/IP)*100   | ACUMULADO     | Insumo            | 135.00        | 100.00 | 30.00                    | 22.22     | 30.00                | 22.22    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual---- | Los proveedores cumple en forma y tiempo con los convenios realizados.  |
|                           |  | El indicador mide la adquisición de insumos contra los insumos programados para realizar eventos culturales  |                   |   | IA = Insumos adquiridos<br>IP = Insumos programados                                   | CONSTANTE     | Insumo            | 135.00        |        | 135.00                   |           |                      | 135.00   |  |   |
| Justificación Trimestral: |  |  |                   |   |   |               |                   |               |        |                          |           |                      |          |  |   |
| Observaciones:            |  |  |                   |   |   |               |                   |               |        |                          |           |                      |          |  |   |
| ACTIVIDAD C0402           | Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.                   | Porcentaje de convenios o contratos para realizar los eventos culturales.  | PORCENTAJE        | Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE       | (CcG/CcP)*100   | ACUMULADO     | Convenio-contrato | 135.00        | 100.00 | 30.00                    | 22.22     | 30.00                | 22.22    | DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024<br>Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual---- | particulares e instituciones cumplen en tiempo y forma con los convenios y / o realizados   |
|                           |  | Porcentaje de convenios o contratos con particulares e instituciones para los eventos culturales realizados con respecto a las programados con la finalidad de llevar a cabo eventos culturales. |                   |   | CcG = Convenios o contratados realizados<br>CcP = Convenios o contratados programados | CONSTANTE     | Convenio-contrato | 135.00        |        | 135.00                   |           |                      | 135.00   |  |   |
| Justificación Trimestral: |  |  |                   |   |   |               |                   |               |        |                          |           |                      |          |  |   |
| Observaciones:            |  |  |                   |   |   |               |                   |               |        |                          |           |                      |          |  |   |

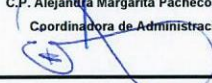
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Primer Trimestre del 2024**


| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL    |                   |  |                   |  |                                   |               |                  |               |      |                          |           |                      |          |                       |           |
|---|-------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------|---------------|------------------|---------------|------|--------------------------|-----------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO |                   |  |                   |  |                                   |               |                  |               |      |                          |           |                      |          |                       |           |
| Objetivos   |                   | Indicador  |                   |  |                                   |               |                  | Meta          |      | Avances del Indicador    |           |                      |          | Medio de Verificación | Supuestos |
| Nivel / Referencia                                    | Resumen Narrativo | Nombre del Indicador / Descripción del Indicador | Método de Cálculo | Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula | Clasificación | Unidad de Medida | Valor Reprog. | Meta | Valor Log. del Trimestre | Av. Trím. | Valor Log. Acumulado | Av. Acu. |                       |           |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa


  
 C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe  
 Coordinadora de Administración

  
 Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
 Coordinadora de Vinculación

  
 L.A.P. David Alexis Esparza Román  
 Coordinación de Curaduría

Responsable del Ente Público

  
 Lic. Elia Irene Fernández Martínez  
 Directora de Casa Chihuahua

  
 MTRO. José Iván Cruz Estrada  
 Secretario de Cultura

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2024**

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>  |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>   |
| <b>Definición del Programa</b>          | OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.   |

| Tipo                 | Descripción   | Unidad de Medida Población | POBLACIONES |           |           |
|----------------------|---|----------------------------|-------------|-----------|-----------|
|                      |   |                            | Total       | Mujeres   | Hombres   |
| REFERENCIA           | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua  | Habitantes                 |             |           |           |
| NO AFECTADA          | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua   | Habitantes                 | 3,741,869   | 1,888,047 | 1,853,822 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interes en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.  | Habitantes                 | 2,394,629   | 1,208,090 | 1,186,539 |
| OBJETIVO             | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  | Habitantes                 | 1,347,240   | 679,682   | 667,558   |
| POSTERGADA           | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende | Habitantes                 | 95,529      | 48,194    | 47,335    |
| ATENDIDA             | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  | Habitantes                 | 1,251,711   | 631,488   | 620,223   |
|                      |   |                            | 0           | 0         | 0         |

|  |   |
|--|---|
| <b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b> |   |
| <b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>                | <b>E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>   |
| <b>OBJETIVO</b>  | Objetivos de Desarrollo Sostenible<br>OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles  |
| <b>TEMA</b>  | Plan Nacional de Desarrollo<br>E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos   |
| <b>OBJETIVO</b>  | Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027<br>E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.            |
| <b>OBJETIVO</b>  | Programas de Mediano Plazo 2022 -2027<br>PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación. |

