

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2024

<b>Ente Público</b>	<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>
<b>Definición del Programa</b>	<b>OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.</b>
<b>Problema que atiende el Programa</b>	<b>108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.</b>

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes			
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes	2,394,629	1,208,090	1,186,539
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	1,347,240	679,682	667,558
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes	95,529	48,194	47,335
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223
			0	0	0

<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	
<b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>	<b>E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>
	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
<b>TEMA</b>	<b>Plan Nacional de Desarrollo</b>
	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos
<b>OBJETIVO</b>	<b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b>
	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia
<b>OBJETIVO</b>	<b>Programas de Mediano Plazo 2022-2027</b>
	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	7,788,136.00	724,985.11	9.31	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	24.36

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
17	6	6	9	9

FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>1,897,380.32</b>	<b>5,890,755.68</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia mediante la oferta cultural amplia y orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural.	Variación Porcentual Índice representación de la actividad terciaria de servicio de esparcimiento cultural  Mide la representación de la actividad terciaria de servicios de esparcimiento cultural en el PIB del Estado de Chihuahua de acuerdo a las estadísticas del ejercicio actual sobre el anterior con la finalidad de contribuir al esparcimiento cultural.	VARIACION_PORCENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((IRATSECPIBECH/IRATSECPIBECHa)-1)*100$  IRATSECPIBECH = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2023  IRATSECPIBECHa = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2021	ACUMULADO  CONSTANTE	empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas  empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas	1.24	6.90	0.00	-100.00	0.00	-100.00	MEDIO PUBLICO-PIB por Entidad Federativa (PIBE) - PIB de las entidades federativas por actividad económica, INEGI, <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2013/#Tabulados">https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2013/#Tabulados</a> Anual --	El INEGI realiza en tiempo y forma la información estadística atribuible al PIB de las entidades federativas por actividad económica
Justificación : Este indicador su frecuencia de medición es anual de acuerdo con la metodología del marco lógico utilizada para el seguimiento de la planificación.															
Observaciones :															
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural	Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua  Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	VARIACION_PORCENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((VCCa/VCCa-1)-1)*100$  VCCa = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual VCCa-1 = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	ACUMULADO  CONSTANTE	Visitantes  Visitantes	95,529.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno-Seguimiento plan de trabajo 2024, realizado por la Dirección. Dirección de Casa Chihuahua Anual----	Las personas tienen interés en asistir a Casa Chihuahua para conocer el Patrimonio Cultural del estado
Justificación : Este indicador su frecuencia de medición es anual.															
Observaciones :															
COMPONENTE CD1	Exposiciones museográficas temporales realizadas.	Porcentaje de exposiciones realizadas en las salas temporales  Con este indicador se muestra el porcentaje de exposiciones temporales realizadas entre las programadas con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	$(ER/EP)*100$  ER = Exposiciones realizadas EP = Exposiciones programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Exposiciones  Exposiciones	14.00	100.00	0.00	0.00	4.00	28.57	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno- Plan de Trabajo Anual 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores y expositores cumplen en tiempo y forma para exhibir una exposición.
Justificación : La frecuencia de medición de este indicadores es trimestral.															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
ACTIVIDAD C0101	Producción de montajes para exposiciones.	Porcentaje de producciones de montajes  Muestra el porcentaje de avance de la producción de montajes museográficos realizados contra los programados con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas con mejor calidad.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PMR/PMP)*100  PMR = Producción museográfica realizada  PMP = Producción museográfica programada	ACUMULADO  CONSTANTE	Producción museográfica  Producción museográfica	14.00  14.00	100.00  	0.00  14.00	0.00  	4.00  14.00	28.57  	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios para realizar la producción museográfica.	
Justificación : De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0102	Transportación de colecciones temporales.	Porcentaje de traslados para las colecciones  Este indicador pretende medir el número de los traslados de las colecciones para exposición con la finalidad de conocer el número de traslados erogados de los exposiciones a exhibir	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TCR/TCP)*100  TCR = Traslado de colecciones pagados  TCP = Traslado de colecciones programados a pagar	ACUMULADO  CONSTANTE	Traslados  Traslados	17.00  17.00	100.00  	0.00  17.00	0.00  	5.00  17.00	29.41  	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y la empresa transportista cumple con el tiempo de entrega establecido para trasladar una colección a Casa Chihuahua o a su lugar de origen.	
