

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Octubre del 2024**

<b>Ente Público</b>	<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>
<b>Definición del Programa</b>	<b>OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.</b>
<b>Problema que atiende el Programa</b>	<b>108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.</b>

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,888,047	1,853,822
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,208,090	1,186,539
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes	1,347,240	679,682	667,558
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	95,529	48,194	47,335
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	0	0	0

<b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>		<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>
		<b>E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>
		<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	
		<b>Plan Nacional de Desarrollo</b>
TEMA	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	
		<b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b>
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.	
		<b>Programas de Mediano Plazo 2022 -2027</b>
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.	

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
OCTUBRE			Acumulado		
Autorizado	Gasto		Autorizado	Modificado	Gasto
7,788,136.00	760,388.11		7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98
					% de gasto / modificado 81.32

METAS DEL PROGRAMA				
Metas programadas en el periodo				Total de metas programadas en el año
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
10	63.10	6	6	97.47

**Gobierno del Estado de Chihuahua**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Octubre del 2024**

<b>Ente Público</b>	
<b>Programa presupuestario</b>	<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>
<b>Definición del Programa</b>	<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>
<b>Problema que atiende el Programa</b>	OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98	1,454,463.02	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>6,333,672.98</b>	<b>1,454,463.02</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Octubre del 2024**

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.															
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.															
Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
Proposito	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural	Visitantes	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Visitantes	95,529	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:		El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de octubre, dado que la medición.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		7,788,136.00	7,788,136.00	760,388.11	6,333,672.98	9.76	81.32										
C01	Exposiciones museográficas temporales realizadas.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Exposiciones	A	0.00	9.00	0.00	10.00	0.00	111.11	Visitantes	83,769	0	0	0	55,409	66.14	
Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.															
Justificación meta beneficiarios:																	
\$		Presupuesto		Gasto													
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		1,063,847.00	1,063,847.00	121,580.64	886,998.77	11.43	83.38										

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Octubre del 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL						
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO						
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.						
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.						

Código	Descripción	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
C0101	Producción de montajes para exposiciones.	Producción museográfica	A	1.00	10.00	1.00	11.00	100.00	110.00
		Justificación meta objetivo: Producción de la exposición "La melancolía del ser" de Rafael Coronel							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		345,610.00	345,610.00	32,832.95	279,944.10	9.50	81.00		
C0102	Transportación de colecciones temporales.	Traslados	A	1.00	13.00	2.00	13.00	200.00	100.00
		Justificación meta objetivo: Dado que el calendario de exposiciones tuvo modificaciones imprevistas, resultó necesario realizar dos traslados en el mismo mes. Estos cambios se deben a la reprogramación de exposiciones y la adaptación para cumplir con los compromisos previamente establecidos. Exposiciones que necesitaron traslados fueron "Pluralidad" y "La melancolía del ser"							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto		Gasto				
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		421,523.00	421,523.00	40,044.69	341,433.67	9.50	81.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Octubre del 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL							
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO							
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.							
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.							
C0103	Contratación de seguros para colecciones.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		% Avance Mensual
		Seguro	A	1.00	9.00	0.00	7.00	0.00	77.78
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		No se contrata seguro para la colección de la exposición "La melancolía del ser" ya que todas las obras pertenecen al acervo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, lo cual establece ciertas condiciones en su manejo y protección. Al ser propiedad federal, la colección cuenta con un régimen especial de custodia y la propia dependencia cuenta con póliza de seguro.					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
\$		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		140,000.00	140,000.00	13,300.00	113,400.00	9.50	81.00		
C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		% Avance Mensual
		Convenio-contrato	A	1.00	8.00	1.00	9.00	100.00	112.50
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Presentación de la exposición "La melancolía del ser" de Rafael Coronel					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
\$		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		156,714.00	156,714.00	35,403.00	152,221.00	22.59	97.13		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Octubre del 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado		
		Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
Revisiones	A	0.00	323.00	0.00	323.00	0.00	100.00	Visitantes	95,529	0	0	0	73,498	76.94	
Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.													
Justificación meta beneficiarios:															
C02	Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.	\$	Presupuesto		Gasto										
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
			5,429,509.00	5,429,509.00	515,803.36	4,397,902.33	9.50	81.00							

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Octubre del 2024**

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL							
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO							
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.							
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.							
C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		% Avance Mensual
		Actividades	A	165.00	1,500.00	95.00	1,680.00	57.58	112.00
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Durante el periodo programado para el cumplimiento de los mantenimientos de museografía, no se logró alcanzar la meta establecida debido a la falta de personal de servicio social, el cual tradicionalmente apoya de manera significativa en estas actividades.					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		\$	<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			2,207,574.00	2,207,574.00	209,719.53	1,788,134.94	9.50	81.00	
		C0202	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		% Avance Mensual
Actividades	A			24.00	217.00	23.00	222.00	95.83	102.30
<b>Justificación meta objetivo:</b>				Para este mes había 3 actividades de mantenimiento para el equipo de climatización del edificio, durante la inspección de los equipos se determinó que estas acciones aún no son necesarias por lo que se programan para fecha posterior.					
<b>Justificación meta beneficiarios:</b>									
\$	<b>Presupuesto</b>			<b>Gasto</b>					
	Autorizado			Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	3,221,935.00			3,221,935.00	306,083.83	2,609,767.39	9.50	81.00	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Octubre del 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.															
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.															
C03	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				<b>Meta de Beneficiarios</b>		<b>Avance de Beneficiarios</b>							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Recorridos	A	0.00	61,766.00	0.00	55,409.00	0.00	89.71	Visitantes	83,769	0	0	0	55,409	66.14	
		Justificación meta objetivo:		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto		Gasto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				606,042.00	606,042.00	57,574.00	490,894.10	9.50	81.00								
		C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				<b>Meta de Beneficiarios</b>		<b>Avance de Beneficiarios</b>					
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
Visitantes	A			7,250.00	69,016.00	7,715.00	63,124.00	106.41	91.46								
Justificación meta objetivo:																	
Justificación meta beneficiarios:																	
\$				Presupuesto		Gasto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				208,760.00	208,760.00	19,832.20	169,095.60	9.50	81.00								



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Octubre del 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.
--	---

C0302	Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Transporte	A	5.00	9.00	3.00	14.00	60.00	155.56
Justificación meta objetivo:		En el mes de octubre se utilizaron 3 trasportes ya que de los 5 talleres programados solo tres fueron parte de los talleres de identidad cultural Raramuri, que son los que requieren trasporte.							
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto			Gasto				
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		283,575.00	283,575.00	26,839.63	229,695.79	9.50	81.00		

C0303	Difusión de las ofertas culturales.	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Acciones	A	150.00	1,500.00	162.00	1,482.00	108.00	98.80
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto			Gasto				
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		113,707.00	113,707.00	10,802.17	92,102.71	9.50	81.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Octubre del 2024**

<b>Ente Público</b>		<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>															
<b>Programa presupuestario</b>		<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>															
<b>Definición del Programa</b>		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.															
<b>Problema que atiende el Programa</b>		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural															
C04	Eventos culturales realizados.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>				<b>Meta de Beneficiarios</b>		<b>Avance de Beneficiarios</b>							
		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación de Metas</b>	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>				<b>Tipo</b>	<b>Valor Reprogramado</b>	<b>Mensual</b>			<b>Acumulado</b>		
				<b>Mensual</b>	<b>Acumulado al periodo</b>	<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Avance Mensual</b>	<b>% Avance Acumulado</b>			<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	
		Eventos	A	0.00	104.00	0.00	104.00	0.00	100.00	Visitantes	27,352	0	0	0	26,840	98.13	
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.													
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>															
		<b>\$</b>		<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>											
<b>Autorizado</b>	<b>Modificado</b>			<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>% Gasto Men/Ppto Mod</b>	<b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b>										
		688,738.00	688,738.00	65,430.11	557,877.78	9.50	81.00										

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Octubre del 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL							
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO							
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.							
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.							
C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		insumo	A	11.00	115.00	10.00	114.00	90.91	99.13
		<b>Justificación meta objetivo:</b>		El evento programado de Jueves de Puertas Abiertas para el día 10 de octubre fue cancelado, debido al concierto de Ricky Martin como parte del Festival de la Ciudad.					
		<b>Justificación meta beneficiarios:</b>							
		\$	<b>Presupuesto</b>		<b>Gasto</b>				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			207,930.00	207,930.00	19,753.35	168,423.30	9.50	81.00	
		C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	<b>Meta del Objetivo</b>		<b>Avance de Meta del Objetivo</b>			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			<b>Valores Reprogramados</b>		<b>Valores Logrados</b>			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Convenio-contrato	A			11.00	115.00	10.00	114.00	90.91	99.13
<b>Justificación meta objetivo:</b>				Se cancela evento debido al concierto de Ricky Martin como parte del Festival de la Ciudad.					
<b>Justificación meta beneficiarios:</b>									
\$	<b>Presupuesto</b>			<b>Gasto</b>					
	Autorizado			Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	480,808.00			480,808.00	45,676.76	389,454.48	9.50	81.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Octubre del 2024

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.

108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe  
Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
Coordinadora de Vinculación

L.A.P. David Alexis Esparza Román  
Coordinación de Curaduría

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Octubre del 2024

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL  
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO  
OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.  
108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Responsable del Ente Público



Lic. Elia Irene Fernández Martínez  
Directora de Casa Chihuahua

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Octubre del 2024**

<b>Ente Público</b>	<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>
<b>Definición del Programa</b>	OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural

		POBLACIONES				
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes		3,741,869	1,888,047	1,853,822
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes		2,394,629	1,208,090	1,186,539
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes		1,347,240	679,682	667,558
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes		95,529	48,194	47,335
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes		1,251,711	631,488	620,223
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes		0	0	0

<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	
<b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>	<b>E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
<b>Plan Nacional de Desarrollo</b>	
TEMA	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos
<b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b>	
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.
<b>Programas de Mediano Plazo 2022 -2027</b>	
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Mensual			Acumulado			
Autorizado	Gasto		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	760,388.11		7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98	81.32

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de Indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
17	11	12	5	5

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98	1,454,463.02	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>6,333,672.98</b>	<b>1,454,463.02</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																	
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																	
Objetivos		Indicador							Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regrog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos		
FIN	Contribuir a fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia mediante la oferta cultural amplia y orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural.	Variación Porcentual Índice de representación de la actividad terciaria de servicio de esparcimiento cultural  Mide la representación de la actividad terciaria de servicios de esparcimiento cultural en el PIB del Estado de Chihuahua de acuerdo a las estadísticas del ejercicio actual sobre el anterior con la finalidad de contribuir al esparcimiento cultural	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((IRATSECPIBECH/IRATSECPIBECHa)-1)*100$  IRATSECPIBECH = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2023  IRATSECPIBECHa = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2021	ACUMULADO	empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas	1.24	6.90	0.00	-100.00	0.00	-100.00	MEDIO PUBLICO-PIB por Entidad Federativa (PIBE) - PIB de las entidades federativas por actividad económica, INEGI, <a href="https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2013/#Tabulados">https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2013/#Tabulados</a> Anual --	El INEGI realiza en tiempo y forma la información estadística atribuible al PIB de las entidades federativas por actividad económica		
Justificación : El fin definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de octubre, dado que la medición. Observaciones :																	
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural	Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua  Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((VCCa/VCCa-1)-1)*100$  VCCa = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual VCCa-1 = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	ACUMULADO	Visitantes	95,529.00	0.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno-Seguimiento plan de trabajo 2024, realizado por la Dirección. Dirección de Casa Chihuahua Anual----	Las personas tienen interés en asistir a Casa Chihuahua para conocer el Patrimonio Cultural del estado		
Justificación : El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de octubre, dado que la medición. Observaciones :																	
COMPONENTE C01	Exposiciones museográficas temporales realizadas.	Porcentaje de exposiciones realizadas en las salas temporales  Con este indicador se muestra el porcentaje de exposiciones temporales realizadas entre las programadas con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	$(ER/EP)*100$  ER = Exposiciones realizadas EP = Exposiciones programadas	ACUMULADO	Exposiciones	14.00	100.00	0.00	0.00	10.00	71.43	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno- Plan de Trabajo Anual 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores y expositores cumplen en tiempo y forma para exhibir una exposición.		
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Observaciones :																	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0101	Producción de montajes para exposiciones.	Porcentaje de producciones de montajes	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PMR/PMP)*100 PMR = Producción museográfica realizada PMP = Producción museográfica programada	ACUMULADO CONSTANTE	Producción museográfica Producción museográfica	14.00	100.00	1.00	7.14	11.00	78.57	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios para realizar la producción museográfica.
		Muestra el porcentaje de avance de la producción de montajes museográficas realizados contra los programados con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas con mejor calidad.													
Justificación : Producción de la exposición "La melancolía del ser" de Rafael Coronel															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Transportación de colecciones temporales.	Porcentaje de traslados para las colecciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TCR/TCP)*100 TCR = Traslado de colecciones pagados TCP = Traslado de colecciones programados a pagar	ACUMULADO CONSTANTE	Traslados Traslados	17.00	100.00	2.00	11.76	13.00	76.47	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y la empresa transportista cumple con el tiempo de entrega establecido para trasladar una colección a Casa Chihuahua o a su lugar de origen.
		Este indicador pretende medir el número de los traslados de las colecciones para exposición con la finalidad de conocer el número de traslados erogados de los exposiciones a exhibir													
Justificación : Dado que el calendario de exposiciones tuvo modificaciones imprevistas, resultó necesario realizar dos traslados en el mismo mes. Estos cambios se deben a la reprogramación de exposiciones y la adaptación para cumplir con los compromisos previamente establecidos. Exposiciones que necesitaron traslados fueron "Pluralidad" y "La melancolía del ser"															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Contratación de seguros para colecciones.	Promedio contrataciones de seguro	PROMEDIO_SIMPLE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CSEC/TER) CSEC = Contratación de seguro de las exhibiciones de las colecciones. TER = Total de exhibiciones programadas.	ACUMULADO CONSTANTE	Seguro Exhibiciones	11.00	1.00	0.00	0.00	7.00	0.64	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y el proveedor cumplen en tiempo y forma con lo establecido para asegurar la colección.
		El indicador mide la contratación de seguros para las colecciones exhibidas contra el total de las colecciones programadas con la finalidad de verificar el porcentaje de seguros.													
Justificación : No se contrata seguro para la colección de la exposición "La melancolía del ser" ya que todas las obras pertenecen al acervo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, lo cual establece ciertas condiciones en su manejo y protección. Al ser propiedad federal, la colección cuenta con un régimen especial de custodia y la propia dependencia cuenta con póliza de seguro.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	Porcentaje de convenios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CR/CP)*100 CR = Convenios realizados CP = Convenios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenio-contrato Convenio-contrato	10.00	100.00	1.00	10.00	9.00	90.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio o contrato para poder realizar una exposición en Casa Chihuahua.
		De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de contratos y convenios entre las instancias, para exhibir una colección con este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados para llevar a cabo una exposición.													



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Verificación	Supuestos	
Justificación : Presentación de la exposición "La melancolía del ser" de Rafael Coronel																
Observaciones :																
COMPONENTE C02	Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.	Porcentaje de revisiones que se realizaran para verificar las instalaciones  El indicador mide las revisiones realizadas que aseguren la funcionalidad de las instalaciones y la conservación edificio contra lo programado con la finalidad de la conservación del edificio histórico.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(RIR/RIP)*100  RIR = Revisión de instalaciones realizadas RIP = Revisión de instalaciones programadas	ACUMULADO	Revisiones	437.00	100.00	0.00	0.00	323.00	73.91	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimiento.	
						CONSTANTE	Revisiones	437.00		437.00	437.00					
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico  El indicador mide el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas con la finalidad de tener una museografía conservada.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(AMR/AMP)*100  AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	ACUMULADO	Actividades	1,702.00	100.00	95.00	5.58	1,680.00	98.71	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimiento.	
						CONSTANTE	Actividades	1,702.00		1,702.00	1,702.00					
Justificación : Durante el periodo programado para el cumplimiento de los mantenimientos de museografía, no se logró alcanzar la meta establecida debido a la falta de personal de servicio social, el cual tradicionalmente apoya de manera significativa en estas actividades.																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0202	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	Porcentaje de actividades de realizadas para supervisar las condiciones físicas del edificio  De las actividades de mantenimiento preventivo para las instalaciones que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ASR/ASR)*100  ASR = Actividades de supervisión realizadas ASR = Actividades de supervisión programadas	ACUMULADO	Actividades	248.00	100.00	23.00	100.00	222.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo la supervisión.	
						CONSTANTE	Actividades	248.00		248.00	248.00					
Justificación : Para este mes había 3 actividades de mantenimiento para el equipo de climatización del edificio, durante la inspección de los equipos se determino que estas acciones aún no son necesarias por lo que se programan para fecha posterior.																
Observaciones :																

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C03	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.	Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes a las salas museográficas de Casa Chihuahua  Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes por las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(Rr/Rp)*100 Rr = Recorridos realizados Rp = Recorridos programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Recorridos  Recorridos	83,769.00  83,769.00	100.00	0.00  83,769.00	0.00	55,409.00  83,769.00	66.14	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación Trimestral ----	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua.
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	Porcentaje de visitantes que reciben orientación  Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto a los programados con la finalidad de facilitar la experiencia en el recorrido.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VRO/VP)*100 VRO = Visitantes que reciben orientación. VP = Visitantes programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Visitantes  Visitantes	83,769.00  83,769.00	100.00	7,715.00  83,769.00	9.21	63,124.00  83,769.00	75.35	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual----	Las y los visitantes tienen interés por asistir y conocer la oferta cultural de Casa Chihuahua.
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0302	Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.	Porcentaje de traslados para las alumnas y los alumnos gestionados  Porcentaje de traslados para alumnos y alumnas gestionados con respecto de los programados con la finalidad de ofertar facilidad de traslado.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TG/TP)*100 TG = Transportes gestionados TP = Transportes programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Transporte  Transporte	15.00  15.00	100.00	3.00  15.00	20.00	14.00  15.00	93.33	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual ----	El proveedor cumple en forma y tiempo con los convenios realizados para transportar a los alumnos.
Justificación : En el mes de octubre se utilizaron 3 trasportes ya que de los 5 talleres programados solo tres fueron parte de los talleres de Identidad cultural Raramuri, que son los que requieren trasporte.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0303	Difusión de las ofertas culturales.	Porcentaje de acciones de difusión.  Porcentaje de acciones de difusión realizadas contra de las acciones de difusión programadas, con la finalidad de llegar a una mejor captación	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ADR/ADP)*100 ADR = Acciones de difusión realizadas ADP = Acciones de difusión programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Acciones  Acciones	1,800.00  1,800.00	100.00	162.00  1,800.00	9.00	1,482.00  1,800.00	82.33	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024. Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual----	Interés por parte de los medios de comunicación en difundir la oferta cultural de Casa Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Octubre del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C04	Eventos culturales realizados.	Porcentaje de eventos culturales de realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(ECR/ECP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación Trimestral ----	Cumplimiento en tiempo y forma de convenios o contratos con instituciones, artistas o proveedores para la realización del evento.
		Porcentaje de eventos culturales realizados con respecto de los programados con la finalidad de ofrecer una mejor oferta cultural			ECR = Eventos culturales realizados	ACUMULADO	Eventos	135.00	100.00	0.00	0.00	104.00	77.04		
					ECP = Eventos culturales programados	CONSTANTE	Eventos	135.00		135.00		135.00			
Justificación : Debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo trimestral completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	Porcentaje de Adquisición de insumos para realizar eventos culturales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(IA/IP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual----	Los proveedores cumplen en forma y tiempo con los convenios realizados.
		El indicador mide la adquisición de insumos contra los insumos programados para realizar eventos culturales			IA = Insumos adquiridos	ACUMULADO	Insumo	135.00	100.00	10.00	7.41	114.00	84.44		
					IP = Insumos programados	CONSTANTE	Insumo	135.00		135.00		135.00			
Justificación : El evento programado de Jueves de Puertas Abiertas para el día 10 de octubre fue cancelado, debido al concierto de Ricky Martin como parte del Festival de la Ciudad.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	Porcentaje de convenios o contratos para realizar los eventos culturales.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CcG/CcP)*100									DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual----	particulares e instituciones cumplen en tiempo y forma con los convenios y/o realizados.
		Porcentaje de convenios o contratos con particulares e instituciones para los eventos culturales realizados con respecto a los programados con la finalidad de llevar a cabo eventos culturales.			CcG = Convenios o contratados realizados	ACUMULADO	Convenio-contrato	135.00	100.00	10.00	7.41	114.00	84.44		
					CcP = Convenios o contratados programados	CONSTANTE	Convenio-contrato	135.00		135.00		135.00			
Justificación : Se cancela evento debido al concierto de Ricky Martin como parte del Festival de la Ciudad.															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Octubre del 2024**

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL															
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe  
 Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
 Coordinadora de Vinculacion



L.A.P. David Alexis Esparza Román  
 Coordinación de Curaduría

Responsable del Ente Público



Lic. Elia Irene Fernández Martínez  
 Directora de Casa Chihuahua

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Octubre del 2024**

<b>Ente Público</b>	<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>
<b>Definición del Programa</b>	<b>OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO</b>
<b>Problema que atiende el Programa</b>	<b>108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.</b>

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes				
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes		3,741,869	1,888,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes		2,394,629	1,208,090	1,186,539
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes		1,347,240	679,682	667,558
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes		95,529	48,194	47,335
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes		1,251,711	631,488	620,223
				0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
<b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>	<b>E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>
	<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
	<b>Plan Nacional de Desarrollo</b>
TEMA	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos
	<b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b>
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.
	<b>Programas de Mediano Plazo 2022 -2027</b>
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Autorizado	Mensual		Acumulado			
	Gasto		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	760,388.11		7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98	81.32

INDICADORES DEL PROGRAMA			
<b>Total de Indicadores presentados al H. Congreso</b>	<b>Indicadores con avance</b>	<b>Indicadores sin avance</b>	<b>Indicadores sin avance - Con justificación</b>
1	1 00	0	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98	1,454,463.02	
<b>Total de presupuesto</b>					<b>100.00%</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>7,788,136.00</b>	<b>6,333,672.98</b>	<b>1,454,463.02</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
**Mes de Octubre del 2024**


505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL								
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Definición del programa</b>				<b>Beneficiarios</b>				
OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO				<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
				OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00
				ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00
				<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Gasto</b>		<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
7,786,136.00		7,786,136.00		6,333,672.96		1,454,463.02		
DATOS DEL INDICADOR								
<b>Nivel</b>	<b>Resumen Narrativo</b>							
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural							
<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción de la Fórmula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>	
Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua	Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	$((VCCa/VCCa-1)-1)*100$	((Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual/Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual-1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
Línea Base y Metas del Indicador								
<b>Trayectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta</b>	
ASCENDENTE	VCCa - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual	Visitantes	ACUMULADO	75,725.00	95,529.00	0	0	
	VCCa-1 - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	Visitantes	CONSTANTE	75,725.00	95,529.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Octubre del 2024


505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL						
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO						
DATOS DEL PROGRAMA						
<b>Definición del programa</b> OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.	<b>Beneficiarios</b>					
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>	
	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00	
	ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00	
	<b>Recursos del Programa</b>					
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
	7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98	1,454,463.02		
<b>Seguimiento del Indicador</b>						
<b>Variables del Indicador</b>			<b>Valor Logrado del Mes</b>	<b>Avances del Indicador</b>		
				<b>Mensual</b>	<b>Acumulado</b>	<b>Avance Acum / Meta</b>
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual			0.00			
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior			95,529.00	-100.00	-100.00	0.00%
<b>Justificación Mensual</b>						
El propósito definido para este se evalúa a través de indicadores que, debido a la naturaleza de los procesos involucrados, requieren un ciclo anual completo para reflejar cambios significativos o resultados alcanzados. Por lo tanto, no se presentará un avance para el mes de octubre, dado que la medición.						
<b>Observación Mensual</b>						
<b>Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo</b>						
Responsable del Programa						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Octubre del 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL					
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO					
<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>					
<b>Definición del programa</b> OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00
	ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98	1,454,463.02		

  
 C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpa  
 Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga  
 Coordinadora de Vinculacion

  
 L.A.P. David Alexis Esparza Román  
 Coordinación de Curaduría



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Octubre del 2024

<b>505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL</b>					
<b>2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO</b>					
<b>DATOS DEL PROGRAMA</b>					
<b>Definición del programa</b> OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	
	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00
	ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	0.00	0.00	0.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
7,788,136.00	7,788,136.00	6,333,672.98	1,454,463.02		

Responsable del Ente Público

  
 Lic. Elia Irene Fernández Martínez  
 Directora de Casa Chihuahua