SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Abril del 2024

Ente Público

OBJETIVO

ATENDIDA

Página 1 de 7

PRBRREP367

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:13:06 p. m

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL Programa presupuestario 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO Definición del Programa OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. Problema que atiende el Programa 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural POBLACIONES Unidad de Medida Población REFERENCIA Total Las y los habitantes del Estado de Chihuahua Habitantes 3,741,869 1.888.047 1,853,822 NO AFECTADA Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua Habitantes 2,394,629 1,208,090 1,186,539 POTENCIAL (AFECTADA) Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interes en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua Habitantes 1,347,240 679,682 667,558 Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. Habitantes 95,529 48,194 47,335 POSTERGADA Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la Cas y los indicas personal que atlende.

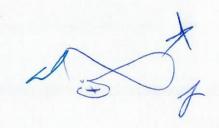
Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. Habitantes 1 251 711 631,488 620,223 0 0 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Eje Rector - Tema - Tema Transversal E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Objetivos de Desarrollo Sostenible **OBJETIVO** OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles Plan Nacional de Desarrollo TEMA E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 OBJETIVO E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 OBJETIVO PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA Mensual Acumulado Autorizado Modificado % de gasto / Autorizado Modificado 7,788,136,00 7,788,136.00 724,985.11 7,788,136.00 7,788,136.00 1,897,380.32

INDICADORES DEL PROGRAMA Total de indicadores en el año Indicadores con avance programado en el período Indicadores con avance Indicadores sin avance Indicadores sin avance - Con justificación 17 9

				FUENTES DE FINANCIAMIENTO		THE PERSON NAMED IN		THE RESERVE TO SERVE	
1110199	Clave 10199 RECURSOS DEL ESTADO	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
	The state of the s		RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68
				Total de presupuesto	100.00%	7,788,136.00	7,788,136,00	1,897,380.32	5,890,755.68



# SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:13:08 p. m

Página 2 de 7

					505 - CASA CHIHU	AHUA CENTRO D	E PATRIMONIO CU	LTURAL						THE RESERVE TO SERVE THE PARTY OF THE PARTY	
				THE RESIDENCE OF THE PARTY OF	2F040C1 - DIFUSION	DEL PATRIMONI	O CULTURAL DEL	ESTADO	ARCHARAGE.	AND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN			and the last		
	Objetivos			ir ir	ndicador			Meta	42900		Avances d	el Indicador		Medio de	Market Committee
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		Supuestos
FIN	empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia mediante la oferta cultural ampila y orientada hacia la preservación y difusión de la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural.	representación de la C actividad terciaria de servicio de esparcimiento cultural	(ARIACION_POR	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((IRATSECPIBECH/IRATSECPIBECHa)-1) IRATSECPIBECH = Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interio Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2023 IRATSECPIBECHa = Indice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interio Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2021	ACUMULADO  CONSTANTE	empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas	1.24	6.90	0.00	-100.00		-100.00	MEDIO PÜBLICO-PIB por Endidad Federativa (PIBE) - PE Endidad Federativa (PIBE) - PE Endidades federativas por actividad económica, INEG, https://www.inegi.org.mv/progra.as/pibent/2013/#Tabulados Anual	estadística atribuible al PIE de las entidades federativa
ustificación : Observaciones :			a metodologia d	del marco lógico utilizada p	ara el seguimiento de la planificación.										
ROPOSITO			Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((VCCa/VCCa-1)-1)*100  VCCa = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual  VCCa-1 = Visitantes de Casa Chihuahua en		Visitantes Visitantes	95,529.00 95.529.00	0.00	0.00	-100.00	0.00 95.529.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno-Seguimiento plan de trabajo 2024, realizado por la Dirección.	Las personas tienen interé en asistir a Casa Chihuahu para conocer el Patrimonio Cultural del estado.	
		que vistan Casa Chinuanua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas			el ejercicio anterior					33,323.00		85,528.00		Dirección de Casa Chihuahua Anual	
istificación : I	ste indicador su frecuencia de med	lición es anual.													
bservaciones:															
OMPONENTE 01	temporales realizadas.	Porcentaje de exposiciones Porcentaje de exposic		Eficacia Trimestral	(ER/EP)*100 ER = Exposiciones realizadas	ACUMULADO	Exposiciones	14.00	100.00	0.00	0.00	400	28.57	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno- Plan de Trabajo	
	t F	Con este indicador se muestrá el procentaje de exposiciones emporales realizadas entre las orogramadas con la finalidad oresentar más exposiciones nuseográficas.		ASCENDENTE	EP = Exposiciones programadas	CONSTANTE	Exposiciones	14.00		14.00	0.00	14.00	20.5/	Anual 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral	tiempo y forma para exhibir una exposición.
stificación : L	a frecuencia de medición de este in	dicadores es trimestral.													
bservaciones:															



# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS Mes de Abril del 2024

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 27/05/2024 03:13:08 p. m

PRBRREP36

V. Charles					505 - CASA CHIHU						Last Line				
				AND RESIDENCE AND ADDRESS OF THE PARTY OF TH	2F040C1 - DIFUSION	DEL PATRIMONIO	CULTURAL DEL	ESTADO	M. C.	<b>ELECTION</b>			Design to		
	Objetivos	STATE OF THE PARTY		lr	ndicador			Meta			Avances de	el Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0101	Producción de montajes para exposiciones.  : De acuerdo al calendario de expo-	Porcentaje de producciones de montajes Muestra el porcentaje de avance de la producción de montajes museográficas realizados contra los porgramados con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas con mejor calidad.	,	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PMR/PMP)*100 PMR = Producción museográfica realizada PMP = Producción museográfica programada	ACUMULADO CONSTANTE	Producción museográfica Producción museográfica	14.00 14.00	100.00	0.00 14.00		4.00		DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduria Mensual	Los proveedores cumpler en tiempo y forma con los insumos y/o servicios par realizar la producción museográfica.
Observaciones															
ACTIVIDAD C0102	Transportación de colecciones temporales.  : De acuerdo al calendario de expos	Porcentaje de traslados para las colecciones  Este indicador pretende medir el número de los traslados de las colecciones para exposición con la finalidad de conocer el número de traslados erogados de los exposiciones a exhibir siciones no se tiene meta progra-		Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TCR/TCP)*100  TCR = Traslado de colecciones pagados  TCP = Traslado de colecciones programados a pagar	ACUMULADO CONSTANTE	Traslados Traslados	17.00 17.00	100.00	0.00 17.00	0.00	5.00 17.00		DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual	El expositor y la empresa transportista cumple con e tiempo de entrega establecido para trasladar una colección a Casa Chihuahua o a su lugar de origen.
Observaciones	•	To so	imada para este												
ACTIVIDAD C0103	Contratación de seguros para colecciones,	Promedio contrataciones de seguro  El indicador mide la contratación de seguros para las colecciones exhibidas contra el total de las colecciones programadas con la finalidad de verificar el porcentaje de seguros.	PROMEDIO_SIM LE	P Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	(CSEC/TER) CSEC = Contratación de seguro de las exhibiciones de las colecciones. TER = Total de exhibiciones programadas.	ACUMULADO CONSTANTE	Seguro Exhibiciones	11.00 11.00	1.00	0.00 11.00		4.00		DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual	El expositor y el proveedo cumplen en tiempo y form con lo establecido para asegurar la colección.
ustificación	: De acuerdo al calendario de expos		mada para este	mes.											
Observaciones															
ACTIVIDAD C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	Porcentaje de convenios realizados  De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de contratos y convenios entre las instancias, para exhibir una colecciócon este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados para llevar a cabo	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CR/CP)*100  CR = Convenios realizados  CP = Convenios programados	ACUMULADO	Convenio- contrato Convenio- contrato	10.00 10.00	100.00	0.00	0.00	3.00 10.00	30.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual	Las instancias cumplen co las especificaciones del convenio o contrato para poder realizar una exposicion en Casa Chihuahua.



# SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:13:09 p. m

				COLUMN BUILDING	505 - CASA CHIHUA	AHUA CENTRO DI	PATRIMONIO CU	LTURAL							
			SHOP A		2F040C1 - DIFUSION	DEL PATRIMONI	O CULTURAL DEL	ESTADO	SALES A	The transfer of the last	STATE OF THE PARTY.	S. St. Company of the last of	District of the last		
	Objetivos			In	dicador			Meta		No. of Concession, Name of Street, or other party of the last of t	Avances de	I Indicador	1970	Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo		étodo de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		Supuestos
ustificación : Observaciones :		siciones no se tiene meta programada	para este n	nes.											
OMPONENTE 02	Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.	Porcentaje de revisiones que PORO se realizaran para verificar las instalaciones	CENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral	(RIR/RIP)*100  RIR = Revisión de instalaciones realizadas	ACUMULADO	Revisiones	437.00	100.00					DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento	Los proveedores cumple en tiempo y forma con lo
		El indicador mide las revisiones realizadas que aseguren la funcionalidad de las instaciones y la conservacion edificio contra lo programado con la finalidad de la conservación del edificio histórico.		ASCENDENTE	RIP = Revisión de instalaciones programadas	CONSTANTE	Revisiones	437.00	100.00	0.00 437.00		97.00 437.00	22.20	plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral	insumos y/o servicios y a poder llevar a cabo los mantenimiento.
stificación :	La frecuencia de medición de este														
bservaciones :															
ACTIVIDAD C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	Porcentaje de actividades de PORC mantenimiento museográfico	CENTAJE	Gestión Eficacia	(AMR/AMP)*100									DOCUMENTO INTERNO-	Los proveedores cumple
		El indicador mide el número de actividades de mantenimiento		Mensual ASCENDENTE	AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas	ACUMULADO	Actividades	1,702.00	100.00	230.00	13.51	684.00	40.19	Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría	en tiempo y forma con li insumos y/o servicios y poder llevar a cabo los
		museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas con la finalidad de tener una museográfia conservada.			AMP = Actividades de matenimiento museográfico programadas	CONSTANTE	Actividades	1,702.00		1,702.00		1,702.00		Mensual	mantenimiento.
stificación : l bservaciones :	Debido a que las ventanas de algur	as áreas se encuentran destruídas de	e los cristale	es por la manifestación del	8M, hemos tenido filtraciones de polvo, po	r lo cual hemos re	alizado mas activi	dades de limpieza para	mantener	en optimas condicion	nes las salas	de exposiciones per	manentes.		
CTIVIDAD	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	Porcentaje de actividades de PORC			(ASR/ASR)*100									DOCUMENTO INTERNO-	Los proveedores cumple
70202		realizadas para supervisar las condiciones físicas del edificio		Eficacia Mensual ASCENDENTE	ASR = Actividades de supervisión realizadas	ACUMULADO	Actividades	248.00	100.00	20.00	100.00	85.00		Registro interno Seguimiento plan de trabaio 2024	en tiempo y forma con lo insumos y/o servicios y a
		De las actividades de mantenimiento preventivo para las instalaciones que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado			ASR = Actividades de supervisión programadas	CONSTANTE	Actividades	248.00		248.00		248.00		Coordinación de Curaduria Mensual	poder llevar a cabo la supervisión.
stificación :															
servaciones :															



SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:13:09 p. m PRBRREP367

		the continues of the last of	A SHEET OF	THE RESIDENCE OF	505 - CASA CHIHI	JAHUA CENTRO DE	PATRIMONIO CU	LTURAL		The Real Property lives	AND LOCAL DRIVE	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE			THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH
			16000000	A SECTION ASSESSMENT	2F040C1 - DIFUSIO	N DEL PATRIMONI	CULTURAL DEL	ESTADO				-			
	Objetivos		SESTIM		dicador	Ball San		Meta			Avances de	el Indicador			
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
COMPONENTE CO3  Justificación	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.  : La frecuencia de medición de este	realizan los visitantes a las salas museográficas de Casa Chihuahua Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes por las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(Rr/Rp)*100 Rr = Recorridos realizados Rp = Recorridos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Recorridos Recorridos	83,769.00 83,769.00	100.00	0.00	0.00	18,998.00 83,769.00		DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación Trimestral	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua.
Observaciones		muicador es trimestrai.													
ACTIVIDAD C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	Porcentaje de visitantes que reciben orientación  Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto a los programados con la finalidad de facilitar la experiencia en el recorrido.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VRO/VP)*100  VRO = Visitantes que reciben orientación.  VP = Visitantes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	83,769.00 83,769.00	100.00	7,083.00 83,769.00	8.46	26,081.00 83,769.00		DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual	Las y los visitantes tienen interés por asistir y conoce la oferta cultural de Casa Chihuahua.
ustificación : Observaciones :	Se contó con 7 visitantes menos de	e la meta contemplada, sin embai	rgo la asistenci	a ha ido aumentando con re	specto a los meses anteriores.										
ACTIVIDAD C0302	los alumnos de escasos recursos.	Porcentaje de traslados para las alumnas y los alumnos gestionados  Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados con la finalidad de ofertar facilidad de traslado.	PORCENTAJE	Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TG/TP)*100 TG = Transportes gestionados TP = Transportes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Transporte Transporte	15.00 15.00	100.00	0.00 15.00	0.00	0.00 15.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual	El proveedor cumple en forma y tiempo con los convenios realizados para transportar a los alumnos.
	No se tiene meta programada en es	te mes.													
bservaciones:															
ACTIVIDAD C0303	culturales.	Porcentaje de acciones de difusión.  Porcentaje de acciones de difusión realizadas contra de las acciones de difusión programadas, con la finalidad de llegar a una mejor captación.		Eficacia Mensual AD ASCENDENTE	(ADR/ADP)*100  ADR = Acciones de difusión realizadas  ADP = Acciones de difusión programados	ACUMULADO CONSTANTE	Acciones Acciones	1,800.00 1,800.00	100.00	150.00 1,800.00	8.33	605.00 1,800.00	33.61	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 realizado poCoordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual	Interés por parte de los medios de comunicación er difundir la oferta cultural de Casa Chihuahua
stificación :															
bservaciones:															



SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2024

Página 6 de 7 Fecha de Impresión 27/05/2024 03:13:09 p. m

					505 - CASA CHIHU	AHUA CENTRO D	E PATRIMONIO CU	LTURAL							The same of the sa
					2F040C1 - DIFUSIO	N DEL PATRIMONI	O CULTURAL DEL	ESTADO							
Service Service	Objetivos		NAME OF TAXABLE	la de la companya de	ndicador			Meta		MANAGEMENT OF THE PARTY.	Avances d	el Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		Supuestos
COMPONENTE CO4	Eventos culturales realizados.  : La frecuencia de medición de est	culturales de realizados  Porcentaje de eventos culturales realizados con respecto de los programados con la finalidad de ofrecer una mejor oferta cultural	PORCENTAJE	Gestion Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(ECR/ECP)*100 ECR = Eventos culturales realizados ECP = Eventos culturales programados	ACUMULADO CONSTANTE	Eventos Eventos	135.00 135.00	100.00	0.0i		30.00 135.00	22.22	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación Trimestral	Cumplimiento en tiempo y forma de convenios o contratos con instituciones artistas o proveedores par la realización del evento.
		e mulcador es trimestral.													
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	Porcentaje de Adquisición de insumos para realizar eventos culturales El indicador mide la adquisición de insumos contra los insumos programados para realizar eventos culturales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(IA/IP)*100 IA = Insumos adquiridos IP = Insumos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Insumo	135.00 135.00	100.00	11.00 135.00	-	41.00 135.00	30.37	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual	Los proveedores cumple e forma y tiempo con los convenios realizados.
ustificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	Porcentaje de convenios o contratos para realizar los eventos culturales.  Porcentaje de convenios o contratos con particulares e instituciones para los eventos culturales realizados con respecto a las programados con la finalidad de llevar a cabo eventos culturales.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CcG/CcP)*100  CcG = Convenios o contratados realizados  CcP = Convenios o contratados programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenio- contrato Convenio- contrato	135.00 135.00	100.00	11.00 135.00		41.00 135.00	30.37	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual	particulares e instituciones cumplen en tiempo y forma con los convenios y / o realizados.
bservaciones :															

S X

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Abril del 2024

Página 7 de 7

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:13:09 p. m

PRBRREP367

The second			A 17 (17 (17 ))		505 - CASA CHIHUA	AHUA CENTRO DE	PATRIMONIO CU	LTURAL					San Land Street		
Maria Contract	THE PERSON NAMED IN			LINE AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF THE PAR	2F040C1 - DIFUSION	DEL PATRIMONIO	CULTURAL DEL	ESTADO	10000	TO SHARE SHOULD SHOW	TY HILLS				
Objetivos			03 5 700 (34)	Ind	icador	SECRETARIA DE		Meta	Olesten.		Avances de	Indicador		Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuesto

Responsable del Programa

C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizp

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga Coordinadora de Minculacion

L.A.P. David Alexis Esparza Román Coordinación de Curaduría

Responsable del Ente Público

Lic. Elia Irene Fernández Martinez Directora de Casa Chihuahua

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Abril del 2024

Página 1 de 5 Fecha de Impresión 27/05/2024 03:11:47 p. m

PRBRREP368

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER À LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA CRIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.

108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultura

Tipo	PO	BLACIONES				
REFERENCIA	Descripción  Las y los habitantes del Estado de Chihuahua		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes Habitantes		3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interes en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes		2,394,629	1,208,090	1,186,539
DBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes		1,347,240	679,682	667,558
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes		95,529 1.251,711	48,194 631,488	47,335 620,223
TENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes		1,231,711	031,400	620,223

		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
-	Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
OBJETIVO		Objetivos de Desarrollo Sostenible	Name and Address of the Owner, where	MALE NAME OF TAXABLE PARTY.
		OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		-
ТЕМА		Plan Nacional de Desarrollo E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos		
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027		
<b>SECURIO</b>		E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.		
OBJETIVO		Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer quarientes interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer quarientes interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer quarientes interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer quarientes interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer quarientes interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer quarientes interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer quarientes interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer quarientes interrelación en todas		1000
	the same of the sa	y lavorecer la socialización del parimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia unidad e interrelación en todas las regiones del estada y factores del		

					regiones del estado y lortalecer su vinculación.		
			PRESUPUESTO I	DEL PROGRAMA			Andrew Company
	Mensual	The parties of the parties of the latest					
Autorizado	Modificado		% de gasto /		Acumulado		
7,788,136.00		Gasto	modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto /
	7,788,136.00	724,985.1	9.31	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	modificado 24.36

INDICADORES DEL PROGRAMA Total de Indicadores presentados al H. Congreso Indicadores con avance Indicadores sin avance Indicadores sin avance - Con justificación 1.00

Clave				FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	Descripción	Origen RECURSOS	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
			FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68
				Total de presupuesto	100.00%	7,788,136,00	7,788,136.00	1,897,380.32	5,890,755.68



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:11:57 p. m PRBRREP368

		mos de Abili del 2024							
		505 - CASA CHIHUAH	UA CENTRO DE PATRIMONIO	CULTURAL					
		2F040C1 - DIFUSION D	EL PATRIMONIO CULTURAL D	EL ESTADO		No. of Concession, Name of Street, or other Persons, Name of Street, or ot			
		Di	TOS DEL PROGRAMA						
DEBECER A LA DODI A DIÓN DEL	Definición del programa					Beneficia	irlos	The same of the sa	
CULTURAL EVITANDO LA PÉRDID	ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ÔRIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y JA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.	DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO	Población		Tipo		M	н	Total
			OBJETIVO	atendido en Ca	ntes del Estado de Chihuahu asa Chihuahua Centro de Pa	atrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00
			ATENDIDA	Las y los habitan atendido en Ca	ntes del Estado de Chihuahu asa Chihuahua Centro de Pa	ua que podrán ser atrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00
						Recursos del F	Programa		TORSE IN SE
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modifi	ficado	Gasto	Variación Presup.	. Modificado vs Ga
			7,788,1	136.00	7,788,136.00		1,897,380.32	5,89	0,755.68
Nivel		DA	TOS DEL INDICADOR			Mental Street			
			Resumen Na	arrativo		THE RESERVE AND ADDRESS OF		THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia o	ferta cultural							
Nombre del Indicador ariación porcentual de visitantes qu	Descripción del Indicador	Fórmula	De	escripción de la Fórmula	Service Services	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuenci
cuden a Casa Chihuahua	Midel la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	((VCCa/VCCa-1)-1)*100	((Visitantes de Casa Chihuah Chihuahua en el ejercicio acti	ua en el ejercicio actual/V ual-1)-1)*100	isitantes de Casa	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
	THE STATE OF THE PARTY OF THE P	Linea E	ase y Metas del Indicador	Name and Address of the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, which is the Owner, where the Owner, which is the Owner, whic		-			
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	alcial	Valor Programado		
ASCENDENTE	VCCa - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual		Visitantes	ACUMULADO	75,725		95,529.00	Linea Base	Meta
	VCCa-1 - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior		Visitantes	CONSTANTE	75,725		95,529.00	0	0



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:11:57 p. m

Mes de Abril del 2024 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO DATOS DEL PROGRAMA Definición del programa Beneficiarios OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. Población Tipo н Total Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural. OBJETIVO 48,194.00 47,335.00 95,529.00 Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural ATENDIDA 0.00 0.00 0.00 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado vs Gasto 7,788,136.00 7,788,136.00 1.897.380.32 5,890,755.68 Seguimiento del Indicador Avances del Indicador Variables del Indicador Valor Logrado del Mes Avance Acum / Meta Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual 0.00 -100.00 -100.00 0.00% Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior 95,529.00 Justificación Mensual Este indicador su frecuencia de medición es anual. Observacione Mensual Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:11:57 p. m PRBRREP368

mos de Abin del 2024							
505 - CASA CHIHUAHUA CEN	TRO DE PATRIMONIO CUL	URAL					
2F040C1 - DIFUSION DEL PAT	RIMONIO CULTURAL DEL E	STADO					
DATOS DI	EL PROGRAMA	St. St. Swegt					
Definición del programa		ments.	Ben	ficiarios	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN		
OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.	Población	Marine September 1	Tipo	M	н	Total	
	OBJETIVO	Las y los hal atendido er	itantes del Estado de Chihuahua que podrán ser Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00	
	ATENDIDA	Las y los hal atendido en	itantes del Estado de Chihuahua que podrán ser Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00	
	Recursos del Programa						
	Presupuesto Aut	orizade	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto	
, 1	7,788,126.0		7,788,136.00	1,897,380.32	5	890,755.68	

6 P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga Coordinadora de Vinculacion

L.A.P. David Alexis Esparza Román Coordinación de Curaduría

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:11:57 p. m PRBRREP368

Mes de Abril del 2024			The second secon		the state of the s	
505 - CASA CHIHUAHUA CEN	TRO DE PATRIMONIO CU	LTURAL				
2F040C1 - DIFUSION DEL PAT	RIMONIO CULTURAL DEL	ESTADO				
DATOS DE	EL PROGRAMA					
Definición del programa		O TO SALES	Ben	ficiarios		
OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHINUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACÍA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL ENTANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y DI PATRIMONIO TOLTURAL ENTANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y DI PATRIMONIO	Población	The state of the s	Про	М	Н	Total
	OBJETIVO		itantes del Estado de Chihuahua que podrán ser Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529 00
	ATENDIDA	Las y los hab atendido en	itantes del Estado de Chihuahua que podrán ser Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00
			Recursos	del Programa		
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto
	7,788,13	5.00	7,788,136.00	1,897,380.32 5,		890,755.68

Responsable del Ente Público

ic. Elia Irene Fernández Martínez Directora de Casa Chihuahua



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:52 p. m

Página 1 de 13

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO PRBRREPX007

Part	Habitaninas  Habit		Water all and a second	ii availce	ille email			מ
Post Incidente de Estado de Orbitadha que no miestra interés por visitar Casa Cibicadha (China China	Habitanines  Habit	16			Matac cin	o de avance de las metas		Metas con avance
Lax you habitures of Edudo in Chinabia gan no muestra interior per visura China Chinabia (Lax you habitures of Edudo in Chinabia gan no muestra interior per visura China Chinabia (Lax you habitures of Edudo in Chinabia gan no muestra interior per visura China Chinabia (Lax you habitures of Edudo in Chinabia gan no muestra interior per visura China Chinabia (Lax you habitures of Edudo in Chinabia gan per muestra interior per visura (Chinabia) (Lax you habitures of Edudo in Chinabia gan per general minera on concer China Chinabia. Qui no puedra ner derindra cholos al altino de ediciso y al Habituria (Lax you habituria en concer China Chinabia. Qui no puedra ner derindra cholos al altino de ediciso y al Habituria (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia que percenta (Chinabia, qui no puedra ner derindra cholos al altino de ediciso y al Habituria (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra cholos al Altino de ediciso y al Habituria (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra cholos al Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra cholos (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra cholos (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra cholos (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra (Lax you habituria en de Edudo de Chinabia, qui no puedra ner derindra (Lax you no de Desirolo) Chinabia, al puedra de Chinabia, qui no puedra ner derindra (Lax you no de Desirolo) Chinabia, al puedra de Chinabia, al puedra de Desirolo Chinabia, al puedra de Chinabia, ala perturba (Lax you no de cando you habituria en vinclabia).	Habbinniss  Habbin	Total de metas programadas				6		
Lay you hubitantes del Esado de Chinavana que no migratam interés por violant Casa Chinavana que no migra	Application of Chinaniana que proteina nintre se no cunsat ani nintre se nintre se nintre se nintre se de nintre se de nintre se nintre se nintre se de nintre se de nintre se de nintre se de nintre se nintre se de nintre se nintre se de nintre se de nintre se de nintre se nintre se de nintre se de nintre se de nintre se de nintre se nintre se nintre se nintre se nintre se				,	Metas programadas en el periodi		
La y bit Inhibitante di Edado di Chibubiua  La y for Inhibitante	1,800 de Chiminima que podrán ese atende Casa Chiminima (a Casa			LPROGRAMA	METAS DEL			The second second second second
Lay you habitanties del Estado de Chihuabhua que no muestras interés por visitar Casa Chihuabhua que no concor Patrinonio Callural asistènció a Calluralhua.  Lay you habitanties del Estado de Chihuabhua que présiman interés en concor Patrinonio Callural asistènció a Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado de Chihuabhua que présiman interés en concor Patrinonio Callural asistènció a Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado de Chihuabhua que présiman interés en concor Patrinonio Callural asistènció a Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado de Chihuabhua que présima estandido en Casa Chihuabhua, que no que financiar chimaties.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que présima estandido en Casa Chihuabhua, que no que financiar chimaties.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que présima estandido en Casa Chihuabhua, que no pueden ser atendidos en class Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que présima estandido en Casa Chihuabhua, que no pueden ser atendidos en class Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina estandido en Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina estandido en Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina estandido en Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina esta dendido en Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina esta dendido en Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina esta dendido en Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina esta del Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina esta della del Casa Chihuabhua.  Lay you habitanties del Estado del Chihuabhua que podrina esta della della colla colla patrina del Lau you della della della colla patrina de	Autorizante de Chinubina que protén no muestran interés por violar Casa Chinuabua a cana Chinuabua de presentan interés en conoccer Paprimonio Cultural aistiténdo a Casa Chinuabua que presentan interés en conoccer Paprimonio Cultural aistiténdo a Casa Chinuabua que presentan interés en conoccer Casa Chinuabua, que no pundon ser atendido adotro del edificio y a la Habitantes (ed. Chinuabua que protén es atendido en Casa Chinuabua, que no pundon ser atendido adotro del edificio y a la Habitantes (ed. Chinuabua que protén ser atendido en Casa Chinuabua, que no pundon ser atendido adotro del edificio y a la Habitantes (ed. Chinuabua con interés en conoccer Casa Chinuabua, que no pundon ser atendido adotro del edificio y a la Habitantes (ed. Chinuabua que podrán ser atendido en Casa Chinuabua Centro de Partimonio Cultural.  El 1947-200 A.NANSRUMENTOS DEPAJASACIONESTRATÉCICA  ALINAZIONA A.NASRUMENTOS DEPAJASACIONESTRATÉCICA  EL 1947-200 A.NANSRUMENTOS DEPAJASACIONESTRATÉCICA  ALINAZIONA A.NASRUMENTOS DEPAJASACIONESTRATÉCICA  EL 1947-200 A.NASRUMENTOS DEPAJASACIONESTRATÉCICA  AUtorizado de Chinuabua, que podrán ser atendido en clasa Chinuabua Centro de agentes y sostenibles  Plan Nacional de Desarrollo Sostenibles  Plan Nacional de Desarrollo Sostenibles  Plan Nacional de Desarrollo 3022-2027  Para Estatid de Desarrollo 3022-2027  Para Estatida de Desarrollo 3022-2027  Para Estatid de Desarrollo 3022-2027  Para Estatid de							
Lay you habitantes del Estados de Chihuahua que no muestam interes por visitar Casa Chihuahua   Habitantes	Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  A741,869 1,88 2,394,829 1,20 2,394,829 1,20 2,394,829 1,20 2,394,829 1,20 2,394,829 1,20 2,394,829 1,20 2,394,829 1,20 2,394,829 1,20 2,394,829 2,394,829 1,20 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829 2,394,829	Gasto		Autorizado	modificad	CHERO		7,
Bescripción         Unidad de Medida Población         Total         Mujeros           ado de Cichiuahua que no muestran interés por violanz Casa Cichiuahua         4 Adamines         4 Adamines         2,94,629         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 647         1,889 648         1,289 647         1,289 648         1,289 648         1,289 648         1,289 648         1,289 648         1,289 648         2,289 622         1,289 648         2,289 622         267,284 688         2,289 622         267,284 68         2,289 622         267,284 68         2,289 622         267,284 68         2,289 622         267,284 68         2,289 6	Autor de Chihuahiua que proteitar Casa Chihuahiua  Acert de Chihuahiua que proteitar interés por violar Casa Chihuahiua  Acert de Chihuahiua que proteitar interés por violar Casa Chihuahiua  Acert de Chihuahiua que podrán ser atendido en Casa Chihuahiua Centro de Patrimonio Cultural.  Al Habitantes  Al Habitantes  Al INSAGION A INSTRUMENTOS DE PLANEZION ESTANTEGICA  E 19514 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHIUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  AL INSAGION A INSTRUMENTOS DE PLANEZION ESTANTEGICA  E 19514 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHIUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  AL INSAGION A INSTRUMENTOS DE PLANEZION ESTANTEGICA  E 19514 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHIUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  AL INSAGION A INSTRUMENTOS DE PLANEZION ESTANTEGICA  E 19514 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHIUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  AL INSAGION A INSTRUMENTOS DE PLANEZION ESTANTEGICA  E 19514 - SALUD, DESARROLLO HUMANOS E IDENTIDAD CHIHUAHIUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  AL INSAGION A INSTRUMENTOS DE PLANEZION ESTANTEGICA  E 19514 - SALUD, DESARROLLO HUMANOS E IDENTIDAD CHIHUAHIUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  O DEPLANEZION ESTANTEGICA  Plan Estatal de Desarrollo Sestenible  Plan Estatal de Desarrollo Sestenible  Plan Estatal de Desarrollo de partenencia.  Programas de Mediano Plazo 2022 2027  ADECICIO del los derechos culturales para detorar el sentido de unidad y el orgulo de partenencia.  PRESUPLEZIO DEL PROGRAMA  ABRIL  ABRIL		Acumulado		% de gasto /	Gash	Modificado	Autorizado
Descripción  Chinabian  Acid Cibhuabian	ALNEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PARROLLO HUMANO E DESARROLLO HUMANO E DESARROLLO HUMANO E DESARROLLO DELOS DEFECHOS HUMANOS  Legara e bienestar y para lodos  Diamentos de cinitarios e concider partiendos e Casa Chihuahua (Centro de Patrimonio Cultural)  ALNEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANBACIÓN ESTRATEGICA  E 10514 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E DENTIDAD CHIHUAHUA - ARREY CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  Desarrollo de cinitarios de sen inclusivos, seguros, resilentes y sostembles  Plan Nacional de Desarrollo  Plan Nacional de Desarrollo 2022-2027  Para e distincción de patrimonio en todas sus vertêmies para detonar el sentido de partenencia, unidad e minorialdo en indidad y el mindida	STATE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN		DELPROGRAMA	PRESOPUESTO		ABRIL	
Descripción  Unidad de Medida POMación  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  1,241,969 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,188,047 1,	ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua de Casa Chihuahua de no muestran interés por visitar Casa Chihuahua de casa Chihuahua de no muestran interés por visitar Casa Chihuahua de casa Chihuahua de casa Chihuahua de casa Chihuahua de podrán ser atenddo en Casa Chihuahua centro de Patrimonio Cultural.  Habitantes		iculación:	en todas las regiones del estado y fortalecer su vir	nidad e interrelación er	en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, u	pinion y revolever le socialización del patrimonio	