Justificación : De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0103	Contratación de seguros para colecciones.	Promedio contrataciones de seguro  El indicador mide la contratación de seguros para las colecciones exhibidas contra el total de las colecciones programadas con la finalidad de verificar el porcentaje de seguros.	PROMEDIO_SIMPLE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CSEC/TER)  CSEC = Contratación de seguro de las exhibiciones de las colecciones.  TER = Total de exhibiciones programadas.	ACUMULADO  CONSTANTE	Seguro  Exhibiciones	11.00  11.00	1.00  	0.00  11.00	0.00  	4.00  11.00	0.36  	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y el proveedor cumplen en tiempo y forma con lo establecido para asegurar la colección.	
Justificación : De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	Porcentaje de convenios realizados  De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de contratos y convenios entre las instancias, para exhibir una colección este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados para llevar a cabo una exposición.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CR/CP)*100  CR = Convenios realizados  CP = Convenios programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Convenio-contrato  Convenio-contrato	10.00  10.00	100.00  	0.00  10.00	0.00  	3.00  10.00	30.00  	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio o contrato para poder realizar una exposición en Casa Chihuahua.	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
Justificación : De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.															
Observaciones :															
COMPONENTE C02	Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.	Porcentaje de revisiones que se realizaran para verificar las instalaciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(RIR/RIP)*100 RIR = Revisión de instalaciones realizadas RIP = Revisión de instalaciones programadas	ACUMULADO	Revisiones	437.00	100.00	0.00	0.00	97.00	22.20	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimientos.
						CONSTANTE	Revisiones	437.00		437.00	437.00				
Justificación : La frecuencia de medición de este indicador es trimestral.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(AMR/AMP)*100 AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	ACUMULADO	Actividades	1,702.00	100.00	230.00	13.51	684.00	40.19	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimientos.
						CONSTANTE	Actividades	1,702.00		1,702.00	1,702.00				
Justificación : Debido a que las ventanas de algunas áreas se encuentran destruidas de los cristales por la manifestación del 8M, hemos tenido filtraciones de polvo, por lo cual hemos realizado mas actividades de limpieza para mantener en optimas condiciones las salas de exposiciones permanentes.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0202	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	Porcentaje de actividades de realizadas para supervisar las condiciones físicas del edificio	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ASR/ASR)*100 ASR = Actividades de supervisión realizadas ASR = Actividades de supervisión programadas	ACUMULADO	Actividades	248.00	100.00	20.00	100.00	85.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo la supervisión.
						CONSTANTE	Actividades	248.00		248.00	248.00				
Justificación :															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acu.
COMPONENTE C03	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.	Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes a las salas museográficas de Casa Chihuahua	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	$(Rr/Rp)*100$			83,769.00	100.00	0.00	0.00	18,998.00	22.68	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación Trimestral ---	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua.
								Rr = Recorridos realizados	ACUMULADO	Recorridos	83,769.00	83,769.00	83,769.00		
		Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes por las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados													
Justificación : La frecuencia de medición de este indicador es trimestral.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	Porcentaje de visitantes que reciben orientación	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	$(VRO/VP)*100$			83,769.00	100.00	7,083.00	8.46	26,081.00	31.13	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual---	Las y los visitantes tienen interés por asistir y conocer la oferta cultural de Casa Chihuahua.
								VRO = Visitantes que reciben orientación.	ACUMULADO	Visitantes	83,769.00	83,769.00	83,769.00		
		Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto a los programados con la finalidad de facilitar la experiencia en el recorrido.													
Justificación : Se contó con 7 visitantes menos de la meta contemplada, sin embargo la asistencia ha ido aumentando con respecto a los meses anteriores.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0302	Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.	Porcentaje de traslados para las alumnas y los alumnos gestionados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	$(TG/TP)*100$			15.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual ---	El proveedor cumple en forma y tiempo con los convenios realizados para transportar a los alumnos.
								TG = Transportes gestionados	ACUMULADO	Transporte	15.00	15.00	15.00		
		Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados con la finalidad de ofertar facilidad de traslado.													
Justificación : No se tiene meta programada en este mes.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0303	Difusión de las ofertas culturales.	Porcentaje de acciones de difusión.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	$(ADR/ADP)*100$			1,800.00	100.00	150.00	8.33	605.00	33.61	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual---	Interés por parte de los medios de comunicación en difundir la oferta cultural de Casa Chihuahua
								ADR = Acciones de difusión realizadas	ACUMULADO	Acciones	1,800.00	1,800.00	1,800.00		
		Porcentaje de acciones de difusión realizadas contra de las acciones de difusión programadas, con la finalidad de llegar a una mejor captación.													
Justificación :															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2024


