

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Tipo	Descripción	POBLACIONES		
		Unidad de Medida	Población	Total
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes		
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes		3,741,869
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interes en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes		2,394,629
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes		1,347,240
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes		95,529
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes		1,251,711
				0
				0
				0

Eje Rector - Tema - Tema Transversal		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		
		E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS		
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Objetivos de Desarrollo Sostenible		
TEMA	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Plan Nacional de Desarrollo		
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027		
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.	Programas de Mediano Plazo 2022 -2027		

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
Mensual		Acumulado			
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	724,985.11	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	62.20

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de Indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
17	9	9	8	8

FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24
Total de presupuesto				100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24

[Handwritten signatures and marks]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regop.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos	
FIN	Contribuir a fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia mediante la oferta cultural amplia y orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural.	Variación Percentual Índice de representación de la actividad terciaria de servicio de esparcimiento cultural	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((IRATSECPIBECH/IRATSECPIBECHa)-1)*100$ IRATSECPIBECH = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2023 IRATSECPIBECHa = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2021	ACUMULADO	empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas	1.24	6.90	0.00	-100.00	0.00	-100.00	MEDIO PUBLICO-PIB por Entidad Federativa (PIBE) - PIB de las entidades federativas por actividad económica, INEGI, https://www.inegi.org.mx/programaasi/pibent/2013/#Tabulados Anual --	El INEGI realiza en tiempo y forma la información estadística atribuible al PIB de las entidades federativas por actividad económica.	
		Mide la representación de la actividad terciaria de servicios de esparcimiento cultural en el PIB del Estado de Chihuahua de acuerdo a las estadísticas del ejercicio actual sobre el anterior con la finalidad de contribuir al esparcimiento cultural				CONSTANTE	empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas	1.16		1.16		1.16				
Justificación : El fin definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es anual. Observaciones :																
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural	Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((VCCa/VCCa-1)-1)*100$ VCCa = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual VCCa-1 = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	ACUMULADO	Visitantes	95,529.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno-Seguimiento plan de trabajo 2024, realizado por la Dirección Dirección de Casa Chihuahua Anual---	Las personas tienen interés en asistir a Casa Chihuahua para conocer el Patrimonio Cultural del estado.	
		Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas				CONSTANTE	Visitantes	95,529.00		95,529.00		95,529.00				
Justificación : El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es anual. Observaciones :																
COMPONENTE C01	Exposiciones museográficas temporales realizadas.	Porcentaje de exposiciones realizadas en las salas temporales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	$(ER/EP)*100$ ER = Exposiciones realizadas EP = Exposiciones programadas	ACUMULADO	Exposiciones	14.00	100.00	0.00	0.00	6.00	42.86	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno- Plan de Trabajo Anual 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral ---	Los proveedores y expositores cumplen en tiempo y forma para exhibir una exposición.	
		Con este indicador se muestra el porcentaje de exposiciones temporales realizadas entre las programadas con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas.				CONSTANTE	Exposiciones	14.00		14.00		14.00				
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es trimestral. Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			
ACTIVIDAD C0101	Producción de montajes para exposiciones.	Porcentaje de producciones de montajes	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PMR/PMP)*100											
		Muestra el porcentaje de avance de la producción de montajes museográficos realizados contra los programados con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas con mejor calidad.			PMR = Producción museográfica realizada	ACUMULADO	Producción museográfica	14.00	100.00	0.00	0.00	9.00	64.29			
					PMP = Producción museográfica programada	CONSTANTE	Producción museográfica	14.00		14.00		14.00				
														DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios para realizar la producción museográfica.	
Justificación : En el mes de Julio se vio reflejada la meta que estaba programada para este mes con la realización de la exposición "DE CHIHUAHUA PARA EL MUNDO ESFERAS MONUMENTALES"																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0102	Transportación de colecciones temporales.	Porcentaje de traslados para las colecciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TCR/TCP)*100											
		Este indicador pretende medir el número de los traslados de las colecciones para exposición con la finalidad de conocer el número de traslados erogados de los exposiciones a exhibir			TCR = Traslado de colecciones pagados	ACUMULADO	Traslados	17.00	100.00	1.00	5.88	11.00	64.71			
					TCP = Traslado de colecciones programados a pagar	CONSTANTE	Traslados	17.00		17.00		17.00				
														DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y la empresa transportista cumple con el tiempo de entrega establecido para trasladar una colección a Casa Chihuahua o a su lugar de origen.	
Justificación : Se entrega la obra que conformó la exposición de "AURA"																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0103	Contratación de seguros para colecciones.	Promedio contrataciones de seguro	PROMEDIO_SIMPLE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CSEC/TER)											
