

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Tipo	Descripción	POBLACIONES			
		Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes			
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,868,047	1,853,822
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes	2,394,629	1,208,090	1,186,539
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	Habitantes	1,347,240	679,682	667,558
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes	95,529	48,194	47,335
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223
			121,816	64,857	56,959

Eje Rector - Tema - Tema Transversal		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
		E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Objetivos de Desarrollo Sostenible
TEMA	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	Plan Nacional de Desarrollo
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.	Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
ANUAL			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	100

METAS DEL PROGRAMA			
Total de metas programadas en el año			
Metas con avance	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	
16	0	0	
Promedio de avance Anual de las metas			
0			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	.00
Total de presupuesto				100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	.00

A

f

A

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural

Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios				Avance Anual de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	Total	Hombres	Mujeres	%	
					Acumulado	% Avance Acumulado											
Propósito	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural	Visitantes	A	95,529.00	121,816.00	127.52	Visitantes	95,529	121,816	56,959	64,857	127.52					
		Justificación meta objetivo:		La meta de visitantes programada en el Presupuesto Basado en Resultados (PBR) para Casa Chihuahua en 2024 fue de 95,529 personas; sin embargo, se supera dicha meta alcanzando un total de 121,816 visitantes (beneficiarios). Este aumento se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.													
		Justificación meta beneficiarios:		La meta de visitantes programada en el Presupuesto Basado en Resultados (PBR) para Casa Chihuahua en 2024 fue de 95,529 personas; sin embargo, se supera dicha meta alcanzando un total de 121,816 visitantes (beneficiarios). Este aumento se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.													
		\$		Presupuesto Modificado		Gasto											
				Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado											
			7,788,136.00	7,788,136.00	100.00												
C01	Exposiciones museográficas temporales realizadas.	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios				Avance Anual de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	Total	Hombres	Mujeres	%	
					Acumulado	% Avance Acumulado											
		Exposiciones	A	14.00	14.00	100.00	Visitantes	83,769	85,585	40,989	44,596	102.17					
		Justificación meta objetivo:		Durante el mes de diciembre, se lleva a cabo diversas actividades culturales y conmemorativas. Entre ellas destacan las exposiciones "De lo Divino a lo Humano" y "El Eco de lo Vacío y lo Vasto". Asimismo se realizan dos importantes conmemoraciones que son Finados y Navidad.													
Justificación meta beneficiarios:		Se registran los beneficiarios de la exposición "Esferas Monumentales de Mata Ortiz", se llevo a cabo en un espacio exterior y esto requirió de un conteo especial. Este procedimiento fue necesario para asegurar que la información recopilada refleje con una mayor exactitud el impacto de la exposición y el número de beneficiarios.															
\$		Presupuesto Modificado		Gasto													
		Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado													
			1,063,847.00	1,063,847.00	100.00												

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL					
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO					
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.					
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.					
C0101	Producción de montajes para exposiciones.	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
		Producción museográfica	A	14.00	15.00	107.14	
		Justificación meta objetivo:		Se realiza exposición "El Eco de lo Vacuo y lo Vasto" y la Conmemoración de Navidad			
		Justificación meta beneficiarios:					
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto		
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado		
			345,610.00	345,610.00	100.00		
		C0102	Transportación de colecciones temporales.	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo	
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valor Reprogramado	Valores Logrados		
					Acumulado	% Avance Acumulado	
Traslados	A			17.00	15.00	88.24	
Justificación meta objetivo:				Se hace el traslado y entrada de la obra que conformó la exposición "El eco de lo Vacuo y lo Vasto" de Eduardo Uranga. La meta de traslados no se alcanzó debido a que dos exposiciones una en formato digital y otra fue entregada por el expositor. Estas situaciones optimizaron recursos, aunque impactaron en el número de traslados proyectados.			
Justificación meta beneficiarios:							
\$	Presupuesto Modificado			Gasto			
	Anual			Acumulado	% Gasto Acumulado		
	421,523.00			421,523.00	100.00		

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural
--	--

Código	Descripción	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados				
				Acumulado	% Avance Acumulado				
C0103	Contratación de seguros para colecciones.	Seguro	A	11.00	9.00	81.82			
		Justificación meta objetivo:			La razón por la cual no se logró alcanzar el número programado de aseguramientos fue porque durante el periodo correspondiente, se llevaron a cabo dos exposiciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Exp. Pluralidad y "La Melancolía del Ser"), mismas que ya cuentan con un seguro vigente contratado por dicha dependencia. Dado que estos bienes ya estaban asegurados, no fue necesario incluirlos nuevamente, alineándonos con las normativas establecidas y optimizando los recursos disponibles				
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto Modificado			Gasto			
			Anual			Acumulado	% Gasto Acumulado		
			140,000.00			140,000.00	100.00		
C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	Convenio-contrato	A	10.00	11.00	110.00			
		Justificación meta objetivo:			Contrato de la exposición "El Eco de lo Vacuo y lo Vasto"				
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$	Presupuesto Modificado			Gasto			
			Anual			Acumulado	% Gasto Acumulado		
			156,714.00			156,714.00	100.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural
--	--

C02	Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios				Avance Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%				
					Acumulado	% Avance Acumulado										
		Revisiones	A	437.00	437.00	100.00	Visitantes	95,529	121,816	56,515	65,301	127.52				
		Justificación meta objetivo:		Se ha realizado mantenimiento general en todas las áreas del edificio de Casa Chihuahua incluyendo las salas de exposiciones. Esto con el objetivo de mantener los espacios en óptimas condiciones para brindar una mejor experiencia a nuestros visitantes y preservar las instalaciones en buen estado.												
		Justificación meta beneficiarios:		La meta de visitantes programada en el Presupuesto Basado en Resultados (PBR) para Casa Chihuahua en 2024 fue de 95,529 personas; sin embargo, se supera dicha meta alcanzando un total de 121,816 visitantes (beneficiarios). Este aumento se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.												
		\$		5,429,509.00	5,429,509.00	100.00										
				Presupuesto Modificado		Gasto										
				Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado										

C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios				Avance Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%				
					Acumulado	% Avance Acumulado										
		Actividades	A	1,702.00	1,778.00	104.47										
		Justificación meta objetivo:		Durante este mes, se realizó una disminución en los trabajos de mantenimiento museográfico debido a la temporada de vacaciones, lo que implicó una redistribución del personal y ajustes en la programación de actividades. Sin embargo, en todo momento se priorizó la presentación, limpieza y cuidado de las salas de exhibición, asegurando que los visitantes disfrutaran de una museografía en óptimas condiciones.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$		2,207,574.00	2,207,574.00	100.00										
				Presupuesto Modificado		Gasto										
				Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público		505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL											
Programa presupuestario		2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO											
Definición del Programa		OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.											
Problema que atiende el Programa		108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.											
C0202	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo									
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados								
					Acumulado	% Avance Acumulado							
		Actividades	A	248.00	258.00	104.03							
		Justificación meta objetivo:		El incremento en la cantidad de mantenimientos realizados al edificio se debe principalmente a correctivos que no podían preverse al inicio de las operaciones. Estos correctivos son intervenciones que surgen de manera inesperada debido a fallas, desgastes o situaciones imprevistas que requieren atención inmediata para garantizar la seguridad, funcionalidad y operatividad del inmueble.									
		Justificación meta beneficiarios:											
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto								
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
			3,221,935.00	3,221,935.00	100.00								
		C03	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios			Avance Anual de Beneficiarios	
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valor Reprogramado	Valores Logrados			Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado							
Recorridos	A			83,769.00	85,585.00	102.17		Visitantes	83,769	85,585	39,422	46,163	102.17
Justificación meta objetivo:				La meta programada anual es superada y esto se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.									
Justificación meta beneficiarios:				La meta programada anual es superada y esto se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.									
\$	Presupuesto Modificado			Gasto									
	Anual			Acumulado	% Gasto Acumulado								
	606,042.00			606,042.00	100.00								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.
--	---

C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
	Visitantes	A	83,769.00	85,585.00	102.17	
Justificación meta objetivo:		Durante el presente mes, se realizó un conteo especial de los beneficiarios que tuvieron la oportunidad de disfrutar la exposición "Esferas Monumentales", debido a las características específicas de dicho evento. La exposición fue instalada en un espacio exterior de acceso libre, lo que permitió que una gran cantidad de personas pudiera admirarla sin necesidad de un registro formal de ingreso. Se aumenta en la asistencia de este mes.				
Justificación meta beneficiarios:						
	\$		Presupuesto Modificado	Gasto		
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado	
			208,760.00	208,760.00	100.00	
C0302	Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
	Transporte	A	15.00	14.00	93.33	
Justificación meta objetivo:		En relación con la meta programada para el mes de diciembre, se informa que no fue alcanzada debido a una reprogramación de transportes realizada en meses anteriores. Este ajuste se llevó a cabo con el fin de optimizar las operaciones logísticas y garantizar el cumplimiento de los compromisos establecidos. Por lo tanto, la desviación observada en diciembre responde a una estrategia de operación que permitió mantener un flujo constante y eficiente en los meses críticos, logrando un balance positivo en el cumplimiento general de los objetivos.				
Justificación meta beneficiarios:						
	\$		Presupuesto Modificado	Gasto		
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado	
			283,575.00	283,575.00	100.00	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Cierre Anual 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.
--	--

C0303	Difusión de las ofertas culturales.	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Acciones	A	1,800.00	1,834.00	101.89						
		Justificación meta objetivo: Durante el mes de diciembre, se incrementaron las actividades de difusión con el objetivo de reforzar la asistencia a Casa Chihuahua. Esto se debe a que, en esta temporada, las personas suelen estar enfocadas en compromisos relacionados con las fiestas navideñas. Para contrarrestar este efecto, se implementaron estrategias de comunicación que buscaron mantener presente a Casa Chihuahua como una opción relevante dentro de las actividades decembrinas.										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$		113,707.00	113,707.00	100.00						
C04	Eventos culturales realizados.	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
					Acumulado	% Avance Acumulado						
		Eventos	A	135.00	134.00	99.26	Visitantes	27,352	36,231	17,288	18,943	132.46
		Justificación meta objetivo: Debido al concierto de Ricky Martin, no se alcanzó la meta establecida debido a la cancelación por instrucciones gubernamentales. La medida fue tomada por las autoridades correspondientes que dictaminaron la suspensión de actividades masivas por motivos ajenos a la organización del evento. Dicha cancelación impactó directamente nuestra meta programada.										
		Justificación meta beneficiarios: La meta programada anual es superada y esto se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.										
		\$		688,738.00	688,738.00	100.00						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL 2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO. 108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.
--	---

C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
		Insumo	A	135.00	134.00	99.26
Justificación meta objetivo:		Debido al concierto de Ricky Martin, no se alcanzó la meta establecida debido a la cancelación por instrucciones gubernamentales. La medida fue tomada por las autoridades correspondientes que dictaminaron la suspensión de actividades masivas por motivos ajenos a la organización del evento. Dicha cancelación impactó directamente nuestra meta programada.				
Justificación meta beneficiarios:						
		\$		Presupuesto Modificado	Gasto	
				Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado
				207,930.00	207,930.00	100.00

C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	Meta Anual del Objetivo		Avance Anual de la Meta del Objetivo		
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados	
					Acumulado	% Avance Acumulado
		Convenio-contrato	A	135.00	134.00	99.26
Justificación meta objetivo:		Debido al concierto de Ricky Martin, no se alcanzó la meta establecida debido a la cancelación por instrucciones gubernamentales. La medida fue tomada por las autoridades correspondientes que dictaminaron la suspensión de actividades masivas por motivos ajenos a la organización del evento. Dicha cancelación impactó directamente nuestra meta programada.				
Justificación meta beneficiarios:						
		\$		Presupuesto Modificado	Gasto	
				Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado
				480,808.00	480,808.00	100.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa


505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

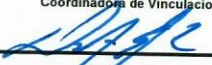
Responsable del Programa



C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe
Coordinadora de Administración



Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga
Coordinadora de Vinculacion



L.A.P. David Alexis Esparza Román
Coordinación de Curaduría

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

Responsable del Ente Público

Lic. Elia Irene Fernández Martínez
Directora de Casa Chihuahua

C. Rebeca Alejandra Enríquez Gutiérrez
Secretaría de Cultura

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres	
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,888,047	1,853,822	
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,208,090	1,186,539	
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes	1,347,240	679,682	667,558	
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	95,529	48,194	47,335	
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua, que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende.	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223	
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	121,816	64,857	56,959	

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
OBJETIVO	Objetivos de Desarrollo Sostenible
	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
TEMA	Plan Nacional de Desarrollo
	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.
OBJETIVO	Programas de Mediano Plazo 2022 -2027
	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
1	1	0	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00		.00
Total de presupuesto				100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00		.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2024

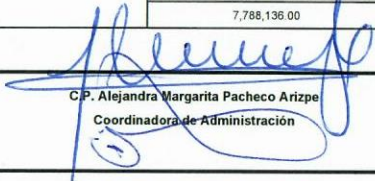
505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL								
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO								
DATOS DEL PROGRAMA								
Definición del programa OFRECER A LA POBLACION DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACION Y DIFUSION DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PERDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.				Beneficiarios				
				Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00
				ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	64,857.00	56,959.00	121,816.00
				Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto		
7,788,136.00		7,788,136.00		7,788,136.00		0.00		
DATOS DEL INDICADOR								
Nivel	Resumen Narrativo							
PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua	Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas	$((VCCa/VCCa-1)-1)*100$	(Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual/Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual-1)-1*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ASCENDENTE	VCCa - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual	Visitantes	ACUMULADO	75,725.00	95,529.00	0	0	
	VCCa-1 - Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	Visitantes	CONSTANTE	75,725.00	95,529.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2024


505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL						
2FD40C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO						
DATOS DEL PROGRAMA						
Definición del programa OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M	H	Total	
	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00	95,529.00	
	ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	64,857.00	56,959.00	121,816.00	
	Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Variación Presup. Modificado vs Gasto		
7,788,136.00		7,788,136.00		0.00		
Seguimiento del Indicador						
Variables del Indicador			Valor Logrado Anual		Avance del Indicador	
					Acumulado	Avance Acum / Meta
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual			121,816.00		27.52	0.00%
Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior			95,529.00			
Justificación						
La meta de visitantes programada en el Presupuesto Basado en Resultados (PBR) para Casa Chihuahua en 2024 fue de 95,529 personas, sin embargo, se supera dicha meta alcanzando un total de 121,816 visitantes (beneficiarios). Este aumento se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.						
Observaciones						
Asimismo, la campaña de difusión implementada a través de videos en redes sociales desempeñó un papel importante en la promoción del recinto y sus actividades. Este esfuerzo de comunicación digital permitió llegar a un público más amplio y diverso, atrayendo tanto a visitantes locales como turistas, lo que se tradujo en una mayor asistencia. En conjunto, estos factores ¿la reactivación social post-pandemia, una oferta cultural relevante, y una estrategia de difusión efectiva, contribuyeron significativamente a superar la meta establecida, posicionando a Casa Chihuahua como un espacio cultural que promueve el arte, la historia y la cultura de manera accesible y atractiva para la comunidad.						
Observaciones Generales del Programa Presupuestario						
Responsable del Programa						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL					
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	48,194.00	47,335.00
ATENDIDA		Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	64,857.00	56,959.00	121,816.00
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	0.00	


 CP. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe
 Coordinadora de Administración

Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga
 Coordinadora de Vinculación


 L.A.P. David Alexis Esparza Román
 Coordinación de Curaduría

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL					
ZF040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	48,194.00	47,335.00	95,529.00
	ATENVIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural	64,857.00	56,959.00	121,816.00
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	0.00		

Responsable del Ente Público



Lic. Elia Irene Fernández Martínez
 Directora de Casa Chihuahua

C. Rebeca Alejandra Enriquez Gutiérrez
 Secretaria de Cultura

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público	505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL
Programa presupuestario	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO
Definición del Programa	OFRECER A LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA UNA OFERTA CULTURAL AMPLIA ORIENTADA HACIA LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL EVITANDO LA PÉRDIDA DE SU IDENTIDAD Y SU PATRIMONIO.
Problema que atiende el Programa	108807 - Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendidos en Casa Chihuahua carecen de oferta cultural.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua	Habitantes	3,741,869	1,888,047	1,853,822
NO AFECTADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que no muestran interés por visitar Casa Chihuahua	Habitantes	2,394,629	1,208,090	1,186,539
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que presentan interés en conocer Patrimonio Cultural asistiendo a Casa Chihuahua.	Habitantes	1,347,240	679,682	667,558
OBJETIVO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	95,529	48,194	47,335
POSTERGADA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua con interés en conocer Casa Chihuahua , que no pueden ser atendidos debido al aforo del edificio y a la cantidad de personal que atiende	Habitantes	1,251,711	631,488	620,223
ATENDIDA	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua que podrán ser atendido en Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural.	Habitantes	121,816	64,857	56,959

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E106T4 - SALUD, DESARROLLO HUMANO E IDENTIDAD CHIHUAHUA - ARTE Y CULTURA - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
Objetivos de Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Plan Nacional de Desarrollo	
TEMA	E206 - Cultura para la paz, para el bienestar y para todos
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO	E10601001 - Fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia.
Programas de Mediano Plazo 2022 -2027	
OBJETIVO	PS07020001 - Difundir y favorecer la socialización del patrimonio en todas sus vertientes para detonar el sentido de pertenencia, unidad e interrelación en todas las regiones del estado y fortalecer su vinculación.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
17	17	0	0

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO	100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	.00	
Total de presupuesto					100.00%	7,788,136.00	7,788,136.00	7,788,136.00	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL

2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO

Objetivos		Indicador						Linea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base		
FIN	Contribuir a fortalecer el ejercicio de los derechos culturales desde las perspectivas de inclusión y empoderamiento de agentes culturales, para fortalecer el sentido de unidad y el orgullo de pertenencia mediante la oferta cultural amplia y orientada hacia la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural.	Variación Porcentual Índice representación de la actividad terciaria de servicio de esparcimiento cultural	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((IRATSECPIBECH/IRATSECPIBECh_{a-1}) * 100)$ IRATSECPIBECH = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2023 IRATSECPIBECh = Índice de la Representación de la actividad terciaria Servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto del Estado de Chihuahua del ejercicio 2021	ACUMULADO	empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas	1.16	3.57	1.24	6.90	0.00	-100.00	-2.801.12	MEDIO PÚBLICO-PIB por Entidad Federativa (PIBE) - PIB forma la información de las entidades federativas por estadística atribuible al PIB actividad económica. INEGI, https://www.inegi.org.mx/progra_mas/pibnt/2013/#Tabulados por actividad económica Anual --	El INEGI realiza en tiempo y forma la información estadística atribuible al PIB de las entidades federativas por actividad económica
		Mide la representación de la actividad terciaria de servicios de esparcimiento cultural en el PIB del Estado de Chihuahua de acuerdo a las estadísticas del ejercicio actual sobre el anterior con la finalidad de contribuir al esparcimiento cultural.				CONSTANTE	empresas de oferta exportable apoyadas otorgadas	1.12		1.16		1.16				

Justificación: El seguimiento al Fin planteado en la matriz de indicadores, relacionado con la representación de las actividades terciarias de servicios de esparcimiento cultural en el Producto Interno Bruto (PIB) del estado de Chihuahua, no podrá realizarse debido a que, hasta la fecha, los índices correspondientes al año 2023 no han sido publicados por las instancias oficiales responsables de proporcionar dicha información. El indicador seleccionado depende de fuentes externas, específicamente de los datos actualizados del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y otras entidades gubernamentales que miden la contribución de las actividades culturales y recreativas al PIB estatal. Sin estos datos, no es posible contar con una referencia confiable y actualizada que permita evaluar el progreso hacia el Fin establecido en la matriz de indicadores. Por lo tanto, el monitoreo de este indicador se retomará una vez que los índices oficiales sean publicados y se disponga de información verificable que permita realizar el análisis correspondiente.

Observaciones:

PROPOSITO	Las y los habitantes del Estado de Chihuahua atendidos en Casa Chihuahua cuentan con una amplia oferta cultural	Variación porcentual de visitantes que acuden a Casa Chihuahua	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((VCCA/VCCA_{a-1}) * 100)$ VCCA = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio actual VCCA-1 = Visitantes de Casa Chihuahua en el ejercicio anterior	ACUMULADO	Visitantes	75,725.00	0.00	95,529.00	0.00	121,816.00	27.52	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno-Seguimiento plan de trabajo 2024, realizado por la Dirección. Dirección de Casa Chihuahua Anual---	Las personas tienen interés en asistir a Casa Chihuahua para conocer el Patrimonio Cultural del estado.
		Mide la cantidad de personas que visitan Casa Chihuahua en el ejercicio actual, con relación al ejercicio anterior, con el propósito de visualizar el aumento del ingreso generado a través de las visitas				CONSTANTE	Visitantes	75,725.00		95,529.00		95,529.00				

Justificación: La meta de visitantes programada en el Presupuesto Basado en Resultados (PBR) para Casa Chihuahua en 2024 fue de 95,529 personas; sin embargo, se supera dicha meta alcanzando un total de 121,816 visitantes (beneficiarios). Este aumento se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.

Observaciones: Asimismo, la campaña de difusión implementada a través de videos en redes sociales desempeñó un papel importante en la promoción del recinto y sus actividades. Este esfuerzo de comunicación digital permitió llegar a un público más amplio y diverso, atrayendo tanto a visitantes locales como turistas, lo que se tradujo en una mayor asistencia. En conjunto, estos factores y la reactivación social post-pandemia, una oferta cultural relevante, y una estrategia de difusión efectiva, contribuyeron significativamente a superar la meta establecida, posicionando a Casa Chihuahua como un espacio cultural que promueve el arte, la historia y la cultura de manera accesible y atractiva para la comunidad.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL
Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																	
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																	
Objetivos		Indicador						Linea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Linea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Linea Base	Verificación	Supuestos	
COMPONENTE C01	Exposiciones museográficas temporales realizadas.	Porcentaje de exposiciones realizadas en las salas temporales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(ER/EP)*100 ER = Exposiciones realizadas EP = Exposiciones programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Exposiciones	13.00	100.00	14.00	100.00	14.00	100.00	100.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno- Plan de Trabajo Anual 2024. Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores y expositores cumplen en tiempo y forma para exhibir una exposición.	
		Con este indicador se mostrará el porcentaje de exposiciones temporales realizadas entre las programadas con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas.															
Justificación: Durante el mes de diciembre, se lleva a cabo diversas actividades culturales y conmemorativas. Entre ellas destacan las exposiciones "De lo Divino a lo Humano" y "El Eco de lo Vacío y lo Vasto". Asimismo se realizan dos importantes conmemoraciones que son Finados y Navidad.																	
Observaciones:																	
ACTIVIDAD C0101	Producción de montajes para exposiciones.	Porcentaje de producciones de montajes	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PMR/PMP)*100 PMR = Producción museográfica realizada PMP = Producción museográfica programada	ACUMULADO CONSTANTE	Producción museográfica	13.00	100.00	14.00	100.00	15.00	107.14	107.14	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios para realizar la producción museográfica.	
		Muestra el porcentaje de avance de la producción de montajes museográficos realizados contra los programados con la finalidad de presentar más exposiciones museográficas con mejor calidad.															
Justificación: Se realiza exposición "El Eco de lo Vacuo y lo Vasto" y la Conmemoración de Navidad																	
Observaciones: En el marco de las actividades culturales y con el objetivo de seguir fortaleciendo la imagen institucional, se llevó a cabo una exposición adicional denominada "Esferas Monumentales", en colaboración con la Dirección de Relaciones Públicas. Esta iniciativa surgió como una oportunidad estratégica para enriquecer la oferta cultural y fortalecer los vínculos con la comunidad, aprovechando recursos disponibles y generando un impacto positivo en la difusión del arte y la cultura. La exposición ha contribuido significativamente al posicionamiento de la institución, reforzando su compromiso con la promoción de proyectos innovadores y de alto valor artístico.																	
ACTIVIDAD C0102	Transportación de colecciones temporales.	Porcentaje de traslados para las colecciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TCR/TCP)*100 TCR = Traslado de colecciones pagados TCP = Traslado de colecciones programados a pagar	ACUMULADO CONSTANTE	Traslados	16.00	100.00	17.00	100.00	15.00	88.24	88.24	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y la empresa transportista cumple con el tiempo de entrega establecido para trasladar una colección a Casa Chihuahua o a su lugar de origen.	
		Este indicador pretende medir el número de los traslados de las colecciones para exposición con la finalidad de conocer el número de traslados erogados de los exposiciones a exhibir															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL
Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																	
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																	
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base	Verificación	Supuestos	

Justificación: Se hace el traslado y entrada de la obra que conformó la exposición "El eco de lo Vacuo y lo Vasto" de Eduardo Uranga. La meta de traslados no se alcanzó debido a que dos exposiciones una en formato digital y otra fue entregada por el expositor. Estas situaciones optimizaron recursos, aunque impactaron en el número de traslados proyectados.

Observaciones:

ACTIVIDAD C0103	Contratación de seguros para colecciones.	Promedio contrataciones de seguro	PROMEDIO_SIMP LE	Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	(CSEC/TER)											
		El indicador mide la contratación de seguros para las colecciones exhibidas contra el total de las colecciones programadas con la finalidad de verificar el porcentaje de seguros.			CSEC = Contratación de seguro de las exhibiciones de las colecciones TER = Total de exhibiciones programadas.	ACUMULADO	Seguro	10.00	1.00	11.00	1.00	9.00	0.82	82.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	El expositor y el proveedor cumplen en tiempo y forma con lo establecido para asegurar la colección.
								10.00		11.00		11.00				

Justificación: La razón por la cual no se logró alcanzar el número programado de aseguramientos fue porque durante el periodo correspondiente, se llevaron a cabo dos exposiciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Exp. Pluralidad y "La Melancolía del Ser"), mismas que ya cuentan con un seguro vigente contratado por dicha dependencia. Dado que estos bienes ya estaban asegurados, no fue necesario incluirlos nuevamente, alineándonos con las normativas establecidas y optimizando los recursos disponibles.

Observaciones:

ACTIVIDAD C0104	Realización de contratos y convenios entre las instancias.	Porcentaje de convenios realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CR/CP)*100											
		De las exposiciones temporales programadas se requiere la realización de contratos y convenios entre las instancias, para exhibir una colección este indicador se medirá el porcentaje de convenios realizados para llevar a cabo una exposición.			CR = Convenios realizados CP = Convenios programados	ACUMULADO	Convenio-contrato	9.00	100.00	10.00	100.00	11.00	110.00	110.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Las instancias cumplen con las especificaciones del convenio o contrato para poder realizar una exposición en Casa Chihuahua.
								9.00		10.00		10.00				

Justificación: Contrato de la exposición "El Eco de lo Vacuo y lo Vasto"

Observaciones: El rebase de la meta establecida se debió a la elaboración del contrato de la exposición "Esferas Monumentales".

En el marco de las actividades culturales y con el objetivo de seguir fortaleciendo la imagen institucional, se llevó a cabo una exposición adicional denominada "Esferas Monumentales", en colaboración con la Dirección de Relaciones Públicas de Gobierno del Estado.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL
Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																	
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																	
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base	Verificación	Supuestos	
COMPONENTE C02	Mantenimientos para la conservación del patrimonio cultural realizados.	Porcentaje de revisiones que se realizarán para verificar las instalaciones El indicador mide las revisiones realizadas que aseguren la funcionalidad de las instalaciones y la conservación edificio contra lo programado con la finalidad de la conservación del edificio histórico.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(RIR/RIP)*100 RIR = Revisión de instalaciones realizadas RIP = Revisión de instalaciones programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Revisiones Revisiones	0.00 0.00	0.00	437.00 437.00	100.00	437.00 437.00	100.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Trimestral ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimientos.	
Justificación: Se ha realizado mantenimiento general en todas las áreas del edificio de Casa Chihuahua incluyendo las salas de exposiciones. Esto con el objetivo de mantener los espacios en óptimas condiciones para brindar una mejor experiencia a nuestros visitantes y preservar las instalaciones en buen estado.																	
Observaciones:																	
ACTIVIDAD C0201	Programación del mantenimiento museográfico.	Porcentaje de actividades de mantenimiento museográfico El indicador mide el número de actividades de mantenimiento museográfico realizadas entre el número de mantenimiento museográfico programadas con la finalidad de tener una museografía conservada	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(AMR/AMP)*100 AMR = Actividades de mantenimiento museográfico realizadas AMP = Actividades de mantenimiento museográfico programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Actividades Actividades	0.00 0.00	0.00	1,702.00 1,702.00	100.00	1,778.00 1,702.00	104.47	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo los mantenimientos.	
Justificación: Durante este mes, se realizó una disminución en los trabajos de mantenimiento museográfico debido a la temporada de vacaciones, lo que implicó una redistribución del personal y ajustes en la programación de actividades. Sin embargo, en todo momento se priorizó la presentación, limpieza y cuidado de las salas de exhibición, asegurando que los visitantes disfrutaran de una museografía en óptimas condiciones.																	
Observaciones: Se concluye el año con un aumento en las actividades de mantenimiento museográfico se debió a los trabajos de instalación y reparación realizados en los muros del recinto. Estas intervenciones generaron una considerable cantidad de polvo y residuos, lo que obligó a realizar tareas adicionales de limpieza y conservación para garantizar que los espacios mantuvieran los estándares adecuados de presentación y preservación de las piezas exhibidas. Estas acciones fueron necesarias para asegurar la protección del patrimonio cultural y ofrecer a los visitantes una experiencia de calidad en un entorno limpio y ordenado.																	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

PRBREP012

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																	
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																	
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base	Verificación	Supuestos	
ACTIVIDAD C0202	Supervisión del inmueble y sus instalaciones.	Porcentaje de actividades de realizadas para supervisar las condiciones físicas del edificio	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ASR/ASR)*100 ASR = Actividades de supervisión realizadas ASR = Actividades de supervisión programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Actividades Actividades	0.00 0.00	0.00	248.00 248.00	100.00	258.00 248.00	100.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Curaduría Mensual ----	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con los insumos y/o servicios y así poder llevar a cabo la supervisión.	
De las actividades de mantenimiento preventivo para las instalaciones que se realizan en Casa Chihuahua, este indicador nos mostrará el porcentaje de avance realizado																	
Justificación: El incremento en la cantidad de mantenimientos realizados al edificio se debe principalmente a correctivos que no podían preverse al inicio de las operaciones. Estos correctivos son intervenciones que surgen de manera inesperada debido a fallas, desgastes o situaciones imprevistas que requieren atención inmediata para garantizar la seguridad, funcionalidad y operatividad del inmueble.																	
Observaciones: Es importante destacar que este tipo de trabajos no pueden ser contemplados dentro de un plan preventivo, ya que obedecen a situaciones que se presentan con el uso diario del edificio, condiciones climáticas, y factores externos que afectan los sistemas y las estructuras. Por lo tanto, los mantenimientos adicionales realizados fueron necesarios para atender dichas contingencias y evitar riesgos mayores.																	
COMPONENTE C03	Recorridos de las y los visitantes en Casa Chihuahua realizados.	Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes a las salas museográficas de Casa Chihuahua	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(Rr/Rp)*100 Rr = Recorridos realizados Rp = Recorridos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Recorridos Recorridos	0.00 0.00	0.00	83,769.00 83,769.00	100.00	85,585.00 83,769.00	102.17	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación Trimestral ----	Las y los visitantes tienen interés en asistir a Casa Chihuahua	
Porcentaje de recorridos que realizan los visitantes por las salas museográficas de Casa Chihuahua con respecto de los esperados																	
Justificación: La meta programada anual es superada y esto se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región.																	
Observaciones: Asimismo, la campaña de difusión implementada a través de videos en redes sociales desempeñó un papel importante en la promoción del recinto y sus actividades. Este esfuerzo de comunicación digital permitió llegar a un público más amplio y diverso, atrayendo tanto a visitantes locales como turistas, lo que se tradujo en una mayor asistencia. En conjunto, estos factores y la reactivación social post-pandemia, una oferta cultural relevante, y una estrategia de difusión efectiva, contribuyeron significativamente a superar la meta establecida, posicionando a Casa Chihuahua como un espacio cultural que promueve el arte, la historia y la cultura de manera accesible y atractiva para la comunidad.																	
ACTIVIDAD C0301	Orientación a las y los visitantes de las salas museográficas de Casa Chihuahua.	Porcentaje de visitantes que reciben orientación	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VRO/VP)*100 VRO = Visitantes que reciben orientación. VP = Visitantes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	63,400.00 63,400.00	100.00	83,769.00 83,769.00	100.00	85,585.00 83,769.00	102.17	102.17	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual----	Las y los visitantes tienen interés por asistir y conocer la oferta cultural de Casa Chihuahua	
Porcentaje de visitantes que reciben orientación en Casa Chihuahua con respecto a los programados con la finalidad de facilitar la experiencia en el recorrido																	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base		

Justificación: Durante el presente mes, se realizó un conteo especial de los beneficiarios que tuvieron la oportunidad de disfrutar la exposición "Esteras Monumentales", debido a las características específicas de dicho evento. La exposición fue instalada en un espacio exterior de acceso libre, lo que permitió que una gran cantidad de personas pudiera admirarla sin necesidad de un registro formal de ingreso. Se aumenta en la asistencia de este mes.

Observaciones: La meta programada anual es superada y esto se atribuye a diversos factores clave que favorecieron la asistencia y el interés del público. Uno de los principales motivos fue la reactivación de las actividades culturales y sociales tras el rezago de la pandemia, ya que las personas han retomado sus rutinas habituales y buscan espacios recreativos y educativos para disfrutar en familia. Además, la oferta cultural proporcionada por Casa Chihuahua fue muy atractiva, con exposiciones y actividades que despertaron el interés del público, consolidando su posición como un referente cultural en la región. Asimismo, la campaña de difusión implementada a través de videos en redes sociales desempeñó un papel importante en la promoción del recinto y sus actividades. Este esfuerzo de comunicación digital permitió llegar a un público más amplio y diverso, atrayendo tanto a visitantes locales como turistas, lo que se tradujo en una mayor asistencia. En conjunto, estos factores la reactivación social post-pandemia, una oferta cultural relevante, y una estrategia de difusión efectiva contribuyeron significativamente a superar la meta establecida, posicionando a Casa Chihuahua como un espacio cultural que promueve el arte, la historia y la cultura de manera accesible y atractiva para la comunidad.

ACTIVIDAD C0302	Gestión de traslados para las y los alumnos de escasos recursos.	Porcentaje de traslados para las alumnas y los alumnos gestionados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(TG/TP)*100	ACUMULADO	Transporte	14.00	100.00	15.00	100.00	14.00	93.33	93.33	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual ----	El proveedor cumple en forma y tiempo con los convenios realizados para transportar a los alumnos.
		Porcentaje de traslados para alumnas y alumnos gestionados con respecto de los programados con la finalidad de ofertar facilidad de traslado.			TP = Transportes programados	CONSTANTE	Transporte	14.00		15.00		15.00				

Justificación: En relación con la meta programada para el mes de diciembre, se informa que no fue alcanzada debido a una reprogramación de transportes realizada en meses anteriores. Este ajuste se llevó a cabo con el fin de optimizar las operaciones logísticas y garantizar el cumplimiento de los compromisos establecidos. Por lo tanto, la desviación observada en diciembre responde a una estrategia de operación que permitió mantener un flujo constante y eficiente en los meses críticos, logrando un balance positivo en el cumplimiento general de los objetivos.

Observaciones:

ACTIVIDAD C0303	Difusión de las ofertas culturales.	Porcentaje de acciones de difusión.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(ADR/ADP)*100	ACUMULADO	Acciones	1,680.00	100.00	1,800.00	100.00	1,834.00	101.89	101.89	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 realizado por Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua. Mensual----	Interés por parte de los medios de comunicación en difundir la oferta cultural de Casa Chihuahua
		Porcentaje de acciones de difusión realizadas contra de las acciones de difusión programadas, con la finalidad de llegar a una mejor captación.			ADR = Acciones de difusión realizadas	CONSTANTE	Acciones	1,680.00		1,800.00		1,800.00				

Justificación: Durante el mes de diciembre, se incrementaron las actividades de difusión con el objetivo de reforzar la asistencia a Casa Chihuahua. Esto se debe a que, en esta temporada, las personas suelen estar enfocadas en compromisos relacionados con las fiestas navideñas. Para contrarrestar este efecto, se implementaron estrategias de comunicación que buscaron mantener presente a Casa Chihuahua como una opción relevante dentro de las actividades decembrinas.

Observaciones:

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL
Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base		
COMPONENTE C04	Eventos culturales realizados.	Porcentaje de eventos culturales de realizados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Trimestral ASCENDENTE	(ECR/ECP)*100	ACUMULADO	Eventos	129.00	100.00	135.00	100.00	134.00	99.26	99.26	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación Trimestral ----	Cumplimiento en tiempo y forma de convenios o contratos con instituciones, artistas o proveedores para la realización del evento.
		Porcentaje de eventos culturales realizados con respecto de los programados con la finalidad de ofrecer una mejor oferta cultural.			ECR = Eventos culturales realizados ECP = Eventos culturales programados	CONSTANTE	Eventos	129.00		135.00			135.00			
Justificación: Debido al concierto de Ricky Martin, no se alcanzó la meta establecida debido a la cancelación por instrucciones gubernamentales. La medida fue tomada por las autoridades correspondientes que dictaminaron la suspensión de actividades masivas por motivos ajenos a la organización del evento. Dicha cancelación impactó directamente nuestra meta programada.																
Observaciones:																
ACTIVIDAD C0401	Adquisición de insumos para realizar eventos y actividades patrimoniales y artísticas.	Porcentaje de Adquisición de insumos para realizar eventos culturales	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(IA/IP)*100	ACUMULADO	Insumo	129.00	100.00	135.00	100.00	134.00	99.26	99.26	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual----	Los proveedores cumple en forma y tiempo con los convenios realizados.
		El indicador mide la adquisición de insumos contra los insumos programados para realizar eventos culturales			IA = Insumos adquiridos IP = Insumos programados	CONSTANTE	Insumo	129.00		135.00			135.00			
Justificación: Debido al concierto de Ricky Martin, no se alcanzó la meta establecida debido a la cancelación por instrucciones gubernamentales. La medida fue tomada por las autoridades correspondientes que dictaminaron la suspensión de actividades masivas por motivos ajenos a la organización del evento. Dicha cancelación impactó directamente nuestra meta programada.																
Observaciones:																
ACTIVIDAD C0402	Gestión de convenios y/o contratos con particulares e instituciones.	Porcentaje de convenios o contratos para realizar los eventos culturales.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(CcG/CcP)*100	ACUMULADO	Convenio-contrato	129.00	100.00	135.00	100.00	134.00	99.26	99.26	DOCUMENTO INTERNO- Registro interno Seguimiento plan de trabajo 2024 Coordinación de Vinculación de Casa Chihuahua Mensual----	particulares e instituciones cumplen en tiempo y forma con los convenios y/o realizados.
		Porcentaje de convenios o contratos con particulares e instituciones para los eventos culturales realizados con respecto a los programados con la finalidad de llevar a cabo eventos culturales			CcG = Convenios o contratados realizados CcP = Convenios o contratados programados	CONSTANTE	Convenio-contrato	129.00		135.00			135.00			
Justificación: Debido al concierto de Ricky Martin, no se alcanzó la meta establecida debido a la cancelación por instrucciones gubernamentales. La medida fue tomada por las autoridades correspondientes que dictaminaron la suspensión de actividades masivas por motivos ajenos a la organización del evento. Dicha cancelación impactó directamente nuestra meta programada.																
Observaciones:																

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL
Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Linea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Linea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Linea Base	Verificación	Supuestos
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo																

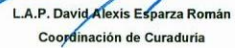
Responsable del Programa



C.P. Alejandra Margarita Pacheco Arizpe
 Coordinadora de Administración



Lic. Carla Edith Aragon Sagarnaga
 Coordinadora de Vinculación



L.A.P. David Alexis Esparza Román
 Coordinación de Curaduría

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL
Cierre Anual 2024

505 - CASA CHIHUAHUA CENTRO DE PATRIMONIO CULTURAL																
2F040C1 - DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO																
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base		

Responsable del Ente Público


 Lic. Elia Irene Fernández Martínez
 Directora de Casa Chihuahua


 C. Rebeca Alejandra Enriquez Gutiérrez
 Secretaria de Cultura