505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C04	Eventos culturales realizados.	Porcentaje de eventos culturales de realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral	(ECR/ECP)*100	ACUMULADO	Eventos	135.00	100.00	0.00	0.00	30.00	22.22	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación Trimestral ---	Cumplimiento en tiempo y forma de convenios o contratos con instituciones, artistas o proveedores para la realización del evento.
		Porcentaje de eventos culturales realizados con respecto de los programados con la finalidad de ofrecer una mejor oferta cultural		ASCENDENTE	ECR = Eventos culturales realizados			CONSTANTE	Eventos	135.00		135.00			
Justificación : La frecuencia de medición de este indicador es trimestral.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	Porcentaje de Adquisición de insumos para realizar eventos culturales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual	(IA/IP)*100	ACUMULADO	Insumo	135.00	100.00	11.00	8.15	41.00	30.37	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual---	Los proveedores cumple en forma y tiempo con los convenios realizados.
		El indicador mide la adquisición de insumos contra los insumos programados para realizar eventos culturales		ASCENDENTE	IA = Insumos adquiridos			CONSTANTE	Insumo	135.00		135.00			
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	Porcentaje de convenios o contratos para realizar los eventos culturales.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual	(CcG/CcP)*100	ACUMULADO	Convenio-contrato	135.00	100.00	11.00	8.15	41.00	30.37	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual---	particulares e instituciones cumplen en tiempo y forma con los convenios y / o realizados.
		Porcentaje de convenios o contratos con particulares e instituciones para los eventos culturales realizados con respecto a los programados con la finalidad de llevar a cabo eventos culturales.		ASCENDENTE	CcG = Convenios o contratados realizados			CONSTANTE	Convenio-contrato	135.00		135.00			
Justificación :															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Abril del 2024

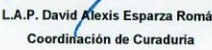
505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

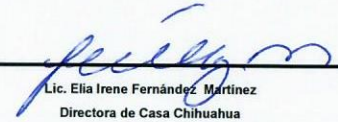
Responsable del Programa

  
 \_\_\_\_\_  
 C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arriaga  
 Coordinadora de Administración

  
 \_\_\_\_\_  
 Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
 Coordinadora de Vinculacion

  
 \_\_\_\_\_  
 L.A.P. David Alexis Esparza Román  
 Coordinación de Curaduría

Responsable del Ente Público

  
 \_\_\_\_\_  
 Lic. Elia Irene Fernández Martínez  
 Directora de Casa Chihuahua

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2024**

<b>Ente Público</b>	<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>
<b>Definición del Programa</b>	<b>OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.</b>
<b>Problema que atiende el Programa</b>	<b>108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.</b>

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida	Población		
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interes en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes	2,394,629	1,208,090	1,186,539
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	Habitantes	1,347,240	679,682	667,558
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes	95,529	48,194	47,335
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223
			0	0	0

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**Eje Rector - Tema - Tema Transversal**

**E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

**OBJETIVO**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

**TEMA**

**Plan Nacional de Desarrollo**

E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos

**OBJETIVO**

**Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027**

E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.