		El indicador mide la contratación de seguros para las colecciones exhibidas contra el total de las colecciones programadas con la finalidad de verificar el porcentaje de seguros.			CSEC = Contratación de seguro de las exhibiciones de las colecciones.	ACUMULADO	Seguro	11.00	1.00	0.00	0.00	6.00	0.55			
					TER = Total de exhibiciones programadas.	CONSTANTE	Exhibiciones	11.00		11.00		11.00				
														DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y el proveedor cumplen en tiempo y forma con lo establecido para asegurar la colección.	
Justificación : En este mes no se programo meta																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	Porcentaje de convenios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CR/CP)*100											
		De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de contratos y convenios entre las instancias, para exhibir una colección este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados para llevar a cabo una exposición.			CR = Convenios realizados	ACUMULADO	Convenio-contrato	10.00	100.00	0.00	0.00	7.00	70.00			
					CP = Convenios programados	CONSTANTE	Convenio-contrato	10.00		10.00		10.00				
														DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio o contrato para poder realizar una exposición en Casa Chihuahua	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Indicador			Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
					Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acu.
Justificación : En el mes de julio se vio reflejada la meta que estaba programada para este mes con la realización de la exposición "DE CHIHUAHUA PARA EL MUNDO ESFERAS MONUMENTALES" Observaciones :																
COMPONENTE C02	Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.	Porcentaje de revisiones que se realizaran para verificar las instalaciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(RIR/RIP)*100	RIR = Revisión de instalaciones realizadas	ACUMULADO	Revisiones	437.00	100.00	0.00	0.00	211.00	48.28	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimientos.
						RIP = Revisión de instalaciones programadas	CONSTANTE	Revisiones	437.00		437.00	437.00				
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es trimestral. Observaciones :																
ACTIVIDAD C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(AMR/AMP)*100	AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas	ACUMULADO	Actividades	1,702.00	100.00	196.00	11.52	1,423.00	83.61	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimientos.
						AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	CONSTANTE	Actividades	1,702.00		1,702.00	1,702.00				
Justificación : La justificación para realizar un mayor mantenimiento museográfico radica en la necesidad de preservar tanto las instalaciones en condiciones óptimas, especialmente ante el incremento significativo de visitantes durante las vacaciones. Estas actividades no hubieran sido posible sin la ayuda del servicio social con el que se cuenta. Observaciones :																
ACTIVIDAD C0202	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	Porcentaje de actividades de realizadas para supervisar las condiciones físicas del edificio	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ASR/ASR)*100	ASR = Actividades de supervisión realizadas	ACUMULADO	Actividades	248.00	100.00	22.00	100.00	171.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo la supervisión.
						ASR = Actividades de supervisión programadas	CONSTANTE	Actividades	248.00		248.00	248.00				
Justificación : se realizan mas actividades por mantenimientos correctivos. Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos	
COMPONENTE C03	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.	Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes a las salas museográficas de Casa Chihuahua	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(Rr/Rp)*100			83,769.00	100.00	0.00	0.00	36,654.00	43.76	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación Trimestral ----	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua.	
								Rr = Recorridos realizados	ACUMULADO	Recorridos	83,769.00	83,769.00	83,769.00			
		Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes por las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados														
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es trimestral.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	Porcentaje de visitantes que reciben orientación	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VRO/VP)*100			83,769.00	100.00	5,459.00	6.52	49,496.00	59.09	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual----	Las y los visitantes tienen interés por asistir y conocer la oferta cultural de Casa Chihuahua.	
								VRO = Visitantes que reciben orientación.	ACUMULADO	Visitantes	83,769.00	83,769.00	83,769.00			
		Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto a los programados con la finalidad de facilitar la experiencia en el recorrido														
Justificación : Aunque no se cumplió con la meta por un porcentaje mínimo por cuestiones ajenas a Casa Chihuahua, seguimos haciendo un arduo trabajo para mejorar la experiencia de los visitantes y atraer a más personas en futuras ocasiones.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0302	Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.	Porcentaje de traslados para las alumnas y los alumnos gestionados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TG/TP)*100			15.00	100.00	0.00	0.00	8.00	53.33	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual ----	El proveedor cumple en forma y tiempo con los convenios realizados para transportar a los alumnos.	
								TG = Transportes gestionados	ACUMULADO	Transporte	15.00	15.00	15.00			
		Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados con la finalidad de ofertar facilidad de traslado.														
Justificación : No se tiene programada gestión en este mes de agosto 2024.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0303	Difusión de las ofertas culturales.	Porcentaje de acciones de difusión.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ADR/ADP)*100			1,800.00	100.00	111.00	6.17	1,170.00	65.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 realizado por Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual----	Interés por parte de los medios de comunicación en difundir la oferta cultural de Casa Chihuahua	
								ADR = Acciones de difusión realizadas	ACUMULADO	Acciones	1,800.00	1,800.00	1,800.00			
		Porcentaje de acciones de difusión realizadas contra de las acciones de difusión programadas, con la finalidad de llegar a una mejor captación.														
Justificación : En el mes de agosto la persona encargada de Difusión dejó de trabajar, por lo que se reanudaron las actividades a partir del día 15 de agosto que llevo la persona que cubrirá ese puesto.																
Observaciones :																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2024

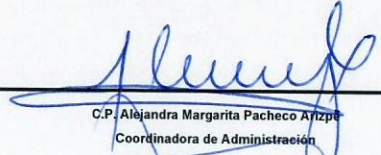
505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																	
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																	
Objetivos		Indicador							Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos		
COMPONENTE C04	Eventos culturales realizados.	Porcentaje de eventos culturales de realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(ECR/ECP)*100									DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación Trimestral ----	Cumplimiento en tiempo y forma de convenios o contratos con instituciones, artistas o proveedores para la realización del evento.		
		Porcentaje de eventos culturales realizados con respecto de los programados con la finalidad de ofrecer una mejor oferta cultural.			ECR = Eventos culturales realizados	ACUMULADO	Eventos	135.00	100.00	0.00	0.00	64.00	47.41				
					ECP = Eventos culturales programados	CONSTANTE	Eventos	135.00		135.00		135.00					
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es trimestral.																	
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	Porcentaje de Adquisición de insumos para realizar eventos culturales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(IA/IP)*100									DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual----	Los proveedores cumple en forma y tiempo con los convenios realizados		
		El indicador mide la adquisición de insumos contra los insumos programados para realizar eventos culturales			IA = Insumos adquiridos	ACUMULADO	Insumo	135.00	100.00	11.00	8.15	90.00	66.67				
					IP = Insumos programados	CONSTANTE	Insumo	135.00		135.00		135.00					
Justificación :																	
Observaciones :																	
ACTIVIDAD C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	Porcentaje de convenios o contratos para realizar los eventos culturales.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CcG/CcP)*100									DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual----	particulares e instituciones cumplen en tiempo y forma con los convenios y / o realizados.		
		Porcentaje de convenios o contratos con particulares e instituciones para los eventos culturales realizados con respecto a las programados con la finalidad de llevar a cabo eventos culturales.			CcG = Convenios o contratados realizados	ACUMULADO	Convenio-contrato	135.00	100.00	11.00	8.15	90.00	66.67				
					CcP = Convenios o contratados programados	CONSTANTE	Convenio-contrato	135.00		135.00		135.00					
Justificación :																	
Observaciones :																	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador							Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa




 C.P. Alejandra Margarita Pacheco Anzures
 Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga
 Coordinadora de Vinculación



 L.A.P. David Alexis Esparza Román
 Coordinación de Curaduría

Responsable del Ente Público



 Lic. Elia Irene Fernández Martínez
 Directora de Casa Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

POBLACIONES

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,888,047	1,853,822
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,208,090	1,186,539
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interes en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes	1,347,240	679,682	667,558
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	95,529	48,194	47,335
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Plan Nacional de Desarrollo

TEMA E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.

Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

OBJETIVO PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

AGOSTO

AGOSTO		Acumulado			
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	724,985.11	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	62.2

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo

Total de metas programadas en el año

9

16

Metas con avance

Promedio de avance de las metas

Metas sin avance

Metas sin avance - Con Justificación

Promedio de avance de las metas acumulado

7

44.87

9

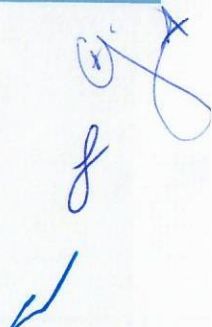
9

89.81

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2024

Ente Público	
Programa presupuestario	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Definición del Programa	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Problema que atiende el Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24	
Total de presupuesto				100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado			% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural	Visitantes	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Visitantes	95,529	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es anual.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$		Presupuesto		Gasto										
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		7,788,136.00	7,788,136.00	724,985.11	4,844,253.76	9.31	62.20									
C01	Exposiciones museográficas temporales realizadas.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado			% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Exposiciones	A	0.00	5.00	0.00	6.00	0.00	120.00	Visitantes	83,769	0	0	0	36,654	43.76
Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es trimestral.														
Justificación meta beneficiarios:																
\$		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		1,063,847.00	1,063,847.00	86,177.64	675,194.49	8.10	63.47									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Agosto del 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL								
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO								
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.								
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.								
C0101	Producción de montajes para exposiciones.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Producción museográfica	A	1.00	8.00	0.00	9.00	0.00	112.50	
		Justificación meta objetivo:		En el mes de julio se vio reflejada la meta que estaba programada para este mes con la realización de la exposición "DE CHIHUAHUA PARA EL MUNDO ESFERAS MONUMENTALES"						
Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto		Gasto					
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
			345,610.00	345,610.00	32,832.95	214,278.20	9.50	62.00		
C0102	Transportación de colecciones temporales.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Traslados	A	1.00	11.00	1.00	11.00	100.00	100.00	
		Justificación meta objetivo:		Se entrega la obra que conformó la exposición de "AURA"						
Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto		Gasto					
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
			421,523.00	421,523.00	40,844.69	261,344.29	9.50	62.00		

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature at the top right and several smaller initials below it.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.
--	---

C0103	Contratación de seguros para colecciones.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Seguro	A	0.00	7.00	0.00	6.00	0.00	85.71
Justificación meta objetivo:		En este mes no se programo meta							
Justificación meta beneficiarios:									
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				140,000.00	140,000.00	13,300.00	86,800.00	9.50	62.00

C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Convenio-contrato	A	1.00	6.00	0.00	7.00	0.00	116.67
Justificación meta objetivo:		En el mes de julio se vio reflejada la meta que estaba programada para este mes con la realización del la exposición "DE CHIHUAHUA PARA EL MUNDO ESFERAS MONUMENTALES"							
Justificación meta beneficiarios:									
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				156,714.00	156,714.00	0.00	112,772.00	0.00	71.96






GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO
 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado	
		Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Revisión	A	0.00	211.00	0.00	211.00	0.00	100.00	Visitantes	95,529	0	0	0	44,967	47.07
Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es trimestral.												
Justificación meta beneficiarios:														
\$	Presupuesto		Gasto											
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
	5,429,509.00	5,429,509.00	515,803.36	3,366,295.61	9.50	62.00								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.
--	---

C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		Actividades	A	152.00	1,173.00	196.00	1,423.00	128.95	121.31	
		Justificación meta objetivo: La justificación para realizar un mayor mantenimiento museográfico radica en la necesidad de preservar tanto las instalaciones en condiciones óptimas, especialmente ante el incremento significativo de visitantes durante las vacaciones. Estas actividades no hubieran sido posible sin la ayuda del servicio social con el que se cuenta.								
		Justificación meta beneficiarios:								
		\$	Presupuesto		Gasto					
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
			2,207,574.00	2,207,574.00	209,719.53	1,368,695.88	9.50	62.00		
C0202	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		Actividades	A	19.00	166.00	22.00	171.00	115.79	103.01	
		Justificación meta objetivo: se realizan mas actividades por mantenimientos correctivos.								
		Justificación meta beneficiarios:								
		\$	Presupuesto		Gasto					
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
			3,221,935.00	3,221,935.00	306,083.83	1,997,599.73	9.50	62.00		

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature at the top, a smaller signature below it, and the letter 'X' at the bottom.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado		
		Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
C03	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.	A	0.00	40,950.00	0.00	36,654.00	0.00	89.51	Visitantes	83,769	0	0	0	36,654	43.76
Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es trimestral.													
Justificación meta beneficiarios:															
\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
		606,042.00	606,042.00	57,574.00	375,746.10	9.50	62.00								
C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	A	5,500.00	54,503.00	5,459.00	49,496.00	99.25	90.81							
Justificación meta objetivo:		Aunque no se cumplió con la meta por un porcentaje mínimo por cuestiones ajenas a Casa Chihuahua, seguimos haciendo un arduo trabajo para mejorar la experiencia de los visitantes y atraer a más personas en futuras ocasiones.													
Justificación meta beneficiarios:															
\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
		208,760.00	208,760.00	19,832.20	129,431.20	9.50	62.00								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL						
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO						
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.						
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.						
C0302	Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual
		Transporte	A	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00
Justificación meta objetivo:		No se tiene programada gestión en este mes de agosto 2024.						
Justificación meta beneficiarios:								
C0303	Difusión de las ofertas culturales.	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual
		Acciones	A	150.00	1,200.00	111.00	1,170.00	74.00
Justificación meta objetivo:		En el mes de agosto la persona encargada de Difusión dejo de trabajar, por lo que se reanudaron las actividades a partir del día 15 de agosto que llevo la persona que cubrirá ese puesto.						
Justificación meta beneficiarios:								
\$	Presupuesto		Gasto					
	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
	283,575.00	283,575.00	26,939.63	175,816.53	9.50	62.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado		
		Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
Eventos	A	0.00	64.00	0.00	64.00	0.00	100.00	Visitantes	27,352	0	0	0	17,064	62.39	
Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es trimestral.													
Justificación meta beneficiarios:															
C04	Eventos culturales realizados.	\$	Presupuesto		Gasto										
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
			688,738.00	688,738.00	65,430.11	427,017.56	9.50	62.00							

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Insumo	A	11.00	90.00	11.00	90.00	100.00	100.00
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				207,930.00	207,930.00	19,753.35	128,916.60	9.50	62.00
C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Convenio-contrato	A	11.00	90.00	11.00	90.00	100.00	100.00
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				480,808.00	480,808.00	45,676.76	296,100.96	9.50	62.00

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature and several smaller initials.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Agosto del 2024

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

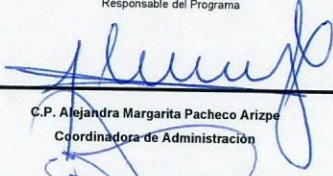
505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe
Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragón Sagarnaga
Coordinadora de Vinculación

L.A.P. David Alexis Esparza Román
Coordinación de Curaduría

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Agosto del 2024

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

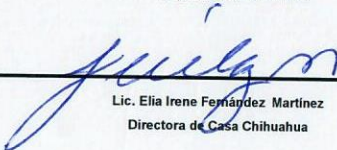
Problema que atiende el Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Responsable del Ente Público



Lic. Eila Irene Fernández Martínez
Directora de Casa Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes			
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,208,090	1,186,539
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	1,347,240	679,682	667,558
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende	Habitantes	95,529	48,194	47,335
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223
			0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
OBJETIVO	Objetivos de Desarrollo Sostenible
	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
TEMA	Plan Nacional de Desarrollo
	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.
OBJETIVO	Programas de Mediano Plazo 2022 -2027
	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual		Acumulado			
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	724,985.11	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	62.20

INDICADORES DEL PROGRAMA

Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
1	1.00	0	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varción	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24	
Total de presupuesto					100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL								
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.				Beneficiarios				
				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	48,194.00	47,335.00	95,529.00
				ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	0.00	0.00	0.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto					
7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24					
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua	Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	$((VCCa/VCCa-1)-1)*100$	((Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual/Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual-1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
Línea Base y Metas del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ASCENDENTE	VCCa - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual		Visitantes	ACUMULADO	75,725.00	95,529.00	0	0
	VCCa-1 - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior		Visitantes	CONSTANTE	75,725.00	85,529.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL					
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	48,194.00	47,335.00	95,529.00
	ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	0.00	0.00	0.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador		Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
			Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual		0.00			
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior		95,529.00	-100.00	-100.00	0.00%
Justificación Mensual					
El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de agosto, dado que la medición es anual.					
Observaciones Mensual					
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo					

Responsable del Programa

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

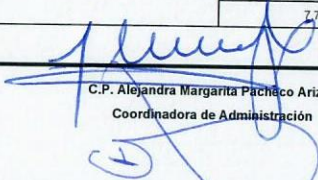
OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.

Beneficiarios

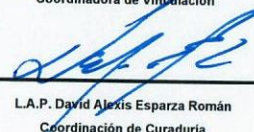
Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76	2,943,882.24


C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe
Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga
Coordinadora de Vinculación


L.A.P. David Alexis Esparza Román
Coordinación de Curaduría

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Agosto del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

DATOS DEL PROGRAMA

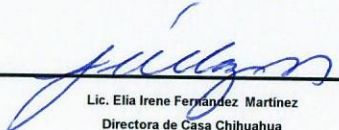
Definición del programa

OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.

Beneficiarios

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	48,194.00	47,335.00	95,529.00
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
7,788,136.00	7,788,136.00	4,844,253.76		2,943,882.24

Responsable del Ente Público



Lic. Elia Irene Fernandez Martinez
Directora de Casa Chihuahua