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA |              |              |                         |              | Acumulado    |              |                         |  |  |
|--------------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--|--|
| Trimestral               |              |              |                         |              |              |              |                         |  |  |
| Autorizado               | Modificado   | Gasto        | % de gasto / modificado | Autorizado   | Modificado   | Gasto        | % de gasto / modificado |  |  |
| 7,788,136.00             | 7,788,136.00 | 1,172,395.21 | 15.05                   | 7,788,136.00 | 7,788,136.00 | 1,172,395.21 | 15.05                   |  |  |

| INDICADORES DEL PROGRAMA                        |                        |                        |  |
|---|------------------------|------------------------|--|
| Total de Indicadores presentados al H. Congreso | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con Justificación |
| 1   | 1.00                   | 0                      | 0  |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |                     |                   |   |                |                     |                     |                     |                     |  |
|-----------------------------|---------------------|-------------------|---|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|
| Clave                       | Descripción         | Origen            | Interrelaciones                                       | Porcentaje     | Autorizado          | Modificado          | Gasto               | Varición            |  |
| 1110199                     | RECURSOS DEL ESTADO | RECURSOS FISCALES | 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO | 100.00%        | 7,788,136.00        | 7,788,136.00        | 1,172,395.21        | 6,615,740.79        |  |
| <b>Total de presupuesto</b> |                     |                   |   | <b>100.00%</b> | <b>7,788,136.00</b> | <b>7,788,136.00</b> | <b>1,172,395.21</b> | <b>6,615,740.79</b> |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Primer Trimestre del 2024

| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |  |                               |   |  |   |                   |                   |              |
|--|--|-------------------------------|---|--|---|-------------------|-------------------|--------------|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |  |                               |   |  |   |                   |                   |              |
| DATOS DEL PROGRAMA   |  |                               |   |  |   |                   |                   |              |
| <b>Definición del programa</b><br>OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. |  |                               |   | <b>Beneficiarios</b>                         |   |                   |                   |              |
|  |  |                               |   | <b>Población</b>                             | <b>Tipo</b>   | <b>M</b>          | <b>H</b>          | <b>Total</b> |
|  |  |                               |   | OBJETIVO                                     | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. | 48,194.00         | 47,335.00         | 95,529.00    |
|  |  |                               |   | ATENDIDA                                     | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. | 0.00              | 0.00              | 0.00         |
|  |  |                               |   | <b>Recursos del Programa</b>                 |   |                   |                   |              |
| <b>Presupuesto Autorizado</b>  |  | <b>Presupuesto Modificado</b> | <b>Gasto</b>  | <b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b> |   |                   |                   |              |
| 7,788,136.00   |  | 7,788,136.00                  | 1,172,395.21  | 6,615,740.79                                 |   |                   |                   |              |
| DATOS DEL INDICADOR  |  |                               |   |  |   |                   |                   |              |
| <b>Nivel</b>   | <b>Resumen Narrativo</b>   |                               |   |  |   |                   |                   |              |
| PROPOSITO  | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural  |                               |   |  |   |                   |                   |              |
| <b>Nombre del Indicador</b>  | <b>Descripción del Indicador</b>   | <b>Fórmula</b>                | <b>Descripción de la Fórmula</b>  | <b>Método de Cálculo</b>                     | <b>Tipo</b>   | <b>Dimensión</b>  | <b>Frecuencia</b> |              |
| Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua   | Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas | $((VCCa/VCCa-1)-1)*100$       | $((Visitantes\ de\ Casa\ Chihuahua\ en\ el\ ejercicio\ actual/Visitantes\ de\ Casa\ Chihuahua\ en\ el\ ejercicio\ actual-1)-1)*100$ | Variación Porcentual                         | Estratégico   | Eficacia          | Anual             |              |
| Línea Base y Meta del Indicador  |  |                               |   |  |   |                   |                   |              |
| <b>Trayectoria</b>   | <b>Descripción de las Variables</b>  | <b>Unidad de Medida</b>       | <b>Clasificación</b>  | <b>Valor Inicial</b>                         | <b>Valor Programado</b>   | <b>Línea Base</b> | <b>Meta</b>       |              |
| ASCENDENTE   | VCCa - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual   | Visitantes                    | ACUMULADO   | 75,725.00                                    | 95,529.00   | 0                 | 0                 |              |
|  | VCCa-1 - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior   | Visitantes                    | CONSTANTE   | 75,725.00                                    | 95,529.00   |                   |                   |              |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
**Primer Trimestre del 2024**


| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL  |                             |   |              |                                       |           |
|---|-----------------------------|---|--------------|---------------------------------------|-----------|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO   |                             |   |              |                                       |           |
| DATOS DEL PROGRAMA  |                             |   |              |                                       |           |
| Definición del programa<br>OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. | Beneficiarios               |   |              |                                       |           |
|   | Población                   | Tipo  | M            | H                                     |           |
|   | OBJETIVO                    | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. | 48,194.00    | 47,335.00                             | 95,529.00 |
|   | ATENDIDA                    | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. | 0.00         | 0.00                                  | 0.00      |
|   | Recursos del Programa       |   |              |                                       |           |
|   | Presupuesto Autorizado      | Presupuesto Modificado  | Gasto        | Variación Presup. Modificado vs Gasto |           |
| 7,788,136.00  | 7,788,136.00                | 1,172,395.21  | 6,615,740.79 |                                       |           |
| Seguimiento del Indicador   |                             |   |              |                                       |           |
| Variables del Indicador   | Valor Logrado del Trimestre | Avances del Indicador   |              |                                       |           |
|   |                             | Trimestre   | Acumulado    | Avance Acum / Meta                    |           |
| Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual   | 0.00                        | -100.00   | -100.00      | 0.00%                                 |           |
| Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior   | 95,529.00                   |   |              |                                       |           |
| Justificación   |                             |   |              |                                       |           |
| Frecuencia de medición anual  |                             |   |              |                                       |           |
| Observación   |                             |   |              |                                       |           |
| Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo   |                             |   |              |                                       |           |
| Responsable del Programa  |                             |   |              |                                       |           |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Primer Trimestre del 2024

| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |                        |   |              |                                       |           |
|--|------------------------|---|--------------|---------------------------------------|-----------|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |                        |   |              |                                       |           |
| DATOS DEL PROGRAMA   |                        |   |              |                                       |           |
| Definición del programa  | Beneficiarios          |   |              |                                       |           |
|  | Población              | Tipo  | M            | H                                     | Total     |
| OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. | OBJETIVO               | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. | 48,194.00    | 47,335.00                             | 95,529.00 |
|  | ATENDIDA               | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. | 0.00         | 0.00                                  | 0.00      |
| Recursos del Programa  |                        |   |              |                                       |           |
|  | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado  | Gasto        | Variación Presup. Modificado vs Gasto |           |
|  | 7,788,136.00           | 7,788,136.00  | 1,172,395.21 | 6,615,740.79                          |           |

  
 C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe  
 Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
 Coordinadora de Vinculacion

  
 L.A.P. David Alexis Esparza Román  
 Coordinación de Curaduría



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Primer Trimestre del 2024

| 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL   |                        |   |              |                                       |           |
|--|------------------------|---|--------------|---------------------------------------|-----------|
| 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  |                        |   |              |                                       |           |
| DATOS DEL PROGRAMA   |                        |   |              |                                       |           |
| Definición del programa  | Beneficiarios          |   |              |                                       |           |
|  | Población              | Tipo  | M            | H                                     | Total     |
| OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. | OBJETIVO               | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. | 48,194.00    | 47,335.00                             | 95,529.00 |
|  | ATENDIDA               | Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. | 0.00         | 0.00                                  | 0.00      |
| Recursos del Programa  |                        |   |              |                                       |           |
|  | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado  | Gasto        | Variación Presup. Modificado vs Gasto |           |
|  | 7,788,136.00           | 7,788,136.00  | 1,172,395.21 | 6,615,740.79                          |           |

Responsable del Ente Público

  
 Lic. Eira Irene Fernández Martínez  
 Directora de Casa Chihuahua

  
 MTRO. José Iván Cruz Estrada  
 Secretario de Cultura