**OBJETIVO**

**Programas de Mediano Plazo 2022 -2027**

PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	7,788,136.00	724,985.11	9.31	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	24.36

**INDICADORES DEL PROGRAMA**

Total de indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
1	1.00	0	0

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>1,897,380.32</b>	<b>5,890,755.68</b>



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2024**

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL								
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Definición del programa</b>				<b>Beneficiarios</b>				
OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.				<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
				OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00
				ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00
				<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Gasto</b>		<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
7,788,136.00		7,788,136.00		1,897,380.32		5,890,755.68		
DATOS DEL INDICADOR								
<b>Nivel</b>	<b>Resumen Narrativo</b>							
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural.							
<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción de la Fórmula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>	
Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua	Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	$((VCCa/VCCa-1)-1)*100$	$((\text{Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual}/\text{Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior}-1)*100$	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
Línea Base y Metas del Indicador								
<b>Trayectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta</b>	
ASCENDENTE	VCCa - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual	Visitantes	ACUMULADO	75,725.00	95,529.00	0	0	
	VCCa-1 - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	Visitantes	CONSTANTE	75,725.00	95,529.00			

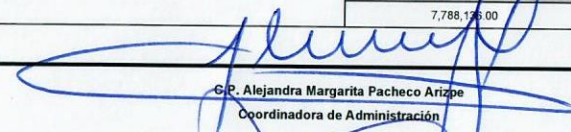
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Abril del 2024**

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL					
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO					
<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>					
<b>Definición del programa</b> OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	48,194.00	47,335.00	95,529.00
	ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	0.00	0.00	0.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68	
<b>Seguimiento del Indicador</b>					
<b>Variables del Indicador</b>		<b>Valor Logrado del Mes</b>	<b>Avances del Indicador</b>		
			<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>Avance Acum / Meta</b>
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual		0.00			
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior		95,529.00	-100.00	-100.00	0.00%
<b>Justificación Mensual</b>					
Este indicador su frecuencia de medición es anual.					
<b>Observacione Mensual</b>					
<b>Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período</b>					

Responsable del Programa

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Abril del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL					
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO					
<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>					
Definición del programa OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO	<b>Beneficiarios</b>				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	48,194.00	47,335.00	95,529.00
	ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	0.00	0.00	0.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,360.32	5,890,755.68		

  
G.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe  
Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
Coordinadora de Vinculacion

  
L.A.P. David Alexis Esparza Román  
Coordinación de Curaduría

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Abril del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL					
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00
	ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68	

Responsable del Ente Público

  
 Lic. Elia Irene Fernández Martínez  
 Directora de Casa Chihuahua



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Abril del 2024

Eme Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa		ORFECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2P40C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	
---	--	--	--	--	--

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	3,741,889	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,208,050	1,186,539
OBLATIVO		Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua	Habitantes	1,347,240	679,682	667,538
POSTERGADA		Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	Habitantes	95,528	48,194	47,335
ATENIDA		Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223
		Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	0	0	0

**El Rector - Tema - Tema Transversal**  
**ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA**  
 E10614 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  
 Objetivos de Desarrollo Sostenible  
 Plan Nacional de Desarrollo

**OBJETIVO**  
 OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles  
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

**TEMA**  
 E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos  
 Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

**OBJETIVO**  
 E10801001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia  
 Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

**OBJETIVO**  
 P507020001 - Dilucidar y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e intervención en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación  
**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

AutORIZADO	MODIFICADO	GASTO	% de gasto / modificado	ACUMULADO	GASTO	% de gasto / modificado
7,788,136.00	7,788,136.00	724,595.11	9.31	7,788,136.00	1,897,380.32	24.58
<b>METAS DEL PROGRAMA</b>						
Metas programadas en el periodo				Total de metas programadas en el año		
6	39.89	6	10	16	86.94	10
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumuladas		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Abril del 2024

**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO  
 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podran ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Validado
110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	ZF040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68
			Total de presupuesto	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68

Enlace Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Abril del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL  
2F04D1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.  
108907 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podan ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios				Avance de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Mensual Hombres	Mensual Mujeres	Acumulado Cantidad	%	
C01	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural.	Exposiciones	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0.00	
				Justificación meta objetivo: Este indicador su frecuencia de medición es anual	Justificación meta objetivo: Este indicador su frecuencia de medición es anual	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto	Presupuesto
				7,788,136.00	7,788,136.00	724,985.11	1,867,380.32	9.31	24.35	Visantes	56,529	0	0	0	0	0.00	
				0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	100.00	Visantes	83,769	0	0	0	18,998	22.68	
				1,093,847.00	1,093,847.00	86,177.84	283,550.93	8.10	26.65								

Ente Publico  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL ENTANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.  
108807 - Las y los hablantes del Estado de Chihuahua que paden ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Abril del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL  
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Código	Descripción	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo					
				Valores Reprogramados		Valores Logrados		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			% Avance Mensual	% Avance Acumulado
00101	Producción de monjes para exposiciones.	Producción museográfica	A	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	100.00				
Justificación meta objetivo: De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.													
Justificación meta beneficiarios:													
Presupuesto													
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod				
				345,610.00	345,610.00	32,832.95	83,246.40	9.50	24.00				
Valores Reprogramados													
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado				
				0.00	6.00	0.00	5.00	0.00	83.33				
Valores Logrados													
				Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado						
				0.00	0.00								
Presupuesto													
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Prio Mod	% Gasto Acum/Prio Mod				
				421,523.90	421,523.00	40,044.69	101,169.53	9.50	24.00				
Justificación meta objetivo: De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.													
Justificación meta beneficiarios:													



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Abril del 2024**

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL							
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO							
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.							
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.							
C0103	Contratación de seguros para colecciones.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Seguro	A	0.00	4.00	0.00	4.00	0.00	100.00
		Justificación meta objetivo:		De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
		140,000.00	140,000.00	13,300.00	33,600.00	9.50	24.00		
C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Convenio-contrato	A	0.00	3.00	0.00	3.00	0.00	100.00
		Justificación meta objetivo:		De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod			
		156,714.00	156,714.00	0.00	65,839.00	0.00	42.01		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Abril del 2024

<b>Ente Público</b>	<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>															
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F040C1 - DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>															
<b>Definición del Programa</b>	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.															
<b>Problema que atiende el Programa</b>	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.															
<b>C02</b>	<b>Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.</b>	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				<b>Meta de Beneficiarios</b>		<b>Avance de Beneficiarios</b>						
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>				<b>Tipo</b>	<b>Valor Reprogramado</b>	<b>Mensual</b>			<b>Acumulado</b>	
		Revisiones	A	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
				0.00	97.00	0.00	97.00	0.00	100.00	Visitantes	95,529	0	0	0	21,548	22.56
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		La frecuencia de medición de este indicador es trimestral.												
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>														
		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>												
		<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Men/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>									
		5,429,509.00	5,429,509.00	515,803.36	1,303,082.17	9.50	24.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Abril del 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL							
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO							
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO							
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.							
C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	<b>Meta del Objetivo</b>							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Actividades	A	166.00	608.00	230.00	684.00	138.55	112.50
		Justificación meta objetivo: Debido a que las ventanas de algunas áreas se encuentran destruidas de los cristales por la manifestación del 8M, hemos tenido filtraciones de polvo, por lo cual hemos realizado mas actividades de limpieza para mantener en optimas condiciones las salas de exposiciones permanentes.							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				2,207,574.00	2,207,574.00	209,719.53	529,817.76	9.50	24.00
		C0202	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	<b>Meta del Objetivo</b>					
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Actividades	A			20.00	85.00	20.00	85.00	100.00	100.00
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
\$	Presupuesto			Gasto					
	Autorizado			Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				3,221,935.00	3,221,935.00	306,083.83	773,264.41	9.50	24.00

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Abril del 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL														
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO														
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.														
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.														
C03	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado	
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Recorridos	A	0.00	20,200.00	0.00	18,998.00	0.00	94.05	Visitantes	83,769	0	0	0	18,998	22.68
		Justificación meta objetivo:		La frecuencia de medición de este indicador es trimestral.												
		Justificación meta beneficiarios:														
\$		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		606,042.00	606,042.00	57,574.00	145,450.10	9.50	24.00									
C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo												
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados										
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
		Visitantes	A	7,100.00	27,300.00	7,083.00	26,081.00	99.76	95.53							
		Justificación meta objetivo:		Se contó con 7 visitantes menos de la meta contemplada, sin embargo la asistencia ha ido aumentando con respecto a los meses anteriores.												
		Justificación meta beneficiarios:														
\$		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		208,760.00	208,760.00	19,832.20	50,102.40	9.50	24.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Abril del 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL							
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO							
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.							
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.							
C0302	Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		% Avance Mensual
		Transporte	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		No se tiene meta programada en este mes.					
		Justificación meta beneficiarios:							
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		283,575.00	283,575.00	26,939.63	68,058.01	9.50	24.00		
C0303	Difusión de las ofertas culturales.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		% Avance Mensual
		Acciones	A	150.00	600.00	150.00	605.00	100.00	100.83
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
	\$	Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		113,707.00	113,707.00	10,802.17	27,289.69	9.50	24.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Abril del 2024

<b>Ente Público</b>		<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>															
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>															
<b>Definición del Programa</b>		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.															
<b>Problema que atiende el Programa</b>		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.															
C04	Eventos culturales realizados.	<b>Meta del Objetivo</b>				<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				<b>Meta de Beneficiarios</b>		<b>Avance de Beneficiarios</b>					
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>				<b>Tipo</b>	<b>Valor Reprogramado</b>	<b>Mensual</b>			<b>Acumulado</b>		
				<b>Mensual</b>	<b>Acumulado al periodo</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Mensual</b>	<b>% Avance Acumulado</b>			<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	
		Eventos	A	0.00	30.00	0.00	30.00	0.00	100.00	Visitantes	27,352	0	0	0	7,459	27.27	
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		La frecuencia de medición de este indicador es trimestral.													
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>															
		<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>				<b>Gasto</b>									
				<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Men/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>								
				688,738.00	688,738.00	65,430.11	165,297.12	9.50	24.00								

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Abril del 2024

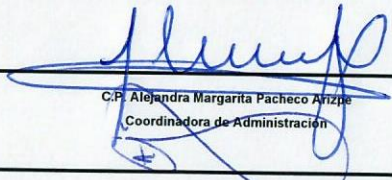
Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL							
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO							
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO							
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.							
C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	<b>Meta del Objetivo</b>							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Insumo	A	11.00	41.00	11.00	41.00	100.00	100.00
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				207,930.00	207,930.00	19,753.35	49,803.20	9.50	24.00
		C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	<b>Meta del Objetivo</b>					
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Convenio-contrato	A			11.00	41.00	11.00	41.00	100.00	100.00
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
\$				Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				480,808.00	480,808.00	45,676.76	115,393.92	9.50	24.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Abril del 2024

<b>Ente Público</b> <b>Programa presupuestario</b> <b>Definición del Programa</b> <b>Problema que atiende el Programa</b>	<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b> OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.
--	--

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

  
\_\_\_\_\_  
C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe  
Coordinadora de Administración

\_\_\_\_\_  
Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
Coordinadora de Vinculación

  
\_\_\_\_\_  
L.A.P. David Alexis Esparza Román  
Coordinación de Curaduría





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.

108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Responsable del Ente Público



---

Lic. Elia Irene Fernández Martínez  
Directora de Casa Chihuahua