Descripcion  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  1.24, 869 1,890 47, 1,890 1,890 1,890 47,890 1,890 47,890 1,890 47,890 1,890 47,890 1,890 480 480 Chihuahua que presentan interés por visitar Casa Chihuahua que podrán ser atendés en concere Patrimonio Cultural.  Habbannes  dos de Chihuahua que podrán ser atendés en Casa Chihuahua, que no pueden ser atendés de no des edificio y a la Habbannes  tado de Chihuahua con interés en concere Casa Chihuahua, que no pueden ser atendés de no del edificio y a la Habbannes  tado de Chihuahua que podrán ser atendédo en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.  ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN A STRUMENTOS DE PLANEACIÓN A STRUMENTOS DE PLANEACIÓN A VINSTRUMENTOS DE VINSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN A VINSTRUMENTOS DE VINSTRUMENTOS DE VINSTRUMENTOS	ALINEACIÓN LINTANTE POR DESTRUMENTO DE LOS BENTANTES (CITURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO SO DE INFONDE DE DESTRUMENTO SO DE DESTRUMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO SO DE DESTRUMENTO SO DE DESTRUMENTO SO DE DESTRUMENTO SO DE DESTRUMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO SO DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO SO DESTRUMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO SO DESTRUMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO DE DESTRUMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO DE DESTRUMENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS DE PLANEACIÓN DE DESTRUMENTO DE LOS DERECHOS DE LOS DESTRUMEN			fiano Plazo 2022 -2027	Programas de Medi		7020001 - Diffindir y favorages la position de la	OBJETIVO
Unidad de Medida Población  Habitantes  Ha	Habitantes  4374,969 1,88 ado de Chihuahia que no muestran interés por visitar Casa Chihuahia ado de Chihuahia que presentan interés no concor Patrimonio Cultural assistendo a Casa Chihuahia ado de Chihuahia que presentan interes en concor Patrimonio Cultural ado de Chihuahia que podrán ser atendido en Casa Chihuahia Centro de Patrimonio Cultural ado de Chihuahia que podrán ser atendido en Casa Chihuahia Centro de Patrimonio Cultural ado de Chihuahia que podrán ser atendido en Casa Chihuahia Centro de Patrimonio Cultural atendidos debido al alforo del edificio y a la habitantes  ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA  E10514 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS  Objetivos de Desarrollo Sostenible  Plan Estatal de Desarrollo 2022/2027  Plan Estatal de Desarrollo 2022/2027		a	cer el sentido de unidad y el orgullo de pertenenci	ulturales, para fortalec	isua las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes o	20) Colinian colors as a second	
Descripción  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  3,74,869  1,880,047  1,980  4,180  1,880,047  1,980  4,180  1,980  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198  4,198	ALINEACIÓN ESTRALIFCICA  Entra el bienestar y para todos  Plan Nacional de Chinuahua que poetar sera inclusivos, seguros, resilientes y sostembles  Plan Nacional de Desarrollo			Desarrollo 2022-2027	Plan Estatal de Do		301001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales des	OBJETIVO E10
Unidad de Medida Población Unidad de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua Unidad de Chihuahua que no muestran interés en concor Parimonio Cultural satisfando a Casa Chihuahua Unidad de Chihuahua que portan ser atendados en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad de Chihuahua que portan ser atendados elobido al aforo del adifició y a la labiantes Unidad de Chihuahua que portan ser atendados elobido al aforo del adifició y a la labiantes Unidad de Chihuahua que portan ser atendados elobido al aforo del adifició y a la labiantes Unidad de Chihuahua que portan ser atendados elobido al aforo del adifició y a la labiantes Unidad de Chihuahua que portan ser atendados en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural Unidad ser concer Casa Chihuahua Unidad ser concer	Habitantes  ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  ado de Chihuahua que poeranta interés en conocer Patrimonio Cultural asistendo a Casa Chihuahua  Casa Chihuahua  Ado de Chihuahua que poeranta interés en conocer Casa Chihuahua  Ado de Chihuahua que poeranta ser atenddo en Casa Chihuahua  Ado de Chihuahua  Ado Chihuahua  Ado Chihuahua  Ado de Chihuahua  Ado Chihuahua  Ado Chihuahua  Ado Chihuahua  Ado Chihuahua  Ado Chihuahua  Ado Chi				!	The state of the s		
Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  Total  Mujeres  A1,889 047 1,898 247 1,898 247 248 248 248 248 248 248 248 248 248 248	Habitantes  Add de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Add de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Habitantes  Habitantes  Habitantes  1,28  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20  2,38,628  1,20			nai de Desarrollo	Flat Naciona		6 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	E20
Descripción  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  Total  Mujeres  A1,889 047 1,887 ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua ado de Chihuahua que poerantan interés en conocer Parimonio Cultural asistendo a Casa Chihuahua Centro de Parimonio Cultural ado de Chihuahua que poerán ser atenddo en Casa Chihuahua Centro de Parimonio Cultural ado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua Centro de Parimonio Cultural ado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua Centro de Parimonio Cultural ado de Chihuahua que podrán ser atenddo en Casa Chihuahua Centro de Parimonio Cultural A1,880 47, 20, 20, 20, 20, 20, 20, 20, 20, 20, 20	Habitantes  Ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Ado de Chihuahua que poerana interés por visitar Casa Chihuahua  Ado de Chihuahua que poerana interés por visitar Casa Chihuahua  Ado de Chihuahua que poerana interés en conocer Patrimonio Cultural  Ado de Chihuahua que poerán ser atendedo en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  Habitantes				1			
Descripción  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  Total  Mujeres  A1,889 47,899 1,888 047 1,818 ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua ado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistendo a Casa Chihuahua.  Habitannes	Habitantes  374,989 1,88 ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  42,94,229 1,200 ado de Chihuahua que proeman interés por visitar Casa Chihuahua  44,980 ado de Chihuahua que proeman interés por visitar Casa Chihuahua  44,980 ado de Chihuahua que proeman interés en conocer Patrimonio Cultural  44,990 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  45,294 45,194 ado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  45,229 45,194 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  46,194 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  47,240 48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,114 ado de Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural  48,11			esarrono sostenible	chlenkos de De	ean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	1 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos se	OD
Descripción  Unidad de Medida Población  Habitantes  H	Habitantes  374,869 1,88  ado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  1,294,829 1,200  ado de Chihuahua que portan ser atendido en Casa Chihuahua. Centro de Patrimonio Cultural. Habitantes  1,347,240 679,  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  1,347,240 679,  Habitantes  1,257,711 631,  Habitantes	HUMANOS	STATE OF THE PROPERTY OF THE P		Objetivos de De			
Postripolón  Unidad de Medida Población  Habitantes  Chihuahua  E Chih	e Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  1,284,629 1,20 1,20 1,20 1,20 1,20 1,20 1,20 1,20		IA - ARTE V CIII TIIDA   DECORTO DE LOS DESCRIPTIONS	SARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHIJAHI	106T4 - SALUD, DES		- Tema Transversal	Eje Rector - Tema
Descripción  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  E Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  E Chihuahua que presentan interés por visitar Casa Chihuahua  E Chihuahua que presentan interes en conocer Patrimonio Cultural assistendo a Casa Chihuahua.  E Chihuahua que presentan interes en conocer Casa Chihuahua  E Chihuahua que presentan interes en conocer Casa Chihuahua.  E Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua.  E Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua.  E Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al alforo del edificio y a la discripción del edificio y a	de Chinuahua que no muestran interés por visitar Casa Chinuahua  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  Habitantes  1,88  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1,20  1			OS DE PLANFACIÓN ESTRATÉGICA	ÓN A INSTRUMENTO	ALINEACI	しているというできた。	
Descripción  Unidad de Medida Población  Unidad de Medida Población  E Chihuahua  E	Formulanda que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Formulanda que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua  Formulanda que no muestran interés en conocer Partimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua  Formulanda que presentan interes en conocer Partimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua  Formulanda que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.  Formulanda que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.  Formulanda que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.  Formulanda con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la  Formulanda con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la  Formulanda con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la  Formulanda con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la  Formulanda con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la  Formulanda con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la  Formulanda con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la	101711		Habitantes		atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	os habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser a	Las y
Habitantes Unidad de Medida Población Total Mujeres 1,84 Habitantes 2,394,629 1,208,090 1,11 Habitantes 1,347,240 679,682 667	Habitantes     3,741,869     1,88       Habitantes     2,394,629     1,20       Habitantes     1,347,240     679,       Habitantes     1,247,240     679,			Habitantes	del edificio y a la	er Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo	d de personal que atiende.	ADA
Habitantes Unidad de Medida Población Total Mujeres 3,741,869 1,889,047 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819 1,819	Habitantes 3,741,869 1,88  Habitantes 2,994,629 1,20  Habitantes 2,994,629 1,20	10		Habitantes		ndido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	s habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser aten	
Unidad de Medida Población         Total         Mujeres           Habitantes         3,741,869         1,888,047         1,88	Habitantes 3,741,869 1,88			Habitantes		es en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	os habitantes del Estado de Chihuahua que presentan intere:	L (AFECTADA)
Descripción Unidad de Medida Población Total Mujeres				Habitantes		erés por visitar Casa Chihuahua	os habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran inter	
	Unidad de Medida Población Total		Unidad de Medida Población				os habitantes del Estado de Chihuahua	REFERENCIA Las y
						Descripción		Tipo
PORI ACIONES	POBLACIONES			BLACIONES	РОВ			

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

Página 2 de 13

Mes de Abril del 2024

Definición del Programa OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACÍA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural. 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO Total de presupuesto FUENTES DE FINANCIAMIENTO Porcentaje 100.00% 7,788,136.00 7,788,136.00 7,788,136.00 1,897,380.32 5,890,755.68 5,890,755.68

1110199

RECURSOS DEL ESTADO

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

Página 3 de 13

PRBRREPX007

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 106807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural

Problema que atiende el Programa

Definición del Programa Ente Público

Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural emporales realizadas. Resumen Narrativo Justificacion meta beneficiarios: Justificacion meta beneficiarios: ustificación meta objetivo: Unidad de Medida Clasificacion de Metas tificación meta objetivo: Exposiciones dad de Medida Clasificacion de Metas Visitantes Meta del Objetivo La frecuencia de medición de este indicadores es trimestral. Este indicador su frecuencia de medición es anual. Autorizado Mensual Autorizado Mensual 0.00 1,063,847.00 Valores Reprogramados
ensual Acumulado al periodo 7,788,136.00 Acumulado al periodo Modificado Modificado 1,063,847.00 Mensual Mensual Mensual Mensual 0.00 0.00 Acumulado Acumulado Acumulado Acumulado Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados Avance de Meta del Objetivo 4.00 0.00 % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod % Avance Mensual % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod % Avance Mensual 0.00 0.00 % Avance Acumulado 100.00 0.00 Visitantes Tipo Tipo Meta de Beneficiarios Valor Reprogramado Valor Reprogramado 83,769 95,529 Total Total Hombres Hombres Avance de Benefic Avance de Benefi Mujeres Mujeres Cantidad Cantidad 18,998 22.68 % 0.00 %

C01

86,177.64

283,550.93

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

PRBRREPX007 Página 4 de 13

2F040C1 - DIFUSION DEL ESTADO
OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

Definición del Programa

108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

						C0102									C0101		
						Transportación de colecciones temporales.									Producción de montajes para exposiciones.		
	\$		Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	Traslados	Unidad de Medida				5		Justificacion meta beneficiarios:	Justificación meta objetivo:	museográfica	Bradución	Inided do Modida	
			ficiarios:		A	Metas	Clasificacion de	Meta d				eficiarios:		A	Metas	Clasificacion de	Meta d
421,523.00	Autorizado	Presu		do al calendario de exposi	0.00	Mensual		Meta del Objetivo	345,610.00	Autorizado	Presu		rdo al calendario de expos	0.00	Mensual	I	Meta del Objetivo
421,523.00	Modificado	Presupuesto		De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.	6.00	Acumulado al periodo	Valores Reprogramados		345,610.00	Modificado	Presupuesto		De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes.	4.00	Acumulado al periodo	Valores Reprogramados	
40.044.69	Mensual			ogramada para este mes	0.00	Mensual			32,832.95	Mensual			rogramada para este mes	0.00	Mensual		
101 165 53	Acumulado	Gasto			5.00	Acumulado	Valores I	Avance de Me	82,946.40	Acumulado	Ga		5,	4.00	Acumulado	Valores	Avance de Me
	% Gasto Men/Ppto % Ga	sto			0.00	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo	9.50	% Gasto Men/Ppto Mod	Gasto			0.00	% Avance Mensual	Valores Logrados	Avance de Meta del Objetivo
1	% Gasto Acum/Ppto				83.33	% Avance Acumulado	Annual Control of the		24.00	% Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod				100.00	% Avance Acumulado		

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

Página 5 de 13

Ente Público 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL Programa presupuestario 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO Definición del Programa OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DÍFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. Problema que atiende el Programa 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida Acumulado al Metas % Avance Mensual Acumulado % Avance Mensual C0103 Contratación de seguros para colecciones. periodo Seguro A 0.00 4.00 0.00 4.00 100.00 De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes. Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios: Presupuesto % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Mod Mod Autorizado Modificado Mensual 140,000.00 140.000.00 13,300.00 33,600.00 24.00 Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo Unidad de Medida Metas Mensual % Avance Acumulado Mensual Acumulado Realización de contratos y conveni-entre las instancias, % Avance Mensual C0104 Convenio-contrato A 0.00 3.00 0.00 3 00 0.00 100.00 Justificación meta objetivo: De acuerdo al calendario de exposiciones no se tiene meta programada para este mes. Justificacion meta beneficiarios: Presupuesto \$ Autorizado Modificado Mensual Acumulado 156,714.00

65,839.00

42.01

156 714 00

0.00



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

Mes de Abril del 2024

DDDDDDDDVAAT

	Ente Público	AND DESCRIPTION OF THE PERSON							The second secon							PRBRREPX
							505 - CA	SA CHIHUAHUA CEI	NTRO DE PATRIMON	IO CULTURAL			AND DESIGNATIONS			
	Programa presupuestario						2F0	40C1 - DIFUSION DEL PA	TRIMONIO CULTURAL DE	LESTADO						
	Definición del Programa	OF	RECER A LA POBLACIÓN	DEL ESTADO DE CHIHU	AHUA UNA OFERTA CUI	TURAL AMPLIA OPIENT			DE NUESTRO PATRIMONI		Was III					
	Problema que atiende el Progran	na 10	8807 - Las y los habitantes	del Estado de Chihuahua d	ue podrán ser atendidos e	en Casa Chihuahua carec	en de oferta cultural.	SERVACION Y DIFUSION	DE NUESTRO PATRIMONI	O CULTURAL EVITA	ANDO LA PÉRDIDA DE SU	IDENTIDAD Y	SU PATRIMONIO.			
			Meta d	el Objetivo			Avance de M	Meta del Objetivo		Meta de F	Beneficiarios		Asia	nce de Benefic		
			. Clasificacion de	Valores Rep	rogramados		Valores	s Logrados					Mensual	nce de Benefic	September 1	
		Unidad de Med	Metas Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	uiado %
		Revisiones	A	0.00	97.00	0.00	97.00	0.00	100.00	Visitantes	95,529					
		Justificación meta	objetivo:	La frecuencia de medició	n de este indicador es trim	estral.			100.00	Violidities	95,529	0	0	0	21,548	22.56
	Mantenimientos para la	Justificacion meta	beneficiarios:													
C02	conservación del patrimonio cultural realizados.		Presupuesto		The same and the	G										
			\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado		% Gasto Acum/Ppto Mod							
				5,429,509.00	5,429,509,00	515.803.36	1 303 082 1	1000	The same of the sa							



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

Página 7 de 13

Ente Público PRRRREPY007 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL Programa presupuestario 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. Definición del Programa Problema que atlende el Programa 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural. Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo Clasificacion de Unidad de Medida Metas C0201 Programación del mantenimiento Mensual Acumulado % Avance % Avance Mensu Actividades 166.00 608.00 230.00 684 00 112.50 Debido a que las ventanas de algunas áreas se encuentran destruidas de los cristales por la manifestación del 8M, hemos tenido filtraciones de polvo, por lo cual hemos realizado mas actividades de limpieza para mantener en optimas condiciones las salas de exposiciones permanentes. Justificación meta objetivo: ustificacion meta beneficiarios: Autorizado Modificado % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto Mensual Acumulado Mod 2.207.574.00 209,719.53 529,817.76 24.00 Avance de Meta del Objetivo Clasificacion de Unidad de Medida Acumulado al Supervisión del inmueble y sus % Avance Acumulado C0202 Mensual Acumulado % Avance Mensual periodo Actividades 20.00 85.00 20.00 85.00 100.00 100.00 ustificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios: Presup \$ % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto Autorizado Modificado Mensual 3,221,935.00 3.221.935 00 306,083.83 773,264.41

9.50



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

Página 8 de 13

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. Problema que atiende el Programa 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural. Meta del Objetivo vance de Meta del Objetivo Meta de Beneficiarios Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida Valor Acumulado al Metas % Avance Mensual Acumulado % Avance Mensual Reprogramado periodo Total Hombres Mujeres 0/ Cantidad Acumulado 0.00 20,200.00 0.00 18,998.00 0.00 94.05 83,769 0 0 0 18,998 22.68 Justificación meta objetivo: La frecuencia de medición de este indicador es trimestral. Justificacion meta beneficiarios: ecorridos de las y los visitantes e Casa Chihuahua realizados. C03 % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto Autorizado Modificado Mensual Acumulado 606,042.00 606,042.00 57,574.00 145,450.10 Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida Metas Acumulado al Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua. % Avance Mensual % Avance Mensual Acumulado C0301 periodo Acumulado 7,100.00 27,300.00 7,083.00 26,081.00 99.76 95.53 Justificación meta objetivo: Se contó con 7 visitantes menos de la meta contemplada, sin embargo la asistencia ha ido aumentando con respecto a los meses anteriores. Justificacion meta beneficiarios: % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto 5 Autorizado Modificado Mensual Acumulado Mod 208,760.00 208,760.00 19,832.20 50,102.40 9.50



Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Ente Público

cna de impresion 27/05/2024 03:18:54 p. m

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL Programa presupuestario 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO. CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. Definición del Programa Problema que atiende el Programa 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida Acumulado al Metas % Avance Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos. Mensual Acumulado % Avance Mensual C0302 periodo Acumulado Transporte 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 Justificación meta objetivo: No se tiene meta programada en este mes. Justificacion meta beneficiarios: Autorizado Modificado Mensual Acumulado 283,575.00 283,575.00 26 939 63 68.058.01 24.00 Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados Clasificacion de Unidad de Medida Acumulado al Mensual Mensual % Avance Acumulado Acumulado % Avance Mensual C0303 periodo Difusión de las ofertas culturales. Acciones 150.00 600.00 150.00 605.00 100.00 100.83 Justificación meta objetivo: ustificacion meta beneficiarios: Presupuesto % Gasto Men/Ppto % Gasto Acum/Ppto \$ Autorizado Modificado Acumulado 113,707.00 113,707.00 10,802.17 27,289.69 9.50



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Página 10 de 13 Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

Mes de Abril del 2024

Ente Público Programa presupuestario

Definición del Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.

			Meta de	el Objetivo			Avance de Me	eta del Objetivo		Meta de B	eneficiarios		Avar	ce de Benefici	rios	
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados					Mensual		Acum	ulado
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Eventos	A	0.00	30.00	0.00	30.00	0.00	100.00	Visitantes	27,352	0	0	0	7,459	27.27
		Justificación meta objetivo:		La frecuencia de medición	de este indicador es trimo	estral.										
		Justificacion meta bene	ficiarios:				*									
	Eventos culturales realizados.				Charles and the same of the sa											
C04	Eventos culturales realizados.			Presup	uesto		Ga	sto								
C04	Eventos culturales realizados.	\$		Autorizado	Modificado Modificado	Mensual		% Gasto Men/Ppto %	6 Gasto Acum/Ppto							

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Página 11 de 13 Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

Ente Público PRBRREPX007 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL Programa presupuestario 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACÍA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO Definición del Programa Problema que atiende el Programa 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural. Avance de Meta del Objetivo Valores Logrados Unidad de Medida Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas. Acumulado al Mensual Mensual % Avance C0401 Acumulado % Avance Mensual periodo Insumo 11.00 41.00 11.00 41.00 100.00 100.00 Justificación meta objetivo: Justificacion meta beneficiarios: Presupuesto % Gasto Men/Ppto Mod % Gasto Acum/Ppto Mod Autorizado Modificado Mensual Acumulado 207.930.00 207,930.00 19,753.35 49,903.20 Meta del Objetivo 24.00 Avance de Meta del Objetivo Valores Reprogramados Clasificacion de Valores Logrados Unidad de Medida Acumulado al Metas Mensual % Avance Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones. Mensual C0402 Acumulado % Avance Mensua Acumulado Convenio-contrato 11.00 41.00 11.00 41.00 100.00 100.00 lustificación meta objetivo: lustificacion meta beneficiarios: Presupuesto \$ Autorizado Modificado Acumulado 480,808.00 480,808.00 45,676.76 115,393,92



# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Página 12 de 13 Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario

io

Mes de Abril del 2024 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.

108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizp

Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga

Coordinadora de Vinculacion

L.A.P. David Alexis Esparza Román

Coordinación de Curaduría

f

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Página 13 de 13

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:18:54 p.

Programa presupuestario Definición del Programa

Ente Público 505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.

Problema que atiende el Programa 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Responsable del Ente